

Na temelju članka 39. Zakona o elektroničkim medijima ("Narodne novine", broj 111/21 i 114/22), članka 2. i članka 5. Zakona o medijima ("Narodne novine", broj 59/04, 84/11, 81/13 i 114/22) i članka 27. Statuta Grada Križevaca (Službeni vjesnik Grada Križevaca, br. 2/06, 4/09, 1/13, 1/16, 1/18, 3/18, 3/19, 1/20, 1/21, 3/22 i 8/25) i članka 6. Pravilnika o financiranju programskih sadržaja medija („Službeni vjesnik Grada Križevaca“, broj 2/26), Gradonačelnik Grada Križevaca objavljuje:

## **JAVNI POZIV**

za financiranje programskih sadržaja medija u 2026. godini

### **PREDMET JAVNOG POZIVA**

Grad Križevci radi poticanja medijskog i informativnog pluralizma te podizanja na višu razinu programskih osnova, kako u programsko-sadržajnom tako i u tehnološkom smislu, financira medije.

Predmet Javnog poziva je prikupljanje prijava medija za financiranje programskih sadržaja.

Programski sadržaji medija koji će se financirati su svi oblici i vrste medijskog izražavanja sa svrhom obavještavanja o kulturnim, znanstvenim, obrazovnim i ostalim potrebama lokalne javnosti.

Posebna važnost u provedbi Javnog poziva će se pridavati prikupljanju, obradi i objavi javnih informacija važnih za život u lokalnoj zajednici.

Bespovratna sredstva koriste se za proizvodnju programskog sadržaja koji je osobito važan za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje;
- ostvarivanje prava građana na javno informiranje o temama važnima za lokalnu zajednicu u kojoj djeluju;
- ostvarivanje prava građana na pristup informacijama koje se odnose na rad i djelovanje tijela Grada Križevaca, kao i drugih pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju javnu službu;
- ostvarivanje prava građana na pluralizam i raznolikost medijskih sadržaja;
- ostvarivanje ljudskih i političkih prava građana i unaprjeđivanje pravne i socijalne države i civilnog društva;
- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obavještenost pripadnika nacionalnih manjina, informiranje javnosti o nacionalnim manjinama i pitanjima ostvarivanja manjinskih prava te poticanje tolerancije i kulture dijaloga i
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštivanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom.

## **IZNOS I RAZDOBLJE KORIŠTENJA SREDSTVA**

Sredstva planirana u proračunu Grada Križevaca za 2026. godinu i projekciji za 2027. i 2028. godinu iznose 70.000,00 eura.

## **TKO SE MOŽE JAVITI NA OVAJ POZIV**

Na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja medija mogu se prijaviti postojeći mediji i novi mediji.

Na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja medija mogu se prijaviti **postojeći mediji i novi mediji koji postoje unutar godine dana do trenutka objave Javnog Poziva koji:**

- su registrirani sukladno zakonu;
- objavljuju programske sadržaje koji se odnose na rad Gradske uprave Grada Križevaca;
- redovito objavljuju programske sadržaje koji se odnose na rad tijela i ustanova Grada Križevaca;
- koji su nakladnici medija i redovito obavljaju djelatnost na području javnog informiranja o lokalnoj zajednici;
- koji obavljaju medijsku djelatnost najmanje godinu dana prije objave Javnog poziva;
- koji su registrirani kao mediji u Upisniku pružanja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i radijskog programa ili u Upisniku o izdavanju i distribuciji tiska HGK i redovito obavljaju djelatnost na području javnog informiranja o lokalnoj zajednici;
- koji uredno ispunjavaju svoje obveze prema javnim davanjima i u trenutku prijave na Javni poziv nisu u postupku likvidacije ili stečaja;
- koji nemaju dugovanja prema svojim zaposlenicima, kao ni prema vanjskim suradnicima, ni prema Gradu Križevcima i
- koji imaju Statut medija,

**kao i novi mediji koji se tek planiraju osnovati koji:**

- su dužni dostaviti svoju potvrdu o upisu u odgovarajući registar naknadno, nakon odobrenja potpore, odnosno osnivanja, a prije potpisivanja ugovora o dodjeli sredstava s Gradom Križevcima;
- dostave uredničku koncepciju s kratkom naznakom broja zaposlenika i/ili suradnika i
- temama koje će pokrivati i unijeti u javni prostor, te kako će medij doprinijeti pluralizmu medijskog polja.

