



# Strategija razvoja Grada Križevaca 2013.-2018.

---



IPA prekogranični program  
**Mađarska-Hrvatska**



Projekt sufinancira Europska unija u sklopu IPA prekograničnog  
programa Mađarska – Hrvatska

## Predgovor

### *Uvodna riječ gradonačelnika*

Grad Križevci već više od šest godina uspješno sudjeluje na natjecajima Europske unije za dodjelu sredstava i na taj način osigurava dodatne izvore financiranja za provedbu brojnih programa, projekata i aktivnosti, koje na izravan ili neizravan način doprinose gospodarskom i kulturnom razvoju Grada te poboljšanju kvalitete života građana. Imajući u vidu važnost strateškog planiranja u svakom aspektu poslovnog života, a posebice kod upravljanja proračunskim sredstvima i njihovog optimalnog usmjeravanja na korist svih građana, kao i skori ulazak Republike Hrvatske u Europsku uniju, sa mađarskom regionalnom razvojnom agencijom iz Pečuha te gradom Barcsom razvili smo projekt zajedničkog strateškog planiranja, učenja i prenošenja najboljih praksi, znanja i iskustava. U okviru spomenutog projekta, pripremljena je i ova Strategija razvoja Grada Križevaca za naredno razdoblje, kao dio Studije zajedničkog strateškog razvoja prekograničnog područja Križevci-Barcs.

Strategija razvoja Grada Križevaca izrasla je na temeljima detaljne analize socijalnog i ekonomskog stanja na području Grada, kao i na utvrđivanju postojećih resursa, problema i potreba, odnosno naših prednosti i prilika, slabosti i prijetnji. Dvije su se važne činjenice provlačile kao neizostavne odrednice razvoja tijekom cijele izrade Strategije: kombinacija bogate kulturne i povijesne baštine Grada Križevaca te tradicije koja seže još u 13. stoljeće i suvremenih nastojanja da Grad izraste u manje gospodarsko i kulturno središte; te činjenica da je Grad Križevci, kao jedinica lokalne samouprave, divan spoj urbanog i ruralnog područja, budući da otprilike polovica stanovništva jedinice lokalne samouprave nastanjuje gradsko područje, dok druga polovica živi u okolnim prigradskim naseljima. Navedene karakteristike ovog područja ne mogu i ne smiju biti zanemarene te su stoga predstavljale svojevrsnu misao vodilju prilikom planiranja razvoja Grada i njegove budućnosti u kontekstu ulaska Hrvatske u Europsku uniju te pozicioniranja Grada Križevaca na mapi Europske unije.

Na tim temeljima, uzimajući u obzir postojeće resurse kojima raspoložemo kao i neiskorištene potencijale koji mogu pridonijeti razvoju, definirana su tri razvojna prioriteta za razdoblje od 2013. do 2018. godine: razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima, ulaganje u znanje i zapošljavanje te podizanje kvalitete života građana.

Strategija sadrži i čitav niz konkretnih projekata, koji su u ovom trenutku identificirani i nalaze se u određenom stadiju pripreme te koji će se dalje nadograđivati i prilagođavati uvjetima i mogućnostima. Strategija je također podigla standarde i očekivanja od lokalne samouprave na jednu višu razinu. Naime, realizacija brojnih navedenih mjera i projekata svakako je izazov, no to je izazov kojemu moramo biti dorasli i na čijem ostvarenju moramo ustrajati, kako bismo zajedno odgovorili na zahtjevne uvjete koje je pred nas postavila globalizacija u ispunjenju naše temeljne zadaće – osiguranje svih preduvjeta za kvalitetan život građana Križevaca.

*Gradonačelnik  
Branko Hrg*

## Sadržaj

Predgovor.....	2
Sažetak .....	5
I. Uvod.....	8
II. Socio-ekonomski profil i šire razvojno okruženje .....	11
II. 1. Republika Hrvatska u kontekstu ulaska u EU .....	11
2.1.1. Razvojni prioriteti Republike Hrvatske .....	11
2.1.2. Razvojni ciljevi i regionalna politika EU .....	12
2.1.3. Međunarodna suradnja sa zemljama u okruženju .....	12
II. 2. Regionalna obilježja .....	14
2.2.1. Smjernice razvoja susjednih županija i pograničnog područja.....	14
2.2.2. Koprivničko križevačka županija.....	16
II. 3. Socio-ekonomski profil Grada Križevaca .....	27
2.3.1. Socio-ekonomski kontekst .....	27
2.3.2 Razvojni trendovi .....	37
III. Razvojna polazišta .....	39
III.1 Primjena najboljih razvojnih praksi grada Barcsa.....	39
III.2 Proračunske mogućnosti i struktura proračuna grada Križevaca.....	41
3.2.1 Prihodi Grada Križevaca .....	41
3.2.2 Rashodi Grada Križevaca .....	42
IV. Strategija razvoja Grada Križevaca .....	49
IV. 1. Vizija razvoja .....	49
IV. 2. Razvojni prioriteti i mjere.....	50
4.2.1 Prioriteti .....	52
4.2.2 Mjere .....	54
Horizontalne mjere .....	72
V. Provedba Strategije.....	73
V. 1. Mjere i mehanizmi provedbe .....	73
5.1.1 Načela provedbe .....	73
5.1.2 Mehanizmi provedbe .....	74
V. 2. Praćenje i evaluacija.....	82
V. 3. Komunikacijska strategija .....	83
VI. Prilozi.....	86

PRILOG 1. Reference dokumenta.....	86
1.1 Popis skraćenica .....	86
1.2 Popis tablica .....	87
1.3 Popis slika .....	87
1.4 Popis dijagrama .....	87
1.5 Popis primarne literature .....	88
PRILOG 2. Konzultacijski proces .....	89
PRILOG 3. Projektne tablice .....	91

## Sažetak

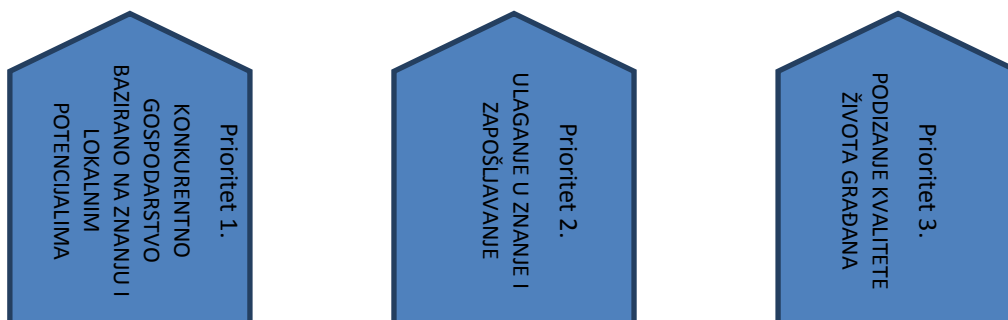
Ova Strategija izrađena je **u sklopu projekta DESONE: Izrada regionalnih programa i planova za dostizanje više razine razvoja društva i podizanje standarda u mikro-regiji Barcs i Koprivničko-križevačkoj županiji**, koji se provodi od početka listopada 2011. do kraja rujna 2012. godine, u okviru prekograničnog programa IPA Mađarska-Hrvatska. Glavni korisnik projekta je mađarska agencija Del-Dunantuli Terulet-es Gazdasagfejlesztó Nonprofit Kft (Regionalna razvojna agencija Južnog Zadunavlja), dok Grad Križevci u projektu sudjeluje kao projektni partner. Ukupni proračun projekta iznosi 97.561,04 EUR, od čega je proračun Grada Križevaca 39.550,00 EUR, uz stopu sufinanciranja od strane EU od 85%. Najvažnije projektne aktivnosti, koje je u spomenutom razdoblju proveo Grad Križevci, obuhvaćaju izradu Analize socijalnog i ekonomskog stanja na području Grada Križevaca te ove Strategije razvoja Grada Križevaca, kao dijela Studije zajedničkog strateškog razvoja prekograničnog područja Križevci-Barcs. Nakon što je navedena Analiza izrađena u Upravnom odjelu za gospodarstvo i financije, Strategiju razvoja Grada Križevaca izradila je konzultantska tvrtka Razbor d.o.o. iz Zagreba, potpomognuta članovima projektnog tima DESONE. Valja naglasiti da je strategija u potpunosti pripremljena sukladno najboljim primjerima participativnog pristupa planiranju pa je tako tijekom njezine izrade, kao i prilikom izrade prethodne analitičke podloge, bio uključen veliki broj relevantnih dionika iz svih sektora i segmenata društvenog i gospodarskog života Grada.

Strategija razvoja Grada Križevaca je utemeljena na nalazima analize socijalnog i ekonomskog stanja, daje jasna strateška usmjerenja Grada za naredno razdoblje i predlaže mehanizam njihove provedbe. Ona će u razdoblju od 2013. do 2018. godine biti glavni planski dokument Grada Križevaca te će osigurati ciljana i opravdana ulaganja u razvoj.

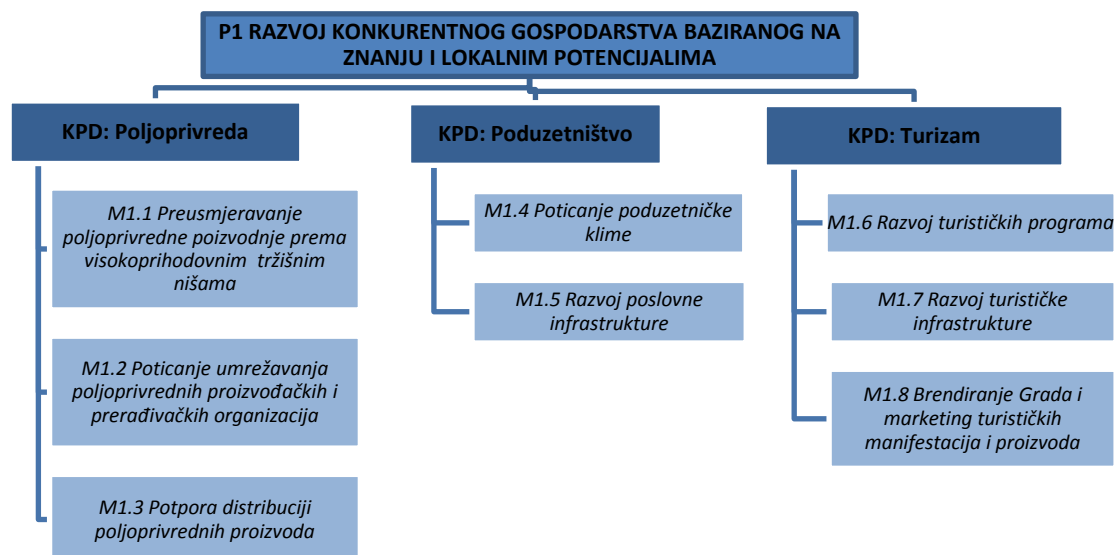
Razvojni prioriteti Grada Križevaca za razdoblje od 2013. do 2018. godine definirani su uzimajući u obzir glavne kategorije suvremenog strateškog promišljanja razvoja:

- Postojeće stanje opisano u socio-ekonomskoj analizi Križevaca;
- Snage, slabosti, prilike i opasnosti identificirane SWOT analizom;
- Postojeće lokalne razvojne potencijale;
- Operativnost i provedivost kroz konkretne programe i projekte.

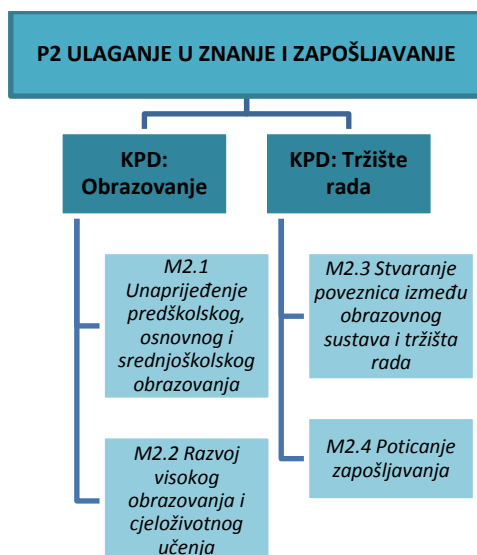
Na putu ka postizanju željene vizije razvoja, prepoznata je potreba za paralelnim djelovanjem na tri područja – gospodarstva, ljudskih resursa, te generalno kvalitete života građana pa su tako formulirani i prioriteti Strategije:



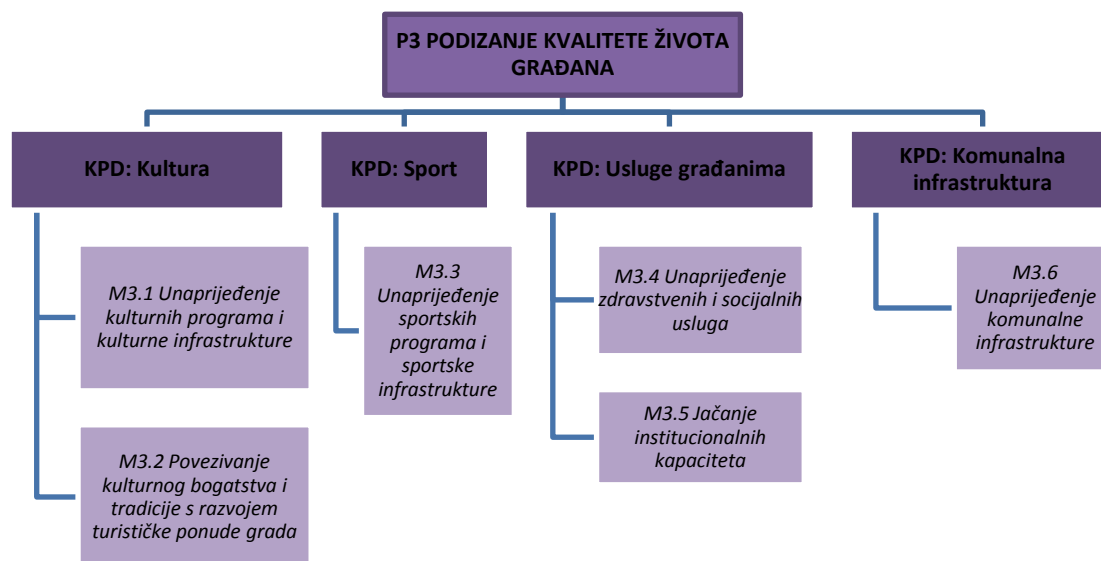
PRIORITET 1 ima najizraženiji 'razvojni' karakter te se bavi područjima i aktivnostima koja mogu djelovati kao zamašnjak razvoja. Uzimajući u obzir potrebe, a još više potencijale i mogućnosti, **poljoprivreda, turizam te malo i srednje poduzetništvo** su prepoznati kao prioritetna područja za njegov budući gospodarski razvoj. U tim područjima djelovanja, formulirane su mjere provedbe:



PRIORITET 2 se temelji na činjenici da su stjecanje znanja, vještina i sposobnosti osnova dugoročnog razvoja svih dijelova društva i gospodarstva te mjerilo, kako individualne, tako i društvene uspješnosti. U tom smislu, ovaj prioritet također ima razvojni karakter, iako se mora uzeti u obzir da je izgradnja ljudskih resursa dugoročan i kompleksan proces koji nadilazi vremenski okvir ove strategije. Sukladno potrebama i mogućnostima, ovaj se prioritet bavi područjima **obrazovanja i tržišta rada**. Mjere provedbe u ova dva područja formulirane su kako slijedi:



PRIORITET 3 obrađuje društvene kategorije koje nemaju izravan razvojni gospodarski potencijal, ali su sastavni dio kvalitetnog društvenog života građana. Stoga je, na temelju nalaza socio-ekonomske analize, prepoznata potreba za djelovanjem na područjima **kulture i sporta, zdravstva i socijalne skrbi te komunalne i druge infrastrukture.**



Strategija razvoja Grada je zamišljena kao instrument za planiranje vlastitih sredstava, ali i za nastupanje prema različitim donatorima i investitorima, uključujući Vladu Republike Hrvatske te fondove i programe Europske unije. Zato će se provedba Strategije većim dijelom oslanjati na projekte javnog sektora, koji imaju za cilj ukloniti prepreke za razvoj te potaknuti, omogućiti i ubrzati razvoj privatnog i civilnog sektora, koji će tada biti u mogućnosti realizirati komercijalne i socijalne razvojne projekte. Intervencije javnog sektora trebaju biti usmjerene na stvaranje poticajnog okruženja u kojemu će razvijeni privatni sektor generirati nove vrijednosti, kapital i radna mjesta temeljem vlastite konkurentnosti. Iz tog razloga, logično je da provedba Strategije bude vođena od strane javnog sektora, poglavito Grada koji je predstavničko tijelo zaduženo za promicanje razvoja na lokalnoj razini.

