



Program prekogranične suradnje  
**Mađarska-Hrvatska**



Broj projekta: HUHR/1901/2.1.3/0054  
Akronim: Cross-border wine routes 2

## **PRIOPĆENJE ZA JAVNOST 14-2022**

### **Potpisan Dodatak Ugovoru o subvenciji za projekt "Cross-border wine routes 2" – produjeno trajanje provedbe projekta do 31. prosinca 2022. godine**

Dodatkom Ugovoru o subvenciji za projekt "Od vinskih cesta do zajedničkog mađarsko-hrvatskog turističkog brenda - stvaranje prepoznatljivog imidža prekogranične vinske regije", skraćenog naziva "Prekogranične vinske ceste 2", potpisanim 26. kolovoza 2022. godine između Grada Križevaca kao glavnog korisnika i Upravljačkog tijela Interreg V-A Programa suradnje Mađarska-Hrvatska 2014.-2020. godine produjeno je trajanje provedbe projekta do 31. prosinca 2022. godine.

Naime, provedba projekta "Prekogranične vinske ceste 2" počela je 01. rujna 2020. godine i trebala je trajati do 31. kolovoza 2022. godine, no kako se projekt sastoji se od velikog broja aktivnosti i događanja usmjerenih široj javnosti i privlačenju posjetitelja, čija je organizacija u nekim razdobljima tijekom provedbe projekta bila u potpunosti onemogućena ili značajno ograničena zbog epidemiološke situacije vezano uz pandemiju COVID-19, razdoblje provedbe projekta produjeno je za 4 mjeseca, kada se očekuje realizacija preostalih aktivnosti, poput Martinja po Križevačkim štatutima, likovne kolonije na Vinskoj cesti, tečajeva za vinogradare i vinare te drugih događanja.

Projekt je odobren za sufinanciranje od strane Europske unije u okviru Interreg V-A Programa suradnje Mađarska-Hrvatska 2014.-2020. godine, a provode ga glavni korisnik Grad Križevci i projektni partner Tenkes Borvidékfejlesztő Nonprofit Kft. - neprofitna organizacija za razvoj vinske regije Villány-Siklós. Ukupna vrijednost projekta iznosi 399.771,57 EUR, od čega Europska unija sufinancira 85%, odnosno 339.805,83 EUR.

Glavni cilj projekta je stvaranje prepoznatljive slike prekogranične regije Mađarska-Hrvatska kao vinske regije kroz daljnji razvoj, pozicioniranje i brendiranje postojećih vinskih cesta Križevci-Kalnik-Orehovec i Villány-Siklós, čime se osigurava porast njihove atraktivnosti i rast turističkih kapaciteta, radi generiranja porasta broja posjetitelja u regiji, produženja njihovog boravka i povećanja potrošnje.