## **TKO SE NE MOŽE PRIJAVITI:**

Na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja medija ne mogu se prijaviti mediji:

- ako je podnositelju i osobi ovlaštenoj za zastupanje izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za udruživanje za počinjenje kaznenih djela, primanje ili davanje mita u

gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje i davanje mita, prijevare, računalnu prijevare, prijevare u gospodarskom poslovanju i prikriivanja protuzakonito dobivenog novca;

- kojima je za sadržaj medija čiji su nakladnik izrečeno negativno mišljenje ili opomena Novinarskog vijeća časti (unutar jedne godine) i/ili opomena Vijeća za elektroničke medije;
- koji imaju nepodmirenih dospjelih obveza prema Gradu, uključujući porezna davanja, naknade, zakupnine, komunalne doprinose i druge financijske obveze, što dokazuju odgovarajućom potvrdom nadležnog tijela i
- koji su u trenutku podnošenja prijave u sudskom, upravnom ili drugom pravnom sporu s Gradom, kao i oni protiv kojih je Grad podnio kaznenu prijavu, neovisno o pravnoj osnovi i fazi postupka, kako mediji tako i odgovorna osoba u mediju, a kako bi se osigurala objektivnost i nepristranost u izvještavanju, sukladno članku 15. Zakona o elektroničkim medijima.

## **SADRŽAJ PRIJAVE NA JAVNI POZIV**

Prijava na Javni poziv se podnosi putem opće prijavnice koja mora biti uredno ispunjena te potpisana.

Postojeći mediji i novi mediji koji su osnovani unutar godine dana dužni su dostaviti podatke važeće do trenutka objave Javno poziva i to:

- opću prijavnicu sa prilogima navedenim u istoj (Obrazac 1);
- uredničku koncepciju (Obrazac 2);
- obrazac proračuna (Obrazac 3) te usklađeni obrazac proračuna (usklađeni Obrazac 3)\*, na temelju „Zaključka o odabiru medija za financiranje programskih sadržaja u 2026. godini“;
- izjavu da uredno ispunjavaju svoje obveze prema javnim davanjima i u trenutku prijave na Javni poziv nisu u postupku likvidacije ili stečaja (Obrazac 4);
- statut medija;
- presliku izvotka iz odgovarajućeg registra, ne starijeg od 3 mjeseca (npr. izvotka iz Registra udruga);
- potvrdu Porezne uprave o nepostojanju duga prema državi po osnovi javnih davanja, ne stariju od 30 dana od dana objave javnog poziva i
- uzorak sadržaja medija.

*\*Usklađeni obrazac proračuna (usklađeni obrazac 3) prijavitelj dostavlja Gradu Križevcima nakon objave „Zaključka o odabiru medija za financiranje programskih sadržaja u 2026. godini“, a prije potpisivanja ugovora o dodjeli sredstava za financiranje programskih sadržaja medijima u 2026. godini, u skladu sa dodijeljenim sredstvima.*

Svi prijavitelji na Javni poziv ne smiju imati duga prema Gradu Križevcima (stanje mogu provjeriti u Upravnom odjelu za gospodarstvo, financije, EU fondove i javnu nabavu). Povjerenstvo pribavlja potvrdu od Upravnog odjela za gospodarstvo, financije, EU fondove i javnu nabavu za sve prijavitelje.

Povjerenstvo zadržava pravo zatražiti dopunu dostavljene dokumentacije ili dodatna objašnjenja navoda iz prijavnice.