## I. Uvod

*Uvod obrađuje slijedeće teme: pozadina i povijest procesa izrade strategije; opseg strategije i primijenjena metodologija (povijesno/kronološki i sadržajno); struktura dokumenta.*

Ova Strategija izrađena je **u sklopu projekta DESONE: Izrada regionalnih programa i planova za dostizanje više razine razvoja društva i podizanje standarda u mikro-regiji Barcs i Koprivničko-križevačkoj županiji**, koji se provodi od početka listopada 2011. do kraja rujna 2012. godine, u okviru prekograničnog programa IPA Mađarska-Hrvatska. Glavni korisnik projekta (engl. Lead Beneficiary) je mađarska agencija Del-Dunantuli Terulet-es Gazdasagfejlesztó Nonprofit Kft (Regionalna razvojna agencija Južnog Zadunavlja), dok Grad Križevci u projektu sudjeluje kao projektni partner 1. Ukupni proračun projekta iznosi 97.561,04 EUR, od čega je proračun Grada Križevaca 39.550,00 EUR, uz stopu sufinanciranja od strane EU od 85%. Najvažnije projektne aktivnosti, koje je u spomenutom razdoblju proveo Grad Križevci, obuhvaćaju izradu Analize socijalnog i ekonomskog stanja na području Grada Križevaca te ove Strategije razvoja Grada Križevaca, kao dijela Studije zajedničkog strateškog razvoja prekograničnog područja Križevci-Barcs. Nakon što je navedena Analiza izrađena u Upravnom odjelu za gospodarstvo i financije, Strategiju razvoja Grada Križevaca izradila je konzultantska tvrtka Razbor d.o.o. iz Zagreba, potpomognuta članovima projektnog tima DESONE. Osim toga, valja naglasiti da je strategija u potpunosti pripremljena sukladno najboljim primjerima participativnog pristupa planiranju pa je tako tijekom njezine izrade, kao i prilikom izrade prethodne analitičke podloge, bio uključen veliki broj relevantnih dionika iz svih sektora i segmenata društvenog i gospodarskog života Grada. Konzultacijski proces i njegovi sudionici detaljnije su opisani u Prilogu 2.

**Metodološki**, polazište za izradu strategije je odgovor na temeljno pitanje – što je svrha procesa, odnosno zašto to radimo? Općenito, *strateško planiranje* pomaže institucijama da detaljno promisle o tome što žele postići te kako će to postići. A *strateško djelovanje* – provedba strateških dokumenata - omogućava da se usmjerimo na područja koja su zaista bitna i da za njih osiguramo dostatna sredstva.

Strategija treba biti utemeljena na nalazima socio-ekonomske analize, treba dati jasna strateška usmjerenja i treba osigurati jasan mehanizam provedbe strateških usmjerenja. Mehanizmi provedbe moraju na najučinkovitiji način riješiti postojeće probleme i potrebe prepoznate u analizi.

Neke od **ključnih komponenti** koje moraju biti, i bile su, uzete u obzir tijekom izrade strategije su:

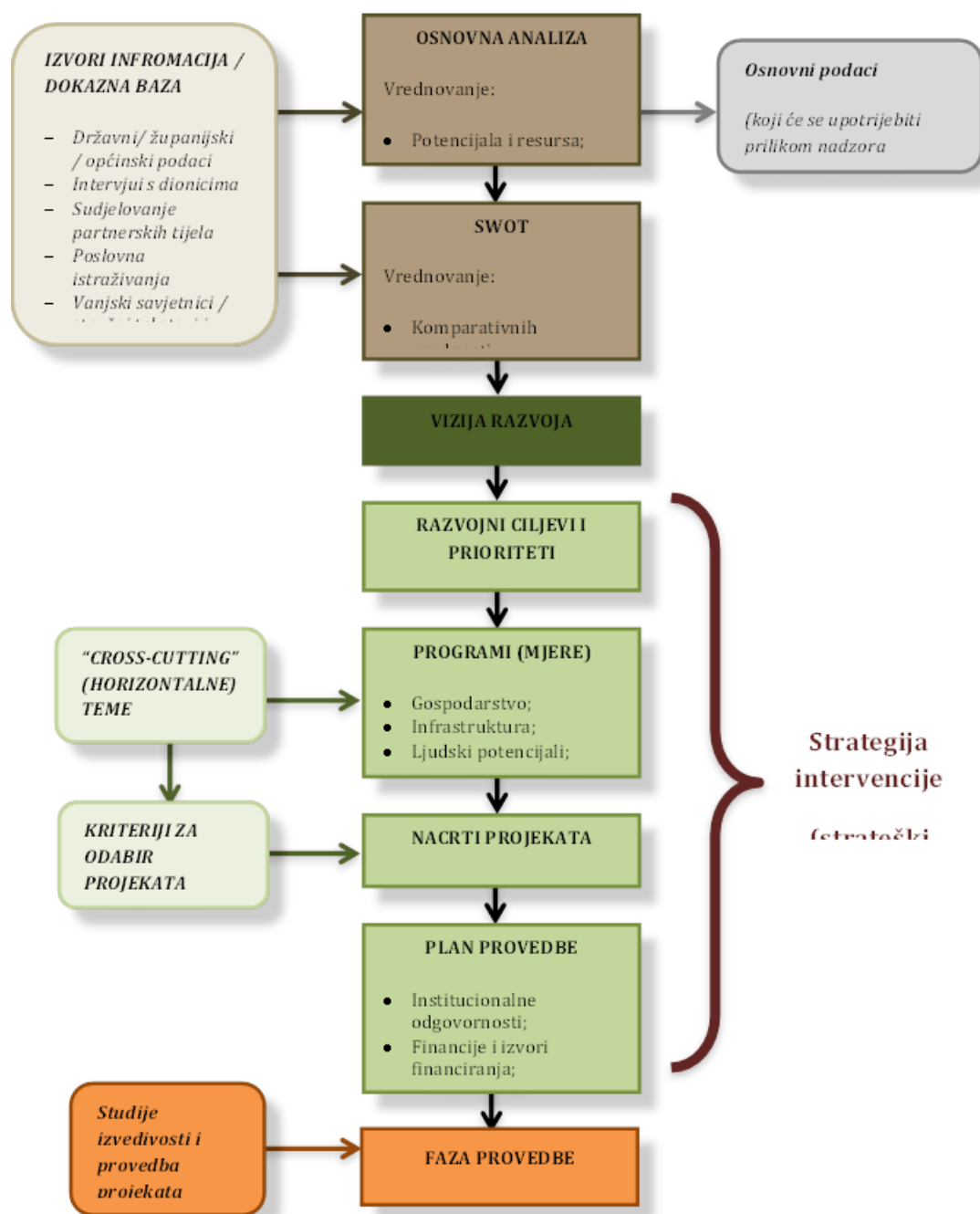
- **Vizija & Vrijednosti:** vizija željene budućnosti temeljena je na općim vrijednostima i načelima – javnom konsenzusu koji je postignut kroz konzultacije s dionicima, usklađivanjem s regionalnim i nacionalnim strateškim dokumentima i uvažavanjem postojećeg imidža grada.
- **Dokazi & Analiza:** ova komponenta je u najvećoj mjeri definirana temeljem izrađene Analize socijalnog i ekonomskog stanja na području Grada Križevaca, a bavi se utvrđivanjem postojećeg stanja te definiranjem problema i potreba koje je nužno riješiti u narednom razdoblju.
- **Dionici:** razumijevanje stavova, perspektiva i problema svih relevantnih dionika te osmišljavanje načina



njihovog uključenja u razvoj strategije i politike, uključujući proces provedbe – komponenta koja je definirana kroz konzultacije, sastanke i razgovore s relevantnim subjektima (Prilog 2);

- *Sposobnost provedbe*: ocjena sustava i potencijala za provedbu, kulture i dostupnih resursa uključenih organizacija, uz ocjenu potencijalnih prepreka uspješnoj provedbi. Ova komponenta je primarno definirana konzultacijama s glavnim dionicima, projektnim timom i drugim članovima gradske uprave. U tom kontekstu, važno je naglasiti da se pri definiranju razvojnih prioriteta, mjera i posebice provedbenih mehanizama te konkretnih projekata, vodilo računa o vremenskom obuhvatu Strategije. Drugim riječima, pripremio se dokument koji je i strateški i operativan, a gradska će ga uprava moći koristiti pri planiranju svojih resursa, aktivnosti i projekata. Mjere i projekti osmišljeni su imajući u vidu resurse koji su na raspolaganju na lokalnoj razini pri poticanju razvoja Grada i pružanju usluga građanima.

Gore opisana metodološka polazišta i proces izrade strategije ilustrirani su i slikom 1. Valja, međutim, naglasiti da je u praksi proces planiranja i provedbe mjera daleko od urednog nizanja faza; dapače, osnovna metodološka pretpostavka jest kombiniranje 'top-down' (odozgo prema dolje) i 'bottom-up' (odozdo prema gore) pristupa, što znači da su informacije o projektima i mogućnostima provedbe prikupljene i analizirane paralelno s definiranjem prioriteta i mjera te da su, s druge strane, podaci prikupljeni primarnim istraživanjem redovno uključivani u proces izrade Strategije.



Slika 1. Shematski prikaz procesa i logike strateškog planiranja i djelovanja

**Dokument je strukturiran** u 5 glavnih cjelina: nakon uvodne cjeline, Glava II. daje pregled razvojnog konteksta Grada Križevaca i njegovog šireg okruženja, na taj način postavljajući polazišta za definiranje razvojne strategije koja je opisana u Glavi IV. Razvojna vizija, prioriteti i mjere. Glava III. je također u funkciji opravdanja strateških izbora, kroz opis sličnosti, razlika i dobrih razvojnih praksi grada Barcsa, projektnog partnera s kojim se očekuje suradnja na zajedničkom rješavanju sličnih problema i potreba. Predzadnja Glava V. bavi se pitanjima provedbe strategije, detaljno opisujući njezine različite aspekte, od mehanizama i odgovornih tijela, preko komunikacijske strategije, do odredbi praćenja i evaluacije. Glava VI. sadržava priloge.

## II. Socio-ekonomski profil i šire razvojno okruženje

*Ovaj dio predstavlja analitičku podlogu strategije - obrađuje teme šireg razvojnog okruženja koje su utjecale na formulaciju strategije: europsko, nacionalno, regionalno i lokalno okruženje i razvojna pitanja.*

Krajnji cilj svake lokalne razvojne strategije jest kreiranje, zadržavanje ili unaprjeđenje konkurentnosti grada ili općine. Osim što se strategija temelji na lokalnim specifičnostima – razvojnim potrebama i potencijalima, ona mora biti smještena u širi kontekst – regionalni i nacionalni – obzirom da lokalni razvoj uvelike ovisi o širim gospodarskim i društvenim trendovima. Stoga je važno strategiju lokalnog razvoja – u ovom slučaju Grada Križevaca, smjestiti u kontekst Koprivničko-križevačke županije, Republike Hrvatske i Europske unije.

### II. 1. Republika Hrvatska u kontekstu ulaska u EU

#### 2.1.1. Razvojni prioriteti Republike Hrvatske

Republika Hrvatska sredinom 2013. godine postaje punopravna članica Europske unije. Proces pristupanja EU bio je dug i zahtjevan, ali je uveo procese strateškog planiranja razvoja i projektnog promišljanja te je omogućio jačanje kapaciteta za upravljanje razvojem na svim institucionalnim razinama - središnjoj, regionalnoj i lokalnoj. Danas sve županije i veliki broj gradova imaju razvojne strategije koje su bazirane na stvarnim lokalnim potrebama, a iskorištavaju postojeće razvojne potencijale. Tako planiran razvoj omogućuje kombiniranje izvora sredstava - od lokalnih proračuna do EU fondova. Način na koji Hrvatska planira svoj razvoj zadnjih nekoliko godina – dugoročno, sektorski i regionalno – u kontekstu ulaska u EU, postat će uvriježena praksa i standard za sva buduća planiranja razvoja.

Razvoj sektorskih strategija i javnih politika RH na nacionalnoj razini definirani su «*Strateškim okvirom za razvoj 2006. – 2013.*» (SOR). Sveobuhvatni cilj, kako je definirano SOR-om, je rast i zapošljavanje u konkurentnom tržišnom gospodarstvu djelujući u okvirima europske socijalne države 21. stoljeća. Ta se vizija u potpunosti uklapa u Lisabonsku strategiju i Strategiju 2020 - vodeće strateške dokumente Europske unije.

U kontekstu približavanja EU, hrvatski se razvoj promišljao kroz dokumente vezane uz pristupanje, a koji su kompatibilni s europskim strategijama i koji nas stavljaju u europski kontekst. Najvažniji takvi dokumenti su «*Okvir za usklađenost strategija*», koji pokriva pretpristupno razdoblje i «*Nacionalni strateški referentni okvir*», koji obuhvaća prvih 6 mjeseci članstva (do kraja 2013. godine). Oba dokumenta utvrđuju glavne razvojne prioritete na temelju kojih će se financirati projekti u četiri glavna područja: regionalna konkurentnost (razvoj malog i srednjeg gospodarstva, komunalna, obrazovna i zdravstvena infrastruktura, znanost i inovacije), razvoj ljudskih potencijala (obrazovanje i tržište rada) te promet i zaštita okoliša.

