



Program prekogranične suradnje
Mađarska-Hrvatska



Broj projekta: HUHR/1901/2.1.3/0054
Akronim: Cross-border wine routes 2

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST 17-2022 **Održana likovna kolonija na Vinskoj cesti Križevci-Kalnik-Orehovec**

U okviru projekta "Cross-border wine routes 2" od petka 30. rujna do nedjelje 2. listopada 2022. godine održana je likovna kolonija na Vinskoj cesti Križevci-Kalnik-Orehovec u organizaciji Grada Križevaca, u suradnji s Križevačkim likovnim krugom te Općinom Kalnik i Općinom Sveti Petar Orehovec.



Trodnevno tematsko slikarsko druženje organizirano je na lokacijama na Kalniku, u Svetom Petru Orehovcu te Širokom Brezju u okolici Križevaca pod vodstvom profesora i slikara Zorana Homena, a sudjelovali su slikari iz Hrvatske i Mađarske, i to Ana Budija, Ivka Kajganić, Ivan Kovačec, Đurđa Požgaj, Željka Rašidović, Katarina Sinjeri, Zdenka Vrabec, Alexandra Bagó, Péter Domján, Lajos Géczi, Viktória Geröly, Gyöngy Kalmár, Renáta Lengyel i Dániel Ollé.

Cilj likovne kolonije koja je okupilaiskusne slikare, kao i tečaja slikanja za početnike koji se održava ovaj tjedan, je ponuditi nova događanja na Vinskoj cesti Križevci-Kalnik-Orehovec u svrhu povećanja prepoznatljivosti Vinske ceste, privlačenja većeg broja posjetitelja i podizanja razine turističke potrošnje. Osim toga, slike nastale na likovnoj koloniji bit će predstavljene na izložbi u Križevcima povodom Martinja te potom trajno postavljene u suradnji s Likovnom galerijom.

Projekt "Cross-border wine routes 2" je odobren za sufinanciranje od strane Europske unije u okviru Interreg V-A Programa suradnje Mađarska-Hrvatska 2014.-2020. godine, a provode ga glavni korisnik Grad Križevci i projektni partner Tenkes Borvidékfejlesztő Nonprofit Kft. u razdoblju od 01.09.2020. godine do 31.12.2022. godine. Glavni cilj projekta je stvaranje prepoznatljive slike prekogranične regije Mađarska-Hrvatska kao vinske regije kroz daljnji razvoj, pozicioniranje i brendiranje postojećih vinskih cesta Križevci-Kalnik-Orehovec i Villány-Siklós, čime se osigurava porast njihove atraktivnosti i rast turističkih kapaciteta, radi generiranja porasta broja posjetitelja u regiji, produženja njihovog boravka i povećanja potrošnje, a njegova ukupna vrijednost iznosi 399.771,57 EUR.