Korisnik sredstava obavezan je dostaviti Gradu Križevcima **Narativni izvještaj** i **Financijski izvještaj** (koji uključuje pravdanje sredstava navedenih u obrascu 3, odnosno u usklađenom obrascu 3, sukladno „Zaključku o odabiru medija za financiranje programskih sadržaja u 2026. godini“) i to u roku za dostavu izvješća koji će se utvrditi ugovorom o dodjeli sredstava.

Prijavna dokumentacija je sastavni dio ovog Javnog poziva, dostupna na mrežnoj stranici Grada Križevaca [www.krizevci.hr](http://www.krizevci.hr). Sva pitanja vezana uz ovaj Javni poziv zainteresirani mogu uputiti na e-mail adresu [info@krizevci.hr](mailto:info@krizevci.hr)

#### KRITERIJI ZA OCJENU PRIJAVLJENIH PROGRAMA

REDNI BROJ	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1)	Izveštavanje u skladu s profesionalnim standardima uključujući inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju programskih sadržaja	<b>0 - 40</b>
2)	Doprinos informiranosti građana o svim pitanjima od javnog interesa za lokalnu zajednicu, djelovanju nositelja političkih i rukovodećih upravnih funkcija u lokalnoj samoupravi i političkim odlukama koje se odnose na lokalnu zajednicu	<b>0 - 30</b>
3)	Prosječna plaća radnika koji stvaraju medijski sadržaj što ima za svrhu adresirati dužnost medija o jačanju profesionalnih kapaciteta sukladno članku 12. stavku 1. podstavku 4. Pravilnika o financiranju programskih sadržaja medija („Službeni vjesnik Grada Križevaca“, broj )	<b>0 - 20</b>
4)	Doprinos afirmaciji građanskih, političkih, socijalnih i ljudskih prava	<b>0 - 10</b>
<b>UKUPNO</b>		<b>0 - 100</b>

Dodatno će se vrednovati, s maksimalno 5 bodova, sadržaji usmjereni na teme:

- vezane za populaciju djece i mladih, predškolskog odgoja i obrazovanja te sporta, znanosti i umjetnosti;
- promocije zdravlja i socijalne uključenosti posebice populacije starijih osoba, hrvatskih branitelja, osoba s invaliditetom i djece s poteškoćama u razvoju i
- razvoja održivih (specifičnih) oblika turizma na području Grada Križevaca.

Usmjerenost programskog sadržaja na svaku pojedinu od pet gore izdvojenih tematskih cjelina boduje se sa po maksimalno 5 bodova, a ukoliko je sadržaj usmjeren na više njih svaka se tematska cjelina boduje s 5 bodova i bodovi se zbrajaju.

Sveukupni broj ostvarenih bodova čini zbroj bodova ostvarenih ocjenjivanjem po osnovnim kriterijima i bodova ostvarenih dodatnim ocjenjivanjem.

Bodovanje po kriterijima i vrednovanje sadržaja po tematskim cjelinama primjenjuje se na postojeće medije i nove medije koji postoje unutar godine dana do trenutka objave Javnog poziva u kategoriji novi mediji.

Na nove medije koji se tek planiraju osnovati ne primjenjuje se bodovna tablica iz poglavlja „Kriteriji za ocjenu prijavljenih programa“, već se prijave ocijenjene kvalitativno, na temelju uredničke koncepcije, planiranih tema, procjene organizacijskih kapaciteta i doprinosa pluralizmu medijskog prostora.

## **PRIHVATLJIVI I NEPRIHVATLJIVI TROŠKOVI**

Na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja medija nakladnik može prijaviti više programskih sadržaja.

Prijavitelji mogu zatražiti bespovratna sredstva za programski sadržaj koji je sufinanciran iz drugih izvora, ali ne mogu financirati iste troškove.

Sredstvima ovog Programa mogu se financirati samo stvarni i prihvatljivi troškovi nastali proizvodnjom medija u razdoblju korištenja sredstava.

Prihvatljivi izravni troškovi uključuju plaće i honorare novinara, snimatelja, urednika, dizajnera itd. i unose se u tablicu Proračuna (Obrazac 3), odnosno usklađenu tablicu Proračuna (usklađeni Obrazac 3).