Proces planiranja strateških usmjerenja u narednom programskom razdoblju od 2014. do 2020. na nacionalnoj razini je u tijeku te razvojni ciljevi i prioriteti još nisu poznati javnosti. No, sudeći po pojedinačnim tekućim inicijativama – poput pripreme nove strategije razvoja prometa, izrade strategije znanosti i visokog školstva s izmjenom pripadajućeg zakona, izmjenama koje donosi nova strategija i zakon u području energetike, itd. – očito je da se u svim sektorima, pa tako i na nivou opće razvojne politike vodi računa o komplementarnosti s

dosadašnjim nacionalnim prioritetima te posebice o usklađenju s europskim trendovima prepoznatim u Lisabonskoj strategiji i Strategiji 2020.

### 2.1.2. Razvojni ciljevi i regionalna politika EU

**Lisabonska strategija** najvažniji je strateški razvojni program Europske unije u prošlom desetljeću. Usvojena je od strane Europskog vijeća u Lisabonu 2000., a definirala je strateške ciljeve kojima bi Europska unija postala globalno najkonkurentnije gospodarstvo. Revidirana je 2005. godine te s novim ciljevima za gospodarski rast i zapošljavanje, postaje strateška osnovica za planiranje kohezijske politike EU u financijskoj perspektivi 2007. - 2013. Na temelju ciljeva postavljenih ovom strategijom, definirani su sektorski i regionalni programi zemalja članica, kako bi sve europske regije, usklađenim aktivnostima i projektima, doprinijele ispunjenju vizije rasta i zapošljavanja.

Strategija **Europa 2020** – strategija za pametni, održivi i uključivi rast, usvojena je od strane Europskog vijeća u Bruxellesu 2010., koja uz ciljeve daljnjeg gospodarskog jačanja i zapošljavanja definira i ciljeve vezane uz održivi razvoj te jaču socijalnu politiku. Cilj strategije Europa 2020 je nastavak strateškog promišljanja Lisabonske strategije i kao takva ona će postati strateška osnovica za planiranje kohezijske politike u financijskoj perspektivi 2014. - 2020. Uz «stare prioritete» usmjerene na gospodarski rast i povećanje zapošljavanja, Europa definira i nove ciljeve – zelena i nisko ugljična ekonomija, moderniziran javni sektor i učinkovita javna uprava te proizvodno društvo temeljeno na inovacijama.

Kohezijska politika EU sustavno i kontinuirano putem financijskih instrumenata - strukturnih fondova i kohezijskog fonda – nastavlja podršku razvoju svih europskih regija, kako bi one iskoristile svoj puni razvojni potencijal i doprinijele ostvarenju europskih razvojnih ciljeva definiranih gore opisanim strategijama.

### 2.1.3. Međunarodna suradnja sa zemljama u okruženju

Grad Križevci drugi je po veličini grad Koprivničko–križevačke županije, koja je jedna od četiri hrvatske županije koja sudjeluje u razvoju i provedbi zajedničkih projekata u sklopu **IPA prekograničnog programa Mađarska-Hrvatska**. Cilj programa u razdoblju 2007.-2013. je unaprjeđenje razvoja pograničnog područja Mađarske i Hrvatske, poglavito kroz dva prioriteta definirana Programskim dokumentom: kroz razvoj gospodarske suradnje i zajedničkih ljudskih kapaciteta te kroz zaštitu okoliša i turizam - i time stvoriti još kvalitetnije preduvjete za intenzivniju suradnju dionika javnog, civilnog i privatnog sektora s obje strane granice. Za prvih pet godina Programa alocirana su sredstva Europske unije u iznosu od 35.542.216,00 EUR. Putem IPA Prekograničnog programa Mađarska-Hrvatska 2007-2013 do sada su objavljena tri poziva za podnošenje projektnih prijedloga: prvi je zatvoren u lipnju 2009., drugi u rujnu 2010. te treći u ožujku 2012. godine. Tijekom ova tri poziva Križevci su prijavili 11 projekata (od čega 2 kao pridruženi partner), od čega je 5 projekata s prvog i drugog poziva odobreno za financiranje od strane EU. Kako je treći poziv, na koji je prijavljeno 6 projekata, nedavno zatvoren, rezultati natječaja nisu poznati u trenutku pisanja ovog dokumenta.

Mađarsko-hrvatska prekogranična suradnja započela je 2002. godine kada su lokalni dionici duž granice pokrenuli stvaranje mađarsko-hrvatskog pilot fonda za male projekte u okviru mađarskog nacionalnog Phare programa. Glavni cilj programa pod nazivom INTERREG Phare bio je pružanje podrške neprofitnoj prekograničnoj suradnji i priprema potencijalnih kandidata za kasnije mogućnosti financiranja iz Programa INTERREG. U razdoblju između 2004. i 2006. godine Mađarska i Hrvatska su zajedno sa Slovenijom formirale trilateralnu prekograničnu suradnju kroz Program za susjedstvo. Grad Križevci je u okviru tog programa proveo projekt BP NET (Developing the Crossborder Cooperation Model between Business Parks).

Sukladnost ciljeva prekograničnog programa IPA Mađarska-Hrvatska s ciljevima Koprivničko-križevačke županije definiranim županijskim strateškim dokumentima, rezultirala je određenim brojem ugovorenih i provedenih prekograničnih projekata na području grada Križevaca. Projekti financirani iz ovog programa donijeli su Križevcima brojne koristi, od izrade projektne dokumentacije za izgradnju poljoprivredno-prehrambenog inkubatora (Zajedničko istraživanje za razvoj poljoprivredno-prehrambenog poslovnog inkubatora u Hrvatskoj i Mađarskoj; engl. *Joint research for development of a agrofood business incubator in Croatia and Hungary*, ukupni proračun: 240.830,00 EUR), do promocije kulturnih dobara (Ljudi ljudima – Zajednička kulturna i povijesna baština pogranične regije Križevci – Pečuh; engl. *People to people actions - promoting common cultural heritage in border region Križevci – Pecs*, ukupni proračun: 112.172,00 EUR). Projekt Povezivanje multimedijских kulturnih centara u okviru prekogranične suradnje (engl. *Networking the Multimedia Cultural Center in Support of Cross-Border Cooperation*) ukupne vrijednosti 109.202,20 EUR, omogućio je Gradskoj knjižnici «Franjo Marković» Križevci da dobije bespovratna sredstva za uređenje multimedijalnog centra koji je osmišljen kao mjesto stjecanja novih znanja na suvremen način. Od osobite važnosti je i projekt DESONE (Izrada regionalnih programa i planova za dostizanje više razine razvoja društva i podizanje standarda u mikro-regiji Barcs i Koprivničko-križevačkoj županiji; engl. *Preparation of regional programmes and plans for the catching up of society and the elimination of poverty in the micro-regions of Barcs and county of Koprivničko-križevačka*) ukupne vrijednosti 97.561,04 EUR, koji doprinosi razvoju Grada izradom strateškog dokumenta za razdoblje od 2013.–2018. godine.

U smislu europskih programa međunarodne suradnje, Križevcima su dostupna i sredstva iz **Transnacionalnog programa suradnje za jugoistočnu Europu**. Programsko područje obuhvaća 16 europskih zemalja: Hrvatsku, Rumunjsku, Bugarsku, Sloveniju, Mađarsku, Grčku, Albaniju, Crnu Goru, Srbiju, Bosnu i Hercegovinu, Makedoniju, Austriju, Slovačku, Italiju (regije Lombardia, Veneto, Puglia, Friuli-Venezia-Giulia, Trento, Bolzano, Emilia Romagna, Umbria, Marche, Abruzzo i Molise), Ukrajinu i Moldaviju. Prioritetna područja koja se financiraju kroz ovaj program su: olakšavanje inovacija i poduzetništva, zaštita i poboljšanje okoliša, poboljšanje pristupačnosti te razvoj transnacionalne sinergije za održivi razvoj područja. Projekt Rekonstrukcija postojećeg i izgradnja drugog kolosijeka na pružnoj dionici Križevci-Koprivnica-državna granica prijavljen je u ime HŽ Infrastrukture na ovaj program financiranja u 2011. godini. Provedba projekta donijeti će Gradu Križevcima bolju prometnu povezanost s ostatkom Hrvatske, a posljedično i mnoge druge prednosti.

## II. 2. Regionalna obilježja

### 2.2.1. Smjernice razvoja susjednih županija i pograničnog područja

Koprivničko-križevačka županija graniči s pet hrvatskih županija: na sjeveru s Međimurskom županijom, na istoku s Virovitičko-podravskom, na jugu s Bjelovarsko-bilogorskom te na zapadu sa Zagrebačkom i Varaždinskom županijom. Od navedenih županija dvije su sudionice prekograničnog programa s Mađarskom (Međimurska i Virovitičko-podravska). Iako nemaju zajedničku granicu, Osječko-baranjska županija zajedno s Koprivničko-križevačkom, Međimurskom i Virovitičko-podravskom županijom tvori pograničnu cjelinu prema Republici Mađarskoj te sudjeluje u IPA prekograničnom programu u sklopu kojeg je u posljednjih nekoliko godina realiziran veliki broj razvojnih projekata i u kojem su mnoge jedinice lokalne samouprave, uključujući i Grad Križevci, našle svoje mjesto i priliku da osiguraju dodatna potrebna sredstva za provedbu razvojnih projekata.

Analizirajući razvojne probleme te strateška opredjeljenja uobličena u ciljeve, prioritete i mjere strateških dokumenata, u ove četiri županije mogu se uočiti mnoge sličnosti kao i neke specifičnosti pojedinih županija.

**Koprivničko-križevačka županija** se svojim Regionalnim operativnim programom za razdoblje 2006.-2013. godine (ROP-om) opredijelila za četiri glavna strateška cilja: konkurentno gospodarstvo, razvoj prometne i komunalne infrastrukture, jačanje ljudskih resursa i podizanje društvenih standarda te održivo korištenje prirodnih i kulturnih dobara i okoliša. U sklopu prvog cilja identificirane su mjere koje se, između ostalog, tiču i razvoja konkurentne primarne poljoprivrede, razvoja selektivnih oblika turizma te razvoja i korištenja obnovljivih izvora energije.

**Međimurska županija** je svojim ROP-om predvidjela tri strateška cilja za razdoblje od 2006.-2013. godine: jačanje konkurentnosti gospodarstva, jačanje ljudskih resursa i njihovo uključivanje u razvoj te očuvanje okoliša i gospodarenje prirodnim resursima i kulturnom baštinom. U sklopu prvog strateškog cilja Međimurska županija je predvidjela prioritet koji se tiče razvoja poljoprivrede i ruralnog razvoja, dok je kroz mjere trećeg strateškog cilja istaknula važnost korištenja prirodnih, kulturnih i povijesnih resursa za razvoj zdravstvenog, rekreativnog i kongresnog turizma.

**Virovitičko-podravska županija** se u svojoj Županijskoj razvojnoj strategiji opredijelila za tri strateška cilja: razvoj konkurentnog gospodarstva temeljem razvoja konkurentne poljoprivrede, poduzetništva i izvozne industrije, a uz očuvanje prirodnog okoliša, zatim za izgradnju ljudskih potencijala u skladu s potrebama tržišta te za poboljšanje kvalitete života i očuvanje okoliša, prirodnog, povijesnog i kulturnog nasljeđa. Poljoprivreda i turizam izdvojeni su kao zasebne mjere pod trećim prioritetom prvog cilja.

Županijska razvojna strategija **Osječko-baranjske županije** za razdoblje od 2011.-2013. je svoje strateške odrednice definirala kroz tri strateška cilja: održivi razvoj i unapređenje prostora, razvoj konkurentnog gospodarstva te razvoj ljudskih resursa i kvalitetno zadovoljavanje javnih potreba građana. Kroz prioritete i mjere drugog cilja formulirane su ideje o potrebi razvoja konkurentne poljoprivrede i o razvoju kontinentalnog/ruralnog turizma.

Analizirajući strateške ciljeve ovih pograničnih županija u usporedbi sa strateškim ciljevima Koprivničko-križevačke županije u vremenskom razdoblju koje je prethodilo ovoj Strategiji, moguće je donijeti **sljedeće zaključke:**

1. Sve četiri županije žele doseći viši stupanj konkurentnosti gospodarskog sektora, izgraditi ljudske potencijale, poboljšati komunalnu i prometnu infrastrukturu te osuvremeniti poljoprivredu i razviti turistički sektor;
2. Na primjeru poljoprivrednog sektora vidljivo je da se ove četiri kontinentalne županije susreću sa vrlo sličnim problemima; potrebno je okrupniti zemljišta, riješiti problem navodnjavanja te unaprijediti poslovanje malih poljoprivrednih proizvođača u smislu okretanja profitabilnijim kulturama i eko proizvodnji, organizirati sustav plasmana i skladištenja poljoprivrednih proizvoda kroz osnivanje zadruga i klastera. Također, svim županijama isti je razvojni nazivnik potreba za preusmjeravanjem poljoprivredne proizvodnje s tradicionalnih poljoprivrednih kultura ka profitabilnijim i tržišno poželjnijim poljoprivrednim kulturama, autohtonim vrstama koje će doprinijeti brendiranju samih proizvoda, ali i zemljopisnog područja te stvaranju prepoznatljivosti gastronomske ponude županije u svrhu razvoja podloge za razvoj turističke ponude;
3. U svim županijama turistički sektor je identificiran kao jedno od bitnih razvojnih područja; kako ove županije nisu tradicionalno turistički orijentirane, naglasak je stavljen na selektivne oblike turizma i varijante ruralnog eko-turističkog proizvoda, iako niti u jednoj od ovih županija turizam nije istaknut kao prvi i najvažniji pokretač gospodarstva, niti kao komparativna prednost, već kao komplementarna djelatnost koja se treba razvijati radi stavljanja u funkciju te očuvanja prirodne, kulturne i povijesne baštine, kao i plasmana poljoprivrednih proizvoda na tržište (kreiranje lanaca vrijednosti); turizam ovih županija više je okrenut iskorištavanju ljepota prirode te gastronomskoj i sportsko-rekreativnoj ponudi, nego kulturnim sadržajima;
4. Zajedničke teme su još i razvoj socijalnog poduzetništva, poticanje civilnog društva, razvoj cjeloživotnog učenja te prekvalifikacija nezaposlenih u svrhu povećanja njihove zapošljivosti;
5. Očuvanje okoliša i energetska efikasnost protkani su kroz sve strateške dokumente.

Očekivano, svaka od županija ima i neke specifičnosti koje su prikladno odražene i u strateškim dokumentima. Primjerice, Međimurska županija teži ka poboljšanju mogućnosti za zapošljavanje Roma i drugih socijalno ugroženih skupina, dok su Virovitičko-podravska i Osječko-baranjska županija utkale u svoje strateške dokumente razminiranje kao jedan od značajnih prioriteta/mjera.

Treba imati u vidu da su gore navedene usporedbe izrađene na razini županija, koje imaju drugačije ovlasti i proračunske mogućnosti od jedinica lokalne samouprave, a u nekim slučajevima moguće su i razlike između lokalnih razvojnih problema i šireg okruženja. Nadalje, sektori koji su tipično uvelike ovisni o mjerama i politikama na nacionalnoj razini - poput unapređenja socijalne i zdravstvene infrastrukture i usluga - nisu analizirani ovim usporedbama.

## 2.2.2. Koprivničko križevačka županija

Na razini županije, prvi sveobuhvatni strateški razvojni dokument bio je **Regionalni operativni program (ROP)** Koprivničko-križevačke županije koji je donesen 25. rujna 2006. godine. Ova strategija donesena je za razdoblje od 2006. do 2013. godine, a vođena je idejom da se Koprivničko-križevačka županija profilira kao ekološki očuvan prostor sa razvijenom prometnom i komunalnom infrastrukturom, konkurentnim gospodarstvom i visokim životnim standardom. ROP Križevačko-koprivničke županije svoju viziju ostvaruje opredjeljenjem za 4 glavna strateška cilja: konkurentno gospodarstvo, razvoj prometne i komunalne infrastrukture, jačanje ljudskih resursa i podizanje društvenog standarda te održivo korištenje prirodnih i kulturnih dobara te okoliša.

Revidirajući i nadograđujući rezultate i prioritete ROP-a za razdoblje do ulaska u Europsku uniju, izrađen je novi strateški dokument, **Županijska razvojna strategija 2011. do 2013.** (ŽRS). ŽRS nastavlja graditi na ROP-om definiranim prioritetima, artikulirajući viziju Koprivničko-križevačke županije kao: «*Županija u službi čovjeka, Županija tradicije, prirodnih i kulturnih vrijednosti, konkurentnog gospodarstva i visokog životnog standarda*». Osim ŽRS, razvoj Županije usmjeren je i važećim Prostornim planom Koprivničko-križevačke županije, a od sektorskih strategija tu su županijski Plan gospodarenja otpadom 2008. - 2015., Plan navodnjavanja iz 2008. godine, Smjernice za organizaciju i razvoj sustava zaštite i spašavanja na području Koprivničko-križevačke županije u 2011. godini te Strateški marketinški plan turizma Koprivničko-križevačke županije.

**Institucionalni okvir** za upravljanje razvojem na razini županije čine: Županija (Župan, Upravni odjeli i Skupština), PORA Razvojna agencija Podravine i Prigorja, kao glavna institucija zadužena poslove poticanja i koordinacije regionalnog razvoja na području Županije te jedinice lokalne samouprave (22 općine i 3 grada). Tu je i niz javnih institucija osnovanih od strane Županije, koji su relevantni za pojedine sektore – Zavod za prostorno uređenje KKŽ, Uprava za ceste KKŽ, Turistička zajednica KKŽ, Javna ustanova za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području KKŽ, Zavod za javno zdravstvo KKŽ. U razvojnom smislu važna je mreža institucija za potporu gospodarstvu. Prije svega to su sustav gospodarske i obrtničke komore koji obuhvaća HGK Županijsku komoru Koprivnica i HOK Obrtničku komoru KKŽ te Udruženja obrtnika Koprivnica, Đurđevac i Križevci. Ovaj je sustav potpornih institucija dodatno ojačan na lokalnom nivou, institucijama kao što su Koprivnički poduzetnik d.o.o. Koprivnica, Poduzetnički inkubator Gornja Rijeka te Križevački poduzetnički centar d.o.o. Ostale institucije koje u KKŽ imaju važnu ulogu u unapređenju sveukupnog razvoja su Ured državne uprave u Koprivničko-križevačkoj županiji, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područna služba Križevci, Hrvatska poljoprivredna agencija, Hrvatska poljoprivredna komora, Državna uprava za zaštitu i spašavanje, kao i institucije osnovane od strane gradova i općina, značajne za sveukupni razvoj KKŽ.

Prema kriterijima Zakona o regionalnom razvoju RH, KKŽ po indeksu razvijenosti pripada u prvu skupinu od 10 županija koje čine tzv. potpomognuta područja (indeks razvijenosti manji od 75% od nacionalnog prosjeka).



## Glavna obilježja<sup>1</sup>

**Geografski,** Koprivničko-križevačka županija je jedna od manjih hrvatskih županija, smještena na sjeveru zemlje, koja graniči s čak 5 drugih županija te Republikom Mađarskom. Geoprometno se županija nalazi na strateški povoljnom položaju – koridoru koji od Jadrana vodi ka sjeveru, a koji će u srednjoročnoj perspektivi biti poboljšana izgradnjom planirane autoceste A-12 i drugog kolosijeka željezničke pruge od Rijeke do mađarske granice. Sjedište županije – Koprivnica – nalazi se na čvorištu dvaju prometnih koridora: transverzalnog koridora Budimpešta – Rijeka (koji prolazi i kroz Križevce) te longitudinalnog u smjeru Varaždin – Osijek, što je čini strateški dobro povezanom s okolnim prostorom EU. Tri glavna urbana središta županije su Koprivnica, Križevci i Đurđevac, uz koje cijela županija sadržava još 22 jedinice lokalne samouprave (općine). Stanovništvo je koncentrirano na području triju gradova, dok velika većina općina ima manje od 3.000 stanovnika.

**Demografski,** Županija pripada srednje gusto naseljenim područjima RH, a trendovi su slični nacionalnima – kontinuiran pad broja stanovnika i starenje stanovništva. Dapače, prosječna starost stanovništva Županije je viša od RH prosjeka, pa je i indeks starenja<sup>2</sup> nepovoljniji no što je u Hrvatskoj, isto kao što obrazovna struktura stanovništva zaostaje za hrvatskim prosjekom i u odnosu na druge županije, čime demografsko pitanje predstavlja značajno razvojno ograničenje.

U pogledu **korištenja zemljišta**, odnosno zemljišnog pokrova, slika je povoljna za cijelu Županiju - veći dio čine obradive poljoprivredne površine (oko 44%) te šume (oko 39%), a ostatak otpada na urbanizirane površine (8.3%), pašnjake i livade (oko 5%) te vodene površine (1,2%). Relativno velike površine pod šumama s kvalitetnim šumskim sastojinama (hrastove i bukove šume) te tradicijom planskog i uglavnom kvalitetnog gospodarenja (trenutačno Hrvatske šume d.o.o.) kvalitetna su resursna osnova za drvnu industriju. Nadalje, Županija se odlikuje značajnom biološkom i krajobraznom raznolikošću, što je posljedica znatne površine pod šumom, reljefne raznolikosti te bogatstva voda; ipak, trenutačna površina zaštićenih dijelova prirode iznosi ukupno oko 55,5 km<sup>2</sup> (oko 3,2% ukupne površine KKŽ), što ne odgovara suvremenim standardima zaštite biološke i krajobrazne raznolikosti (prosjeak EU je 18%). Neka od zaštićenih područja KKŽ predstavljaju prirodne vrijednosti nad-županijskog značaja te su predložena za zaštitu kao dio mreže NATURA 2000.

Relativno očuvan okoliš je zbog nedostatka svijesti i prikladnih mjera izložen rastućim negativnim utjecajima te je s aspekta **zaštite okoliša** glavni problem nedostatak sustavnog praćenja opterećenja i stanja okoliša (voda, tlo, zrak, buka, bioraznolikost) te posljedično nesustavno i neadekvatno provođenje optimalnih mjera prevencije, zaštite i sanacije vrijednih prirodnih resursa. Na području Županije najozbiljniji problem predstavlja onečišćenje podzemnih i površinskih voda. Podzemne vode, kao glavni strateški resurs iz kojeg se osigurava voda za piće je ugrožen povećanom razinom nitrata, što upućuje na značajne antropogene pritiske u obliku poljoprivredne aktivnosti te neriješenih problema odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda. Primjerice, na vodocrpilištu Ivanščak iz kojeg se opskrbljuje Koprivnica, koncentracija nitrata je u porastu i, iako u dozvoljenim

<sup>1</sup> Izvor podataka za cijelo poglavlje: preuzeto iz ŽRS KKŽ 2011. – 2013., ukoliko nije navedeno drugačije.

<sup>2</sup> Indeks starosti pokazuje odnos stanovništva starog 60 i više godina naspram stanovništva starosti do 19 godina i pokazatelj je gospodarskih potencijala, jer veći broj starog (uzdržavanog) stanovništva znači veću opterećenost radnog kontingenta.

granicama prema domaćoj regulativi, vrijednosti prelaze granice preporučene Nitratnom direktivom Europske unije (EU 91/676/EEC). Od površinskih voda, visokom razinom onečišćenosti ističu se potoci Glogovnica (IV. vrsta) i Čivićevac (V. vrsta), koji su izloženi značajnim emisijama otpadnih voda iz gradova Križevci i Đurđevac, uslijed neizgrađenosti bioloških uređaja za pročišćavanje otpadnih voda (postojeći mehanički uređaji uklanjaju samo otprilike 30% ukupnog onečišćenja).

Po pitanju **gospodarenja otpadom**, na području KKŽ organizirano prikupljanje komunalnog otpada obavlja 5 tvrtki sa sjedištem u Županiji i 1 sa područja Karlovačke županije, što obuhvaća u prosjeku oko 95% stanovnika Županije. Prema podacima ŽRS, prikupljeni komunalni otpad odlaže se na 3 gradska odlagališta i na 10 manjih općinskih odlagališta, koji su u planu za sanaciju i zatvaranje do kraja 2011. godine, dok se na području županije nalazi još pedesetak 'divljih' deponija. Prema bazi podataka Agencije za zaštitu okoliša<sup>3</sup> u trenutku pisanja ovog dokumenta, na području Županije registrirano je 21 odlagalište, od čega 5 zatvorenih, 8 aktivnih i 8 u postupku sanacije (na 2 lokacije je sanacija u tijeku, na 6 je u pripremi).

U smislu cjelovitog rješenja problematike otpada, *ali i u razvojnom smislu*, važan faktor predstavlja planirana uspostava regionalnog centra za gospodarenje otpadom 'Piškornica' (RCGO) sa sjedištem u JLS Koprivnički Ivanec, koji će obuhvatiti 4 županije sjeverozapadne Hrvatske i koji bi mogao biti *jedan od prvih velikih infrastrukturnih projekata koji će se financirati iz Strukturnih fondova* po pristupanju Hrvatske u EU.

U pogledu ostale **komunalne infrastrukture**, pitanje *vodoopskrbe* se vrši u skladu sa Studijom vodoopskrbe KKŽ, a gradnja sustava opskrbe pitkom vodom intenzivirala se u posljednjih 5-6 godina. Krajem 2010. je 53,9% kućanstava bilo priključeno na javnu opskrbu pitkom vodom (procijenjeno 84.000 stanovnika ili 68% od ukupnog stanovništva). Očekivano, priključenost je veća u većim centrima, a manja u ruralnim područjima. Sukladno Studiji zaštite voda Koprivničko-križevačke županije u razdoblju od 2005. do 2009. godine na području KKŽ izgrađeno je 6 pročištača *otpadnih voda* ukupnog kapaciteta 143.000 ES, a još 4 su u prioritetu izgradnje do 2013. godine. U 2010. godini od ukupnih planiranih kapaciteta za pročišćavanje izgrađeno je oko 81,25%, a po dovršenju sustav će imati 21 mrežu i pokrivenost stanovništva od oko 89% (ili 66% naselja). U naseljima s manje od 500 stanovnika zbog disperzije korisnika ne planira se odvodnja putem javnih sustava već individualno, uz korištenje sabirnih i septičkih jama. Sukladno zakonskoj obvezi, KKŽ je 2008. godine donijela Plan *navodnjavanja* te je u tijeku priprema dva strateška projekta čijom će realizacijom biti gotovo u potpunosti riješena problematika navodnjavanja u KKŽ – «Pilot projekt navodnjavanja Koljak» i «Akumulacija Sirova Katalena». U pogledu opskrbe Županije *električnom energijom i plinom*, situacija je zadovoljavajuća, uz potrebe djelomične rekonstrukcije niskonaponske zračne mreže te znatnu rekonstrukciju distribucijske plinske mreže, što se veže uz planove na nacionalnoj razini. S područja *energetike* važno je još istaknuti projekt Geotermalnog programa Lunjkovec-Kutnjak, kojem je Vlada RH 20. lipnja 2006. godine dala potporu kao demonstracijskom projektu uporabe geotermalne energije u RH. Osim toga, 2008. godine KKŽ je pristupila projektu «Sustavno gospodarenje energijom u gradovima i županijama (SGE) u Republici Hrvatskoj» potpisom Energetske povelje i Pisma namjere, što je rezultiralo osnivanjem stručnog tima koji se brine o razvoju i primjeni modela

<sup>3</sup> Baza podataka o odlagalištima, <http://odlagalista.azo.hr/viewer.htm>

kontinuiranog i sustavnog gospodarenja energijom u zgradama i ustanovama u vlasništvu gradova i KKŽ. U pogledu *cestovne i željezničke infrastrukture*, ističe se potreba za izgradnjom autoceste Gradec – mađarska granica i Podravske magistrale (Varaždin – Ilok), problem velikih troškova održavanja i rekonstrukcije županijskih i lokalnih cesta te mogućnosti povećanja konkurentnosti željezničkog prijevoza u KKŽ putem nabave mobilnih sredstava (traženih serija vagona, lokomotiva za vuču), rekonstrukcije nekih industrijskih i utovarno-istovarnih kolosijeka te izgradnje drugog kolosijeka do Dugog Sela i kontejnerskog terminala.

Prema **osnovnim ekonomskim pokazateljima**, bruto domaćem proizvodu (BDP) i bruto dodanoj vrijednosti (BDV) u godini 2009.<sup>4</sup>, ekonomija KKŽ je očekivano osjetila utjecaje globalne recesije, ali bilježi dobre rezultate relativno u odnosu na druge županije. Tako je BDP po stanovniku u 2009. iznosio 9.371 EUR, što je 92,7% RH prosjeka (koji iznosi 10.111 EUR), čime se KKŽ svrstava u skupinu vodećih županija u RH (podacima iz 2009., prema na 5. mjestu u Hrvatskoj, uključujući Grad Zagreb koji s 17.814 EUR BDP po glavi stanovnika daleko odskače od svih ostalih županija). Prema drugom glavnom indikatoru produktivnosti, bruto dodanoj vrijednosti (BDV), udio KKŽ u ukupnoj BDV Republike Hrvatske u 2009. godini je iznosio 2,5%, čime je Županija bila na tek 12. mjestu u usporedbi s ostalim županijama. U pogledu strukture gospodarstva, očekivano statistički prevladavaju mala i srednja poduzeća, čiji je broj iz godine u godinu u porastu - od ukupnih 1.291 trgovačkih društava u 2009., 8 je velikih (0,6%), 21 srednje (1,6%), i 1.262 mala (97,8%). Ipak, prema drugim pokazateljima, udio u ukupnom ekonomskom rezultatu je skoro istovjetan u slučaju velikih i malih/srednjih poduzeća – kod velikih poduzetnika zaposleno je oko 43% radnika, dok MSP sektor zapošljava ostalih 57%, a po ukupno ostvarenim prihodima rezultat je upravo obrnut (veliki poduzetnici 53%, MSP 47%), dok po dobiti nakon oporezivanja udio je skoro 50:50%. Valja međutim istaknuti indikativan podatak koji daje drugačije svjetlo na ovako balansiranu strukturu poduzeća, a to je gubitak nakon oporezivanja koji je za mala i srednja poduzeća u 2009. godini iznosio 120.255.000,00 kn, čime je MSP sektor sudjelovao s 25% u ukupno ostvarenim gubitcima. Generalno gledajući, financijski rezultati (ostvarena dobit, gubitci, ukupan prihod, porez na dobit) isto kao i investicije te vanjskotrgovinska razmjena reflektiraju nacionalne trendove – od kontinuiranih pozitivnih rezultata u razdoblju od 2002. do 2008., u zadnje 3-4 godine bilježe se negativni trendovi, što je direktna posljedica nacionalne i globalne recesije. Sektorski, u strukturi gospodarstva prevladava prerađivačka industrija koja ostvaruje oko 50% ukupnih prihoda KKŽ. Slijede je trgovina na veliko i malo (27,2%), građevinska djelatnost (7,9%), poljoprivreda (5,3%) te ostale djelatnosti. Unutar prerađivačke industrije, najveće prihode ostvaruje prehrambena industrija, slijede je industrija pića, farmaceutska, papirna i drvno-prerađivačka industrija, a potom metaloprerađivačka, tekstilna i kožna industrija. Po ostvarenoj dobiti prije oporezivanja, odlične rezultate bilježi industrija proizvodnje kemikalija, a slijedi je prehrambena industrija. Po broju zaposlenih, u prerađivačkoj industriji daleko prednjači prehrambena industrija, a potom drvno-prerađivačka, farmaceutska i papirna industrija. Nadalje, broj zaposlenih osoba na području KKŽ, njih 38.150 (2,5% zaposlenih u RH), bilježi pad, čemu je jedan od uzroka stalni trend smanjenja radno aktivnog stanovništva (odlazak u mirovinu). Trend nezaposlenosti u razdoblju od 1997. do 2009. godine otkriva da je najveća nezaposlenost zabilježena 2002., od kada se ista smanjuje. Stopa nezaposlenosti, izražena kao udio registriranih nezaposlenih