Prihvatljivi neizravni troškovi proizvodnje uključuju troškove tiska, distribucije, zakupa servera, opreme, najma i režija i unose se u tablicu Proračuna (Obrazac 3), odnosno usklađenu tablicu Proračuna (usklađeni Obrazac 3).

Prilikom ocjenjivanja prijava provjeravat će se prihvatljivost troškova (cost checking), a namjenski utrošak sredstava će se provjeravati putem kopija izvornih računa i pripadajućih bankovnih izvoda, koji su prijavitelji obvezni dostaviti kao Financijski izvještaj, u roku za dostavu koji će se utvrditi ugovorom o dodjeli sredstava.

Neprihvatljivi troškovi su:

- stavke za pokrivanje gubitaka i dugovanja;
- dospjele kamate;
- aktivnosti koje se u cijelosti financiraju iz drugih javnih izvora;
- zajmovi trećim osobama te
- svi troškovi koji se ne odnose na medijsku proizvodnju.

## **ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVE**

Rok za podnošenje prijave je 15 dana od dana objave ovoga Javnog poziva na internetskoj stranici Grada Križevaca.

Sve prijave zaprimaju se isključivo putem e-maila na adresu: [natjecaj.mediji@krizevci.hr](mailto:natjecaj.mediji@krizevci.hr), s naznakom u predmetu poruke: „Prijava za financiranje programskih sadržaja medija u 2026. godini“. Neće se razmatrati prijave koje pristignu izvan roka određenog Javnim pozivom, nepotpune prijave i prijave podnositelja koji ne zadovoljavaju uvjete Javnog poziva.

Broj i iznos dodijeljenih potpora bit će usklađen s raspoloživim proračunskim sredstvima Grada Križevaca.

## **NAČIN ODABIRA KORISNIKA**

Zaprimljene prijave otvara, analizira i ocjenjuje Povjerenstvo za ocjenjivanje prijava podnesenih po Javnom pozivu. Povjerenstvo koje imenuje Gradonačelnik Grada Križevaca se sastoji od dva (2) člana neovisnih stručnjaka koje predlaže Hrvatsko novinarsko društvo (HND) i tri (3) člana službenika Grada Križevaca. Povjerenstvo je u svom radu samostalno i neovisno te po izvršenom ocjenjivanju prijava utvrđuje prijedlog zaključka o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija.

Temeljem utvrđenog prijedloga Povjerenstva, Gradonačelnik Grada Križevaca donosi u roku od 5 (pet) dana Zaključak o odabiru medija za financiranje programskih sadržaja u 2026. godini.

## **REZULTATI JAVNOG POZIVA I POTPISIVANJE UGOVORA**

O rezultatima javnog poziva prijavitelji će biti obaviješteni objavom Zaključka o odabiru medija za financiranje programskih sadržaja u 2026. godini na internetskoj stranici Grada Križevaca u roku od pet (5) dana od donošenja Zaključka o odabiru.

Grad Križevci će podnositeljima prijava na Javni poziv kojima nije odobreno financiranje projekata omogućiti pravo na prigovor. Prigovor se podnosi u pisanom obliku Gradonačelniku Grada Križevaca u roku od 8 (osam) dana od dana zaprimanja obavijesti. Gradonačelnik će u roku narednih 8 (osam) radnih dana odlučiti o istome. Prigovor se ne može podnositi na visinu odobrenih sredstava.

Medijima kojima se odobre financijske potpore sklopit će s Gradom Križevcima ugovor o financiranju programskih sadržaja kojim će se regulirati međusobna prava i obveze korisnika financijske potpore i Grada Križevaca (dinamika, visina, rok i način isplate, vrsta programskih sadržaja, praćenje objave programskih sadržaja i dr.).

KLASA: 008-01/26-01/0007  
URBROJ: 2137-2-01/1-26-1  
Križevci, 03. veljače 2026.

GRADONAČELNIK  
Tomislav Katanović