<sup>4</sup> Izvor: [http://www.dzs.hr/Hrv\\_Eng/publication/2012/12-01-02\\_01\\_2012.htm](http://www.dzs.hr/Hrv_Eng/publication/2012/12-01-02_01_2012.htm)

osoba u radno aktivnom stanovništvu iznosi 15,2% na dan 30.09.2010. godine, ili 7.011 osoba u apsolutnom iznosu. Prosječna stopa nezaposlenosti u prvih 9 mjeseci u 2010. godini na nivou RH je bila 17,3%, a za KKŽ 16,1%, što ukazuje na nešto manji intenzitet izgubljenih radnih mjesta u Županiji u odnosu na hrvatski prosjek. Nažalost, u strukturi nezaposlenih bilježi se velik udio – preko 36,6% - mladih osoba (do 30 godina).

Što se tiče **poljoprivrede**, na području Županije nalazi se više vrsta poljoprivrednog tla, što uvjetuje njihovu različitu namjenu. Veći dio Županije je pogodan za poljoprivrednu proizvodnju, u kojoj se ističe proizvodnja mesa i mlijeka, u čijoj je funkciji oko 75% ukupno obradivih površina. Sektor poljoprivrede, lova i šumarstva sudjeluje u ukupnim prihodima KKŽ s nešto više od 5%, a u dobiti prije oporezivanja s 3%. Od 2001. raste broj registriranih tvrtki, kao i ukupni prihodi, dok dobit, zaposleni i isplaćene plaće bilježe oscilacije unatrag dvije godine. Oko 65% ukupnih prihoda ostvaruju obiteljska poljoprivredna gospodarstva, a 34% trgovačka društva, što u usporedbi s podatkom da je oko 93% poljoprivrednog zemljišta u privatnom vlasništvu ilustrira razliku u produktivnosti i profitabilnosti između individualnih proizvođača i većih subjekata. Slično širem okruženju, posjedi su rascjepkani (prosječna veličina posjeda je 3,73 ha) pa oko 74% poljoprivrednih kućanstava raspolaže s manje od 5 ha poljoprivrednog zemljišta. Na usitnjenim obiteljskim kućanstvima živi 51.638 osoba, od kojih je 31% osoba starijih od 55 godina. Prema tome, prevladavaju staračka domaćinstva, što dodatno ugrožava učinkovitost u većem dijelu poljoprivrednog sektora. Sukladno kontinuiranom rastu stočarske proizvodnje (meso i mlijeko), ratarska proizvodnja orijentira se dominantno na kulture koje su namijenjene ishrani stoke (65-70% ukupnih površina; od kultura dominira kukuruz na oko 40.000 ha ili 53% oranica), mada subvencijama za primarnu poljoprivrednu proizvodnju KKŽ potiče razvoj uzgoja povrća i cvijeća u zatvorenim (plastenici, staklenici) i otvorenim prostorima s navodnjavanjem. Iako po tipologiji tla, klimatskim i morfološkim obilježjima postoji potencijal za intenzivniju proizvodnju kultura veće dodane vrijednosti (voće, vinogradarstvo), u poljoprivredi dominira stočarstvo koje je izrazito razvijeno u odnosu prema drugim regijama RH, i to prema kriterijima kao što su broj grla stoke, broj uzgajatelja i njihov tržišni udjel na domaćem tržištu. Najznačajnija je specijalizacija u proizvodnji mlijeka, kojega se u KKŽ proizvodi oko 94 milijuna litara na godinu (prema podacima iz 2009. godine), odnosno više od 16,7% ukupne količine mlijeka u Hrvatskoj.

Iako prepoznat kao sektor od strateške vrijednosti za razvoj, **turizam** je nedovoljno razvijen u Županiji. Prema Strateškom marketinškom planu turizma koji je izradio Institut za turizam, KKŽ se na turističkom tržištu pozicionira kao «cjelogodišnja izletnička, športsko-rekreacijska destinacija očuvane i raznolike prirode, te naglašenih tradicionalnih vrijednosti oplemenjenih u suvremenom izrazu naivnog slikarstva, domaće kuhinje, manifestacija, folklor, gostoljubivosti i vjere». Na cijelom prostoru županije ukupno je evidentirano 14 različitih objekata koji pružaju usluge smještaja, od čega su 4 hotela, a krajem kolovoza 2009. godine evidentirano je ukupno 251 soba, apartmana i mjesta za kampiranje te 515 kreveta. Od ukupno ostvarenih 28.126 noćenja u 2009. godini, 62% su ostvarili domaći, a ostatak strani turisti (10.774 ili 38%). Postojeći potencijal nije značajnije iskorišten, što se odražava i u činjenici da se više od 90% turističkog prometa odvija u obliku jednodnevnih izleta bez noćenja. Dugoročno gledano, KKŽ svoje komparativne prednosti prepoznaje u povoljnom geoprometnom položaju (na sjecištu prometnih pravaca, u blizini Zagreba, Mađarske, Slovenije pa i Italije), kapacitetima za bavljenje ruralnim turizmom različitih oblika (cikloturizam po postojećim biciklističkim stazama uz rijeku Dravu, planinarski turizam, adrenalinski turizam na Kalniku, pružanje usluga pripreme

autohtone hrane i gastronomskih sadržaja, razvoj vinskih cesta i sl.). Nadalje, veliki potencijal očekuje se iz pilot projekta iskorištavanja geotermalnih izvora energije na lokaciji Lunjkovec-Kutnjak, čijom će realizacijom biti stvoreni preduvjeti za razvoj zdravstvenog turizma u KKŽ u dugoročnom razdoblju.

U pogledu *ujednačenog regionalnog razvoja*, uočljive su nejednakosti između jedinica lokalne samouprave (JLS) Županije. Prema kriteriju dodane vrijednosti, kao jednom od pokazatelja razvijenosti područja (

Tablica 1. Dodana vrijednost i efikasnost intelektualnog kapitala po JLS u KKŽ

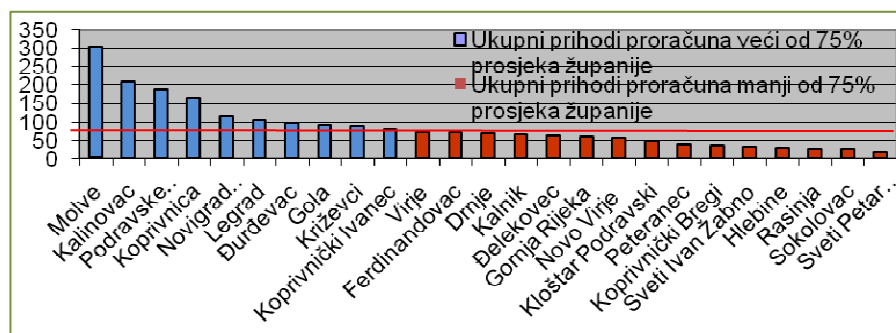
pokazuje se kako ukupno 8 općina i sva tri grada u Županiji ostvaruju negativan pokazatelj dodane vrijednosti, dok prema kriteriju efikasnosti intelektualnog kapitala, najveći pad efikasnosti bilježe općine Sv. Ivan Žabno, Kalinovac i Koprivnički Ivanec, a najveći rast bilježi općina Peteranec, koja ostvaruje i izraziti rast dodane vrijednosti.

Općina/Grad	Dodana vrijednost/st. u €	Dodana vrijednost	Dodana vrijednost (%)	Efikasnost intelektualnog kapitala	Efikasnost intelektualnog kapitala (%)
KOPRIVNICA	5.376	1.208.119.805	-21,72%	1,45	-21,11%
KRIŽEVCI	3.081	498.597.581	-10,86%	1,82	-11,57%
ĐURĐEVAC	1.975	126.877.367	-13,67%	1,65	4,50%
VIRJE	638	24.021.121	-2,66%	1,66	14,28%
SVETI PETAR OREHOVEC	597	22.218.525	80,82%	2,96	-7,55%
SVETI IVAN ŽABNO	521	21.250.745	-59,97%	-0,01	-100,36%
LEGRAD	872	17.470.056	-9,96%	3,51	-2,92%
PETERANEC	806	16.650.417	53,99%	2,88	40,55%
KLOŠTAR PODRAVSKI	559	14.614.661	3,29%	2,23	17,13%
KALINOVAC	994	12.433.004	-63,01%	0,43	-82,43%
NOVIGRAD PODRAVSKI	520	11.925.440	63,73%	1,85	17,31%
DRNJE	648	10.121.826	3,93%	2,74	-9,14%
PODRAVSKE SESVETE	684	8.819.726	-20,27%	1,68	-32,05%
RASINJA	265	7.348.290	3,80%	1,88	-1,45%
MOLVE	392	6.755.828	-18,39%	2,18	-6,71%
GOLA	308	6.168.615	-11,67%	1,34	-16,25%
SOKOLOVAC	158	4.546.046	71,09%	2,04	-14,43%
KOPRIVNIČKI IVANEC	172	2.947.584	52,80%	0,6	-82,89%
KOPRIVNIČKI BREGI	136	2.516.136	4,15%	1,78	16,51%
KALNIK	200	2.332.716	270,82%	1,3	0,32%
FERDINANDOVAC	111	1.700.894	0,13%	1,49	-10,62%
HLEBINE	153	1.631.160	25,76%	3,11	5,01%
NOVO VIRJE	139	1.419.140	21,09%	1,76	13,53%
ĐELEKOVEC	97	1.277.629	-4,12%	0,9	12,53%
<b>Ukupno</b>	<b>2.252</b>	<b>1.031.764.312</b>	<b>-18,25%</b>	<b>1,56</b>	<b>-17,36%</b>

Tablica 1. Dodana vrijednost i efikasnost intelektualnog kapitala po JLS u KKŽ

Ako promatramo gospodarsku aktivnost u jedinicama lokalne samouprave u KKŽ u 2009. godini, zaključujemo da Grad Križevci ostvaruje značajan konsolidirani financijski rezultat, kao i nekoliko općina s područja Županije, dok Grad Koprivnica i Đurđevac te još nekoliko općina ostvaruju negativan konsolidirani rezultat. Ipak prema kriterijima ukupnog prihoda i dobiti trgovačkih društava u 2009. godini, vidljivo je da je u Gradu Koprivnici prisutna najveća koncentracija trgovačkih društava, posebice onih koja ostvaruju najveće prihode.

Uvidom u fiskalni kapacitet proračuna JLS-a u odnosu na broj stanovnika (Dijagram 1), vidljivo je ograničenje pojedinih lokalnih samouprava u realizaciji javnih investicija. Odnosno, vidljiv je razlog neuravnoteženog regionalnog razvoja, gdje je sukladno fiskalnim mogućnostima državnog i županijskog proračuna potrebna angažirana intervencija, a sve s ciljem ujednačenog standarda stanovnika u odnosu na javnu društvenu i komunalnu infrastrukturu na području KKŽ.



Dijagram 1. Jedinice lokalne samouprave KKŽ prema koeficijentu fiskalnog kapaciteta

Prema već spomenutom indeksu razvijenosti, županije se razvrstavaju u 4, a jedinice lokalne samouprave u 5 skupina. Županije iz skupine I i općine/gradovi iz skupina I i II se smatraju potpomognutim područjima. KKŽ kao županija, te 19 od 25 njezinih jedinica lokalne samouprave pripadaju potpomognutim područjima (indeks razvijenosti manji od 75% od nacionalnog prosjeka). Izuzetak su 2 grada Križevci i Đurđevac, te općine Novigrad Podravski, Molve i Kalinovac koji su u kategoriji III (indeks 75% do 100% RH prosjeka) te grad Koprivnica koji je u kategoriji IV (100% do 125% nacionalnog prosjeka). Sukladno ovlastima definiranim u Statutu Županije te posebice u Zakonu o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (NN 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 150/11), Županija i Županijska skupština kao predstavničko tijelo donose akte i obavljaju druge poslove, koji se tiču promicanja razvoja Županije i posvećeni su ostvarenju ravnomjernog razvoja na cijelom teritoriju županije. Ipak, jedinice lokalne samouprave – 3 grada i 22 općine na području Koprivničko-križevačke županije - ključni su operativni nositelji upravljanja razvojem te je u tom smislu izuzetno važno koordinirano i razvojnim dokumentima usmjereno strateško promišljanje i djelovanje, čemu doprinosi i ovaj dokument.

**Smjernice razvoja**

Smjernice razvoja definirane Županijskom razvojnom strategijom su oblikovane u 4 strateška cilja koji odražavaju željenu viziju Županije: 1) konkurentno gospodarstvo; 2) jačanje ljudskih resursa i podizanje životnog standarda; 3) razvoj prometne i komunalne infrastrukture; i 4) održivo korištenje prirodnih i kulturnih vrijednosti i gospodarenje energijom. Svaki od 4 strateška cilja razrađen je dalje u prioritete (operativne ciljeve,  $6 + 6 + 3 + 4 =$  ukupno 19 prioriteta za 4 cilja) te pripadajuće mjere (ukupno 70 mjera):

**Strateški cilj 1.****KONKURENTNO GOSPODARSTVO**

<i>Prioriteti</i>	<i>Mjere</i>
1-1 Osvremenjivanje i razvoj proizvodnih industrijskih grana djelatnosti	1-1-1 Potpora rastu izvozno orijentiranih i drugih proizvodnji kroz korištenje inovacija, novih tehnologija i suvremene organizacije
	1-1-2 Razvoj tehnološke infrastrukture radi kreiranja novih proizvoda i usluga veće dodane vrijednosti
	1-1-3 Poticanje poslovnog povezivanja gospodarskih subjekata unutar Županije i u regiji
	1-1-4 Marketinška potpora razvoju gospodarstva
1-2 Potpora razvoju konkurentne primarne poljoprivrede i unapređenje ruralnog razvoja	1-2-1 Okrupnjavanje posjeda
	1-2-2 Udruživanje poljoprivrednika
	1-2-3 Potpora specijalizaciji i jačanju komercijalnih proizvođača u poljoprivredi
	1-2-4 Izgradnja sustava navodnjavanja
	1-2-5 Razvoj integrirane i ekološke proizvodnje
	1-2-6 Cjeloživotno obrazovanje poljoprivrednih proizvođača i informatizacija njihovog poslovanja
	1-2-7 Marketinška potpora razvoju poljoprivrednih gospodarstava, brendiranje i promidžba autohtonih proizvoda
	1-2-8 Unapređenje i razvoj osnovne infrastrukture u ruralnim područjima
1-3 Razvojna potpora malom i srednjem poduzetništvu	1-3-1 Unapređenje preduvjeta za domaća i strana ulaganja u poslovne zone
	1-3-2 Jačanje institucionalne i tehnološke podrške razvoju poduzetništva
	1-3-3 Razvoj financijskih instrumenata za potporu gospodarskih aktivnosti
1-4 Informatizacija gospodarstva i okruženja	1-4-1 Razvoj e-regionalne i lokalne uprave
	1-4-2 Jačanje uporabe IT u poslovnom komuniciranju i poslovanju
1-5 Usvajanje standarda i normi EU	1-5-1 Tehnička potpora i edukacija uvođenju standarda i normi EU
	1-5-2 Unapređenje sustava ispitivanja i praćenja kvalitete proizvoda i usluga
1-6 Razvoj selektivnih oblika turizma, uključujući	1-6-1 Unapređenje postojećih i razvoj novih oblika turističke ponude
	1-6-2 Stručno usavršavanje poduzetnika i zaposlenika u turizmu

ruralni turizam

**Strateški cilj 2.****JAČANJE LJUDSKIH RESURSA I PODIZANJE ŽIVOTNOG STANDARDA**

<i>Prioriteti</i>	<i>Mjere</i>
2-1 Upravljanje znanjem za razvoj ljudskih resursa	2-1-1 Izgradnja i opremanje objekata u školstvu
	2-1-2 Unapređenje i poticanje školovanja u skladu s potrebama gospodarstva
	2-1-3 Razvoj visokoškolskih obrazovnih institucija i programa
	2-1-4 Unapređenje sustava cjeloživotnog učenja
	2-1-5 Upravljanje razvojem i strateško planiranje
	2-1-6 Jačanje kapaciteta za korištenje fondova EU, te razvoj prekogranične i međužupanijske suradnje
2-2 Razvoj županijskog tržišta rada	2-2-1 Razvoj partnerstva gospodarstva, školstva i institucija za zapošljavanje
	2-2-2 Jačanje lokalnih inicijativa za zapošljavanje
2-3 Unapređenje zdravlja stanovništva	2-3-1 Prevencija ovisnosti mlade populacije i promicanje zdravog načina života
	2-3-2 Prevencija, te rano otkrivanje bolesti
	2-3-3 Jednakomjerno razvijena i dostupna primarna zdravstvena zaštita
	2-3-4 Razvoj palijativne skrbi
2-4 Aktivna populacijska politika i unapređenje obiteljskog života	2-4-1 Osiguranje financijske potpore roditeljima i djeci
	2-4-2 Porast dostupnosti jaslica i vrtića
2-5 Razvoj socijalnih usluga	2-5-1 Prevencija institucionalizacije vulnerabilnih skupina
	2-5-2 Razvoj izvaninstitucionalnih oblika skrbi
	2-5-3 Dostupnost domova socijalne skrbi
	2-5-4 Socijalno uključivanje ugroženih skupina
2-6 Razvoj civilnog društva	2-6-1 Jačanje kapaciteta civilnog društva za sudjelovanje u razvoju Županije
	2-6-2 Promoviranje i osnaživanje volonterskog rada
	2-6-3 Poticanje i razvoj aktivnosti iz područja tehničke kulture
	2-6-4 Poticanje i razvoj športskih aktivnosti

**Strateški cilj 3.****RAZVOJ PROMETNE I KOMUNALNE INFRASTRUKTURE**

<i>Prioriteti</i>	<i>Mjere</i>
3-1 Izgradnja prometne infrastrukture	3-1-1 Razvoj cestovne infrastrukture
	3-1-2 Razvoj željezničkog prometa
	3-1-3 Razvoj ostalih oblika prometne infrastrukture



3-2 Razvoj komunalne infrastrukture	3-2-1 Daljnje unapređenje sustava vodoopskrbe
	3-2-2 Izgradnja sustava odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda
	3-2-3 Uspostavljanje sustava gospodarenja otpadom
	3-2-4 Unapređenje postojećeg stanja zbrinjavanja otpada
	3-2-5 Daljnje unapređenje plinifikacije Županije
	3-2-6 Istraživanje i korištenje podzemnih bazena pitke vode – potencijalnih vodocrpilišta
3-3 Razvoj prostorno-planske dokumentacije	3-3-1 Katastarska izmjera prostora
	3-3-2 Izrada novih orto-foto snimaka prostora
	3-3-3 Izrada geografskog i zemljišno-informacijskog sustava (GIZIS)

**Strateški cilj 4.****ODRŽIVO KORIŠTENJE PRIRODNIH I KULTURNIH VRIJEDNOSTI I GOSPODARENJE ENERGIJOM**

<i>Prioriteti</i>	<i>Mjere</i>
4-1 Očuvanje općekorisnih funkcija prirode	4-1-1 Očuvanje biološke i krajobrazne raznolikosti
	4-1-2 Poticanje istraživanja i praćenja stanja zaštićenih područja
	4-1-3 Obrazovanje o održivom razvoju i zaštiti prirode
	4-1-4 Poticanje zaštite i planiranje upravljanja zaštićenim prirodnim vrijednostima
	4-1-5 Saniranje devastiranih područja prirode
4-2 Očuvanje kulturne baštine i poticanje kulturnog stvaralaštva	4-2-1 Izrada sveobuhvatne valorizacije kulturnopovijesnih vrijednosti
	4-2-2 Poticanje i razvoj kulturnog stvaralaštva
4-3 Očuvanje okoliša	4-3-1 Uspostava sustava kontinuiranog monitoringa okoliša
	4-3-2 Obrazovanje o održivom razvoju i zaštiti okoliša
	4-3-3 Saniranje devastiranih područja okoliša
4-4 Razvoj i korištenje obnovljivih izvora energije	4-4-1 Istraživanje i korištenje geotermalne energije
	4-4-2 Istraživanje i korištenje bioplina
	4-4-3 Istraživanje i korištenje biomase
	4-4-4 Istraživanje i korištenje solarne energije
	4-4-5 Poticaj i unapređenje razvoja energetske učinkovitosti

Na temelju gore navedenih strateških ciljeva, prioriteta i mjera definiranih Županijskom razvojnom strategijom i usporedbe sa razvojnom Strategijom Grada Križevaca, vidljivo je da postoji komplementarnost i mogućnost stvaranja pozitivnih sinergija. Kako je i prikladno, s obzirom na ulogu Županije u planiranju i provedbi razvojnih politika, strateške smjernice ŽRS su u usporedbi s prioritetima i mjerama ove strategije postavljene «šire» i sveobuhvatnije. Ili, *obrnutu*, prioriteti i mjere Strategije Grada Križevaca 'spuštaju' mjere ŽRS na operativni, lokalni nivo, u obliku konkretnih projekata i akcija koje su moguće i primjerene lokalnom kontekstu.

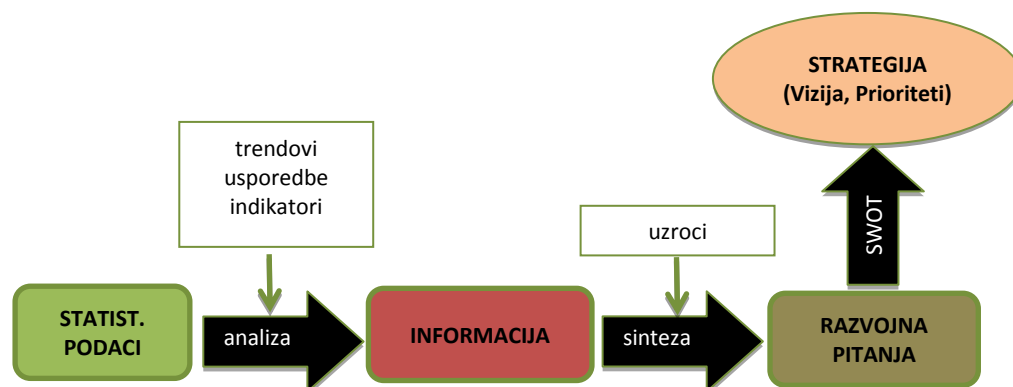
Iako je sudjelovanje JLS u provedbi i praćenju rezultata ŽRS u načelu definirano, obveze nisu konkretizirane, primjerice u smislu izvještavanja radi praćenja i evaluacije provedbe ŽRS i/ili provedbe određenih projekata. Tako se u poglavlju VI. Financijski plan ŽRS spominje JLS kao jedan od izvora financiranja razvojnih politika županije, ali samo načelno i bez konkretnih alokacija i specifikacije:

“Sredstva JLS-a – sredstva općina i gradova predviđena većinom za kapitalne infrastrukturne projekte i manjim dijelom za projekte civilnog društva.”

Dakle, implicitno se može zaključiti da se od JLS, pa tako i od Grada Križevaca, očekuje 'indirektno' sudjelovanje u provedbi ŽRS, kroz usklađenje vlastitih lokalnih strategija i politika s usmjerenjima zadanim županijskom strategijom, što ovaj dokument u potpunosti uvažava.

## II. 3. Socio-ekonomski profil Grada Križevaca

Osim strateških odrednica i socio-ekonomskih pokazatelja stanja šireg područja, osnovno polazište za odabir strateškog usmjerenja je društvena i gospodarska slika samoga Grada Križevaca. Drugim riječima, strateške razvojne mogućnosti Grada moraju biti definirane na temelju postojećih resursa i stvarnih razvojnih potencijala. Da bi se spomenuti faktori mogli pravilno utvrditi, važno je koristiti ažurne i detaljne statističke podatke, koji ilustriraju stanje u svakom sektoru. Ova logika strateškog planiranja, koja se temelji na uključivanju širokog kruga dionika u lokalno planiranje i polazi od stvarnih potreba i problema, ilustrirana je donjom shemom:



Slika 2. Shematski prikaz - od osnovne analize i statističkih podataka do strategije razvoja

U kontekstu izrade ove strategije, osnovni podaci prikupljeni su kroz izradu dokumenta **Analiza socijalnog i ekonomskog stanja na području Grada Križevaca**, koja je također izrađena u okviru projekta DESONE, od strane Upravnog odjela za gospodarstvo i financije Grada Križevaca. Pri tome su korišteni osnovni statistički izvori te direktne konzultacije sa svim relevantnim akterima. Na osnovu tog procesa i rezultirajućeg analitičkog dokumenta, naredno poglavlje prezentira socio-ekonomski kontekst – 'profil' Grada - koji predstavlja sintezu i intepretaciju velikog broja podataka te statističkih i drugih pokazatelja socio-ekonomskih prilika, u pokušaju da se razluče povijesni uzroci, trendovi i utjecaji koji su i koji još uvijek oblikuju društveno-gospodarski razvoj Grada<sup>5</sup>. U skladu sa podacima prikupljenima prilikom izrade spomenute Analize, napravljena je i SWOT analiza Grada Križevaca, na temelju koje su utvrđena ključna pitanja te iz koje su, u konačnici, proizašli prioriteti razvoja u narednom razdoblju te mjere za njihovu provedbu.

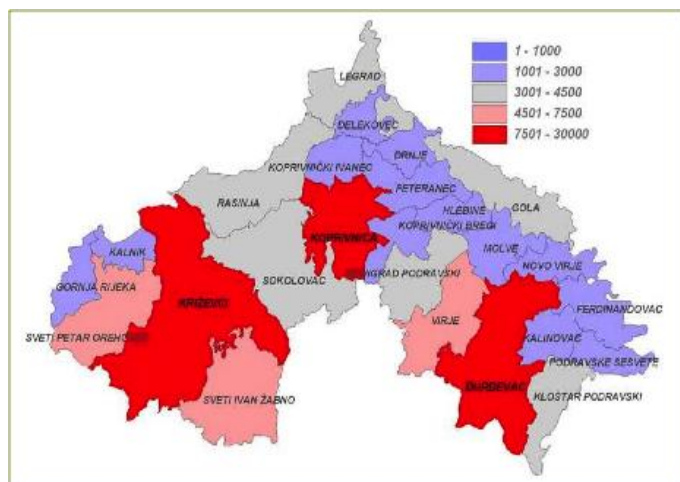
### 2.3.1. Socio-ekonomski kontekst

Grad Križevci drugi je po veličini od 3 grada Koprivničko-križevačke županije. Smješten na jugoistočnom dijelu Županije, obuhvaća 60 naselja te se prostire na daleko najvećoj površini od 263,72 km<sup>2</sup> (15% površine županije), na kojoj živi ukupno 22.195 stanovnika.

<sup>5</sup> Podaci prezentirani u poglavlju 2.3.1 su preuzeti iz dokumenta Analiza socijalnog i ekonomskog stanja na području Grada Križevaca, ukoliko nije navedeno drugačije.

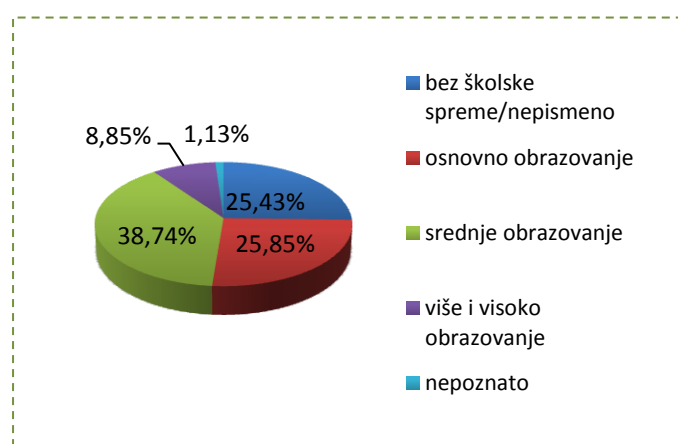
Široki administrativni obuhvat Grada (jedinice lokalne samouprave), odnosno veliki broj raspršenih naselja male gustoće naseljenosti ima vrlo konkretne operativne posljedice s razvojnim značenjem – podrazumijeva naime,

skupo održavanje komunalne infrastrukture (vodoopskrba, odvodnja, otpad, javni prijevoz i sl.) za područje na kojem živi manje od 50% stanovništva JLS (oko 12.000 stanovnika živi u naselju Križevci), koje se uz to tradicionalno bavi nisko-prihodovnom poljoprivredom i u višoj je životnoj dobi pa posljedično ne pridonosi mnogo proračunu Grada Križevaca.



Slika 3. Gustoća stanovništva po jedinicama lokalne samouprave Koprivničko-križevačke županije

Nadalje, Prostorni plan Županije definira Križevce kao 'manje regionalno središte jače razvijenosti' s gravitacijskim područjem od 40.000 do 50.000 stanovnika. Generalni **demografski trendovi** ukazuju na kontinuirano smanjenje broja stanovnika, koje je jače izraženo u prigradskim naseljima (gdje je uz negativni prirodni priraštaj očit i utjecaj urbanizacije/migracije), mada je i na samom području Grada Križevaca primijećen pad broja stanovnika između dva zadnja popisa stanovništva (2001. i 2011.). Također, sukladno



nacionalnim i regionalnim trendovima, bilježi se i negativan trend starenja stanovništva i smanjenja radnog kontingenta, što predstavlja ozbiljno razvojno ograničenje, posebno u dugoročnom periodu. Obrazovna struktura stanovništva je također nepovoljna, s vrlo velikim udjelom (preko 50%) osoba sa završenom osnovnom školom ili manje.

Dijagram 2. Obrazovna struktura stanovništva (popis 2001., stanovništvo 15 god. i više, Izvor: DZS)

**Geoprometno**, Križevci se nalaze na koridoru koji od Jadrana vodi ka sjeveru, a koji će u srednjoročnoj perspektivi biti poboljšan izgradnjom autoceste A12 Vrbovec – Križevci – Koprivnica – Republika Mađarska te izgradnjom drugog kolosijeka željezničke pruge od Rijeke do mađarske granice (magistralna pruga I. reda Gyekenyes – Botovo – Koprivnica – Dugo Selo). Autocesta A12 koja se gradi od Vrbovca do Križevaca prema Mađarskoj će kod naselja Cubinec imati izlaz na državnu cestu D22 kojom će se preko nadvožnjaka, koji je već u gradnji, ulaziti u Grad Križevce. Od izlaza s autoceste izgradit će se poseban odvojak, kojim će se moći direktno pristupiti Gospodarskoj zoni Gornji Čret, dio koje je nedavno potpuno infrastrukturno opremljen. Dobar geoprometni položaj je jedna od *glavnih razvojnih prednosti* Grada, koja uz ispunjenje drugih uvjeta može

značajno doprinijeti razvoju gospodarstva i podizanju kvalitete života građana (primjerice, dobra povezanost može biti način za privlačenje investitora, kreiranje turističke destinacije nadomak Zagrebu, razvoj sektora transporta, skladištenja i veza i sl.)

Reljefno, područje grada spoj je triju različitih geografskih cjelina:

- Sjeverni dio čini gorski i brdoviti nastavak Kalničkog gorja (preko 300 m nadmorske visine) koji se proteže smjerom sjeverozapad – jugoistok te je rjeđe naseljen, a prostor je dobro pošumljen i pogodan kao turističko-rekreacijsko područje, lovište i sl.;
- Središnji brežuljkasti i rebrasti prigrorski prostor (kraj južnog prigorja Kalničke gore, 150 do 300 m nadmorske visine) obilježava manje plodno zemljište, koje je pogodno za vinogradarstvo i voćarstvo;
- Južni dio JLS čini nizinsko područje koje se proteže uz rijeku Glogovnicu i gdje je smješten sam grad i najvažnija prometna infrastruktura (ispod 150 m nadmorske visine). To je najgušće naseljeno područje u jedinici lokalne samouprave (naselje Križevci ima gustoću od 350,16 st/km<sup>2</sup>, dok je prosjek cijele JLS 80,22 st/km<sup>2</sup>).

U pogledu okoliša i **namjene zemljišta**, prema PPUG, značajan dio otpada na šume (oko 35%), zatim obradive poljoprivredne površine (oko 22%), urbanizirane površine (12%) te ostale, što je otprilike u skladu s načinom korištenja zemljišta na razini cijele Županije. Šume su najzastupljenije u gorju i pobrđu, i to kao proizvodne šume hrasta i bukve. Prema obujmu i kvaliteti šumskog fonda, šumarstvo – te posljedično i potencijalno drvna i drvno-prerađivačka industrija – predstavljaju značajan resurs i razvojni potencijal. Poljoprivredno zemljište se uglavnom koristi kao oranice – od ukupnih 12.020 ha poljoprivrednog zemljišta koristi se 9.384 ha (78%) i to u sljedećim omjerima: oranice, vrtovi i povrtnjaci 65,5%, livade i pašnjaci 30,1%, voćnjaci i rasadnici 1,5%, vinogradi 2,8%. Tlo uglavnom nije pogodno za intenzivnu proizvodnju tradicionalnih kultura, ali postoje prirodni preduvjeti za razvoj voćarstva, vinogradarstva, ekološke poljoprivrede i drugih grana poljoprivredne proizvodnje veće dodane vrijednosti. Općenito, okoliš je relativno očuvan, mada ne postoji sustavno praćenje onečišćenja i pritisaka na okoliš. Veliki problem predstavlja zagađenje površinskih voda – potoka Glogovnica koji je glavni primatelj otpadnih voda naselja Križevci, jer se iste tretiraju samo mehanički prije ispuštanja.

Kao što je već istaknuto, obuhvat jedinice lokalne samouprave Grada Križevaca je u odnosu na druga dva grada Koprivničko-križevačke županije znatno veći i obuhvaća čak 59 drugih prigradskih naselja koja su, kao i ostali dijelovi Županije, uglavnom ruralnog karaktera. Posljedično, veliki udio u smislu broja stanovnika, površine i ekonomske važnosti pripada **poljoprivrednoj djelatnosti** (Tablica 2 pokazuje relativan značaj poljoprivredne djelatnosti na razini Županije, u odnosu na Osječko-baranjsku županiju, koja generalno prednjači po različitim pokazateljima iz poljoprivrednog sektora, te Republike Hrvatske u cjelini).

Nekim oblikom poljoprivredne proizvodnje na području Grada Križevaca bavi se oko 40% stanovništva, iako im to nije jedini izvor prihoda – prema podacima Hrvatske poljoprivredne agencije, na području Grada je u 2009. godini bilo registrirano oko 1.490 obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, od čega 308 dohodovnih, a 1.182

	OBŽ	RH	KKŽ
A Br. stanovnika	330,506.00	4,437,460.00	124,467.00
B Br. poljopr. kućanstava	41,103.00	448,532.00	22,738.00
C Br. poljopr. subjekata	235.00	1,364.00	41.00
D Subjekti u poljopr. per capita ((B+C)/A)	0.13	0.10	0.18
E Korišteno poljopr. zemljište (u ha)	184,093.72	1,007,403.17	76,231.54
F Poljopr. zemljište per capita (E/A)	0.56	0.23	0.61

komercijalnih. Prevladava pojedinačna proizvodnja, pa je tako oko 90% obradivih površina (oranice i vrtovi, voćnjaci, vinogradi i livade) u vlasništvu obiteljskih gospodarstava.

Tablica 2. Intenzitet i značaj poljoprivrede u KKŽ, u usporedbi s Osječko baranjskom županijom i prosjekom RH

Očekivano, pokazatelji stanja i obilježja u poljoprivredi na području JLS ne razlikuju se mnogo od podataka za cijelu Županiju. Koprivničko-križevačka županija je prema zadnjem popisu poljoprivrede iz 2003. godine po broju poljoprivrednih kućanstava na 9. mjestu u Hrvatskoj te na 12. mjestu po broju poslovnih subjekata<sup>6</sup>. U strukturi poljoprivredne proizvodnje u Koprivničko-križevačkoj županiji prevladava stočarstvo, pa je tako po broju goveda Koprivničko-križevačka županija vodeća županija u Hrvatskoj, dok je na drugom mjestu Zagrebačka te na trećem Osječko-baranjska (koja je inače vodeća županija po broju poljoprivrednih kućanstava i poljoprivrednih subjekata). Po ukupnom broju svinja, Koprivničko-križevačka županija se nalazi na 5. mjestu, a na 8. po broju peradi. Promatrajući u tom kontekstu Grad Križevci, pored stočarstva, značajno mjesto u poljoprivrednoj proizvodnji Grada zauzima vinogradarstvo – od ukupno 1.554,20 ha vinograda u Županiji, JLS Križevci je prema posljednjem Popisu poljoprivrede imala najveću površinu pod vinogradima od 259,08 ha, kao i daleko najveći broj trsova - 1.133.000 (iza čega slijedi Sveti Petar Orehovec sa tek 649.000 trsa).

Poljoprivredu Županije, a jednako tako i Grada Križevaca, obilježava usitnjenost posjeda – u prosjeku komercijalna gospodarstva imaju zemljište u 20 do 25 parcela, a prosječna veličina posjeda na nivou Županije je 3,73 ha, dok postoji i značajan broj upisanih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava koji obrađuju vrlo male površine, tzv. «hobi proizvodnje», ispod 1 ha površine. Osim usitnjenosti posjeda, što poskupljuje i otežava korištenje suvremenih agrotehničkih mjera i transporta, veliki problem konkurentnosti poljoprivredne proizvodnje predstavlja i dobna struktura posjednika, odnosno trendovi urbanizacije (migracije) i starenja ruralnog stanovništva. Sa stanovništva tržišne opravdanosti, upitna je i orijentacija poljoprivredne proizvodnje s obzirom na lošu kvalitetu zemljišta (IV. i V. klasa) - od ukupnih oraničnih površina 83,4% se koristi za proizvodnju žitarica, 10,6% za proizvodnju krmnog bilja, a 6% za sve ostale kulture zajedno (krumpir i drugo

<sup>6</sup> Popis poljoprivrede definira dvije temeljne popisne jedinice: A) kućanstva s poljoprivrednom proizvodnjom (osoba ili zajednica osoba koja se bavi poljoprivrednom proizvodnjom, ima jedinstveno upravljanje, zajednički se koristi proizvodnim sredstvima i radom članova kućanstva, bez obzira proizvodi li za vlastite potrebe ili i za prodaju), te B) poslovni subjekti koji obavljaju poljoprivrednu proizvodnju.

povrće, uljano sjemenje i plodovi, drugo). Iako postoji potreba i mogućnost orijentacije proizvodnje na produktivnije kulture veće dodane vrijednosti (breskva, borovnica, koštičavo/bobičasto voće, rane kruške, itd.), ista je otežana već spomenutom usitnjenošću posjeda, nepostojanjem skladišnih i prerađivačkih kapaciteta te posebice neorganiziranosti pojedinih proizvođača, koji individualno nemaju dovoljno znanja, sposobnosti i resursa za primjenu suvremenih metoda marketinga, prodaje i upravljanja koje su potrebne za nastup i opstanak na tržištu. U kontekstu ulaska u Europsku uniju to postaje još ozbiljniji problem, jer se s jedne strane otvaraju velike mogućnosti, ali i ograničenja u pogledu sufinanciranja, visina i vrsta potpora koje će biti dostupne poljoprivrednicima samo pod uvjetima riješenih imovinskih i drugih pravnih odnosa te certifikacije proizvodnje i proizvođača. Sa stanovišta javnih politika, tu se otvaraju velike potrebe i mogućnosti poput poticanja proizvodnje više dodane vrijednosti, stvaranja lanaca vrijednosti (povezivanje proizvođača s otkupljivačima i industrijom), poticanja udruživanja (klasteri, zadruge), edukacija poljoprivrednika, brendiranje i uvođenje novih tehnologija. U pogledu restrukturiranja poljoprivrede, učinkovitost mjera JLS će u određenoj mjeri ovisiti o odlukama i aktivnostima na županijskom, pa i nacionalnom nivou. Tako je, primjerice, rješenje pitanja navodnjavanja koje se potiče i provodi s nacionalnog i županijskog nivoa nužan preduvjet za intenzivniju eko-proizvodnju, koja u pravilu traži veću količinu proizvoda (30 do 40% eko-proizvoda je uvijek druge klase te je namijenjeno preradi) i osiguranje idealnih uvjeta za danu kulturu da bi se ona mogla oduprijeti bolestima bez upotrebe umjetnih sredstava zaštite. Trenutno je na području Grada registrirano samo 5 ekoloških proizvođača voća, ali s obzirom da se u poljoprivredi, kao i mnogim drugim sektorima u budućnosti očekuje sve veća popularizacija i širenje 'eko' pristupa općenito, Grad se opredijelio za poduzimanje potrebnih mjera u okviru svoje nadležnosti za poticanje takve proizvodnje.

**Gospodarstvo** Grada Križevaca karakterizira relativno veliki broj poslovnih subjekata, od kojih su samo 2 velika, 3 srednja, a ostali pripadaju u skupinu malih poduzetnika i obrtnika. Veliki zaokret u strukturi gradskog gospodarstva donijelo je 2011. godine preseljenje sjedišta i poslovanja jednog velikog trgovačkog društva iz Križevaca u Zagreb. Općenito, u zadnje 3 godine vidljiv je trend pada broja poslovnih subjekata i broja zaposlenih, dok se struktura također mijenja smanjenjem broja obrtnika u korist broja trgovačkih društava.

	2008.	2009.	2010.
Broj poduzetnika	28,7%	27,7%	27,8%
Broj zaposlenih	23,8%	24,2%	22,9%
Ukupni prihodi	26,5%	27,1%	26,8%
Ukupni rashodi	26,2%	26,2%	26,5%
Dobit	29,3%	22,7%	27,0%
Gubitak	15,5%	5,6%	12,3%

(Tablica 3) u prethodnih nekoliko godina je relativno konstantan.

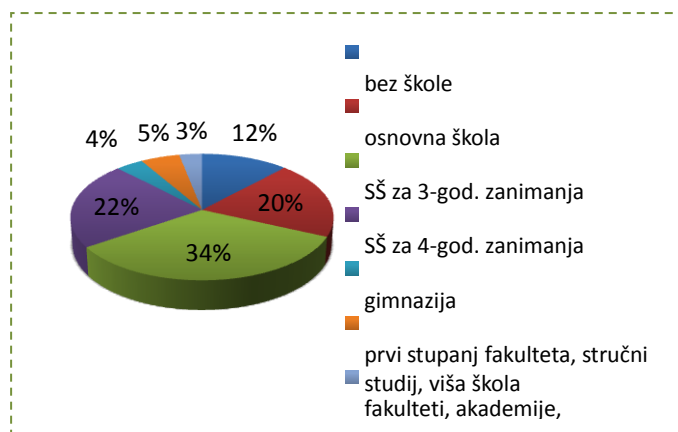
**Tablica 3. Udio Grada Križevaca u gospodarstvu KKŽ (u %)**

U razdoblju od 2008. do 2010. godine na razini ukupnog gospodarstva Grada, ukupni prihodi su smanjeni za 16,5%, a rashodi za 15,5%, no unatoč tome, svake je godine ostvaren pozitivan financijski rezultat (dobit veća od gubitaka). Istovremeno, došlo je do već spomenutog pada zaposlenih, s 4.744 osoba zaposlenih u

Nadalje, vidljiv je nedostatak većih subjekata koji bi bili okosnica razvoja malih poduzeća i obrta, pa je to jedan od mogućih razloga kontinuiranog pada njihovog broja. Ipak, udio gospodarstva Grada u gospodarstvu Županije, gledajući po broju subjekata, zaposlenih, prihodima, rashodima i financijskim rezultatima

trgovačkim društvima u 2008. godini, na 4.040 u 2010. godini, što je pad za 14,8%. Prosječna neto plaća na području Grada u 2010. godini iznosila je 3.753 kune i u odnosu na 2008. godinu porasla je za 3%. Istovremeno troškovi osoblja (neto plaće, porezi i doprinosi iz plaća i na plaće) na razini Grada su u tom periodu smanjeni za 13%, a u strukturi ukupnih rashoda kreću se na prosječno 12%, što je niže od prosjeka Koprivničko-križevačke županije i udjela na razini RH. Prema granama djelatnosti, najveći broj poslovnih subjekata bavi se trgovačkom djelatnosti (oko 30%) te zapošljava ukupno 32% svih zaposlenih, zatim slijede prerađivačka i proizvodna djelatnost (oko 23% subjekata i 36% zaposlenih) te građevinarstvo (obuhvaća oko 8% poduzeća i zapošljava 12% zaposlenih). Po dobiti, najveća je dobit ostvarena u trgovini na veliko i malo, a slijede je građevinarstvo i financijske usluge. Iako je na razini konsolidiranog rezultata gospodarstvo u promatranom razdoblju bilježilo pozitivan rezultat, posebno brine činjenica da je najveći gubitak zabilježen u prerađivačkoj industriji te da je na razini cijele grane u zadnje dvije godine zabilježen gubitak.

U gospodarstvu Grada značajno mjesto zauzimaju obrti, u kojima je zaposleno oko 18% od ukupnog broja



zaposlenih. Većinu obrta čine mali obrti koji posluju u sustavu poreza na dohodak, a svega njih 17 do 20 su veći obrti koji posluju u sustavu poreza na dobit te po financijskoj snazi predstavljaju 33% svih obrta. Po djelatnostima, obrti najviše posluju u uslužnim djelatnostima, proizvodnji, trgovini, a zatim u građevini i ugostiteljstvu.

Dijagram 3. Nezaposleni na dan 31/12 2011. po obrazovnoj strukturi

U pogledu **zaposlenosti**, u zadnjih nekoliko godina broj registriranih nezaposlenih osoba kretao se u rasponu od 1.000 do 1.100 osoba, uz nominalnu stopu nezaposlenosti od 17,7% (udio registriranih nezaposlenih u radno aktivnom stanovništvu), što je iznad hrvatskog prosjeka od oko 12%. U prosjeku je više nezaposlenih žena, a većinu čine osobe s nižom i srednjom stručnom spremom (32% s osnovnom školom ili manje te 34% osoba sa završenim 3-godišnjim srednjoškolskim programima).

U okvirima proračunskih mogućnosti, Grad na različite načine potiče razvoj poduzetništva i obrtništva, primarno kroz razvoj **poduzetničke infrastrukture** i olakšica za poticanje ulaganja. Tako se na području Grada nalaze 3 poslovne zone – Poduzetnička zona u Ulici Nikole Tesle, Poduzetnička zona Cubinec i Gospodarska zona Gornji Čret. Zona u Ulici N. Tesle djeluje već preko 10 godina i u potpunosti je popunjena s 34 gospodarska subjekta u kojima je zaposleno 900 radnika. U zoni u Cubincu posluju 4 subjekta s 200 zaposlenih, a ostatak zemljišta je u privatnom vlasništvu pa je stoga Grad 2004. godine Prostornim planom formirao novu zonu Gornji Čret. Ova je zona u neposrednoj blizini grada i prometno je izuzetno dobro povezana, s planiranim direktnim priključkom na buduću autocestu A12. Od ukupne površine od 45,6 ha, dio je u potpunosti opremljen prometnom i komunalnom infrastrukturom. Uz razvoj zona, Grad potiče poduzetništvo i ulaganja i putem olakšica kao što su olakšice kod plaćanja poreza na tvrtku ili naziv u rasponima od 50% do 100%, ovisno o godini



poslovanja i broju zaposlenih i s izuzećem ugostiteljstva i djelatnosti trgovine mješovitom robom; olakšice na komunalnu naknadu u rasponu od 25% do 100%; te olakšice kod plaćanja komunalnog doprinosa, koje ovisno o obujmu građevine mogu iznositi 25% ili 50%, što se uvećava za dodatnih 10% u slučaju gradnje u poslovnim zonama. Značajni poticaji gospodarstvu osigurani su i putem osiguranja kreditnih sredstava, pa tako Grad kroz program «Križevački poduzetnik» subvencionira kamate za kredite namijenjene za investicije i obrtna sredstva.

U pogledu **komunalne infrastrukture**, zbog već spomenutog velikog broja naselja i velike površine koju zauzima Grad, veliki je broj i duljina nerazvrstanih **cesta** (150 km), čije je održavanje u nadležnosti Grada. Osim potrebe za rekonstrukcijom, nužna je i modernizacija, jer oko 50% tih cesta nije asfaltirano (78 km), a Grad uz to sudjeluje i u sufinanciranju rekonstrukcija ili većih zahvata na lokalnim ili županijskim cestama kojima upravlja Županijska uprava za ceste (ŽUC). Na javni **vodoopskrbni** sustav koji se puni iz 2 vodocrpilišta priključeno je 65% domaćinstava i 411 poslovnih subjekata. U samom gradu postoji potreba za rekonstrukcijom dijela mreže, a drugi dio sekundarne mreže je već u fazi izgradnje. Sustav **odvodnje** je trenutno riješen samo u središnjem gradskom području - naselje Križevci je pokriveno izgrađenom kanalizacijskom mrežom koja se putem dva kolektora skuplja do skupnog kolektora i uređaja za pročišćavanje I. stupnja (preliminarno mehaničko pročišćavanje s grubom i finom rešetkom te mastolovom i pjeskolovom). Trenutno se iz IPA programa projektira kompletna preostala komunalna infrastruktura na području naselja Križevci i šire (odvodnja + pročištač III. stupnja na gradskom području te vodoopskrba - oko 200 km mreže na cijelom distributivnom području). Nažalost, u planskom smislu za Grad je problematična nesigurnost i nepoznanice u svezi daljnje prioritizacije, stope sufinanciranja (učešća Grada) te općenito dinamike i obuhvata gradnje, jer ovi faktori ovise o nadležnim tijelima na državnom nivou i planu potrošnje nacionalnih i EU strukturnih sredstava, koji još nije poznat.

**Zbrinjavanje otpada** je organizirano za cijelo područje Grada Križevaca, zajedno s općinama Gornja Rijeka i Kalnik. Grad Križevci ima uspostavljeno odvojeno prikupljanje stakla i papira, putem 25 zelenih otoka u gradu te 10 u okolnim selima. Komunalni otpad odlaže se na odlagalištu «Ivančino brdo» koje je sanirano krajem 2008. godine, na način da je stari dio odlagališta saniran i zatvoren, a na novom dijelu izgrađene su dvije kazete za prikladno odlaganje otpada te kazeta za azbestni otpad. Iako bi trebalo biti u funkciji do otvaranja Regionalnog centra za gospodarenje otpadom sjeverozapadne Hrvatske na lokaciji Piškornica, ovo odlagalište ima kapaciteta za još najviše jednu godinu, nakon čega će biti potrebno ponovno zatvaranje i sanacija, što će biti proračunsko opterećenje za Grad. Prethodna investicija zatvaranja provedena 2008. godine u ukupnom iznosu od oko 7 milijuna kuna, financirana je od strane JLS i Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost (FZOEU) u omjeru 55% : 45%. Nakon zatvaranja i saniranja, na istoj lokaciji je planirana pretovarna stanica RCGO Piškornica, što će biti djelom tog projekta, dakle financirano iz strukturnih fondova. Ipak, s obzirom da nije realno očekivati otvorenje RCGO Piškornica za manje od 3 do 4 godine, ostaje otvorenim pitanje lokacije za odlaganje otpada s područja Križevaca u razdoblju nakon sanacije i zatvaranja Ivančinog brda, a prije početka funkcioniranja RCGO Piškornica (2 do 3 godine).

Jedna od **razvojnih prednosti** prepoznaje se i u dobro organiziranoj i infrastrukturno kompletiranoj usluzi **predškolskog odgoja** – u gradu djeluju ukupno 4 dječja vrtića. Činjenica da vrtići nemaju liste čekanja može biti značajan razvojni faktor, jer uz ispunjenje ostalih uvjeta (prvenstveno dostupnost kvalitetnih radnih mjesta)

može utjecati na atraktivnost Križevaca kao mjesta poželjnog za kvalitetan obiteljski život. Iako postoje potrebe za manjim investicijama (obnove, proširenja, nabava opreme), unaprjeđenja u ovom području prvenstveno su 'programska', odnosno sadržajna i odnose se na podizanje rezine i lepeza usluga (npr. pomoć razvedenim roditeljima, rad s roditeljima i savjetovanja, kadrovska usavršavanja, uvođenje posebnih sportskih/odgojnih/kreativnih programa, promocija ustanova kao odgojno-obrazovnih, a ne 'servisa za čuvanje' kako bi se povećala trenutna uključenost djece u sustav, koja je oko 50% i slično). Situacija je nešto drugačija u **osnovnoškolskom sustavu**, gdje su potrebe za unaprjeđenjem infrastrukture mnogo veće. Od 4 osnovne škole koje djeluju u gradu, jedna se odnosi na glazbeno (osnovno i srednje) obrazovanje, jedna na obrazovanje djece s poteškoćama u razvoju (od 3. do 21. godine života), dok se druge dvije sastoje od dvije matične i 13 područnih škola. S obzirom na broj djece i trenutne materijalne uvjete, potrebna je još jedna osnovna škola, dvije sportske dvorane, investicije u održavanje i rekonstrukcije te modernizacija dotrajale opreme, kako bi se omogućila jednosmjenska nastava i organizacija cjelodnevnog boravka. Centar za odgoj, obrazovanje i rehabilitaciju djece s poteškoćama u razvoju djeluje u prikladnom prostoru te se potrebe odnose na daljnje unaprjeđenje kvalitete stručnog kadra i programa koji se provode s korisnicima. **Srednjoškolski sustav**, osim Glazbene škole Alberta Štrige, koja uz osnovnoškolski program ima i srednješkolske programe te je proračunski korisnik Grada Križevaca, čine tri srednje škole koje su proračunski korisnici županijskog proračuna te Grad nema direktnog utjecaja na njihov rad, financiranje i programe koji se provode. Potrebe ovih škola se razlikuju – Gimnazija koja je smještena u neadekvatnoj zgradi ima potrebe za kapitalnim investicijama (obnova, proširenje i sportska dvorana), dok strukovna škola «Ivan Seljanec» djeluje u novoj zgradi te ima potrebe za opremanjem knjižnice, dodatnom didaktičkom opremom i usavršavanjem kadra. Srednja gospodarska škola Križevci ima potrebe za proširenjem prostora za obavljanje nastave, osuvremenjivanjem i širenjem kapaciteta, praktikuma i opreme kako bi se pratio korak s modernim trendovima. Osim toga, s obzirom na tradicionalnu poljoprivrednu orijentaciju šire okolice i generalnu važnost koju poljoprivreda zauzima u gospodarstvu Grada, postoje veliki potencijali za eksploatiranjem resursa i tradicije koju ova škola posjeduje, putem jačeg umrežavanja s visokim školstvom, a posebice poljoprivrednicima, ekonomijom i tržištem rada općenito. **Visokoškolsko obrazovanje** u Križevcima provodi se na Visokom gospodarskom učilištu, koje pohađa oko 650 studenata iz Križevaca i okolice (oko 60% studenata nije s područja Grada). Učilište ima planove širenja studijskih programa (management malog i srednjeg poduzetništva, građevinarstvo), programa cjeloživotnog učenja i daljnji institucionalni razvoj (formiranje veleučilišta) s vizijom postajanja vodeće institucije s područja znanosti i obrazovanja na području Županije i šire. Problemi i potrebe visokoškolskog obrazovanja uglavnom se odnose na programsku i kadrovska unaprjeđenja te stvaranje boljih poveznica s tržištem rada, poslodavcima i gospodarstvom općenito, a u cilju zadržavanja visokoobrazovanog kadra u Gradu te povećanja inovacijskog potencijala u gospodarstvu. Osim na Visokom učilištu, programi cjeloživotnog učenja (i kulture) provode se i na Pučkom otvorenom učilištu (POU) Križevci čiji je osnivač Grad. POU djeluje u prikladnom prostoru i trenutno provodi 7 verificiranih programa, s još nekoliko njih u različitim fazama pripreme (u procesu verifikacije od strane Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta) te uglavnom ima potrebe za provođenjem tzv. 'soft' aktivnosti, poput boljeg umrežavanja s tržištem rada i gospodarstvom.

**Zdravstvena zaštita** je u nadležnosti jedinica područne (regionalne) samouprave (županije), tako da Grad nema direktnog utjecaja na organizaciju, provođenje i financiranje zdravstvene zaštite. Ipak, zbog smanjenja broja stanovnika, promjene dobne strukture, porasta gradskog i smanjenja seoskog stanovništva dugoročno se očekuju problemi s negativnim učincima na razvojne potencijale i resurse. Veće opterećenje mirovinskog sustava, povećanje zdravstvene potrošnje i socijalnih potreba, smanjenje radnog kontingenta stanovništva mogu predstavljati ozbiljnu kočnicu razvoju pa je nužno da Grad razmotri alternativne, indirektno mjere kojima se može djelovati u ovom sektoru (npr. umrežavanje i potpora udrugama civilnog društva i udrugama pacijenata, programi za prevenciju bolesti, promocija zdravog stila života i drugo). Slično, u području **socijalne skrbi** koja je također dijelom van nadležnosti lokalne samouprave, Grad sudjeluje u sufinanciranju različitih oblika pomoći za socijalno ugrožene i marginalizirane skupine (pomoć za stanovanje, troškovi ogrijeva, pomoć u naravi) te ima prostora i potrebe za daljnjim intervencijama u tom smjeru – npr. kroz poticanje socijalnog poduzetništva, rada udruga civilnog društva, razvijanje udomiteljstva, kulture volonterstva, programa antidiskriminacije i poticanja jednakopravnosti i socijalne uključenja, mjera na tržištu rada usmjerenih na potrebite skupine, gradnju domova za starije i bolesne osobe i sl.

Pored velikog broja udruga koje djeluju na području **kulture**, u Gradu postoje tri javne kulturne ustanove: Gradska knjižnica «Franjo Marković» Križevci, Pučko otvoreno učilište Križevci, te Gradski muzej Križevci. Gradska knjižnica je važno kulturno i multimedijalno središte; ustanova potiče od Ilirske čitaonice koju je utemeljio Ljudevit Vukotinović 1838. godine i jedna je od najstarijih čitaonica u Hrvatskoj te najstarija kulturna ustanova u gradu s regionalnim značenjem. Gradski muzej djeluje od 1952. godine, a smješten je, kao i povezana Likovna galerija, u povijesno zaštićenim objektima u samom središtu grada. U dvorištu muzeja je uređen etnopark s tradicijskom arhitekturom potkalničkog kraja, dok je otvoreni prostor atrija Likovne galerije jedno od atraktivnijih okupljališta i središta kulturnih događanja tijekom ljetnih mjeseci. Poticanje i promicanje **sporta** se u Križevcima provodi kroz Program javnih potreba u sportu i rekreaciji u okviru Zajednice športskih udruga Križevci koja broji 35 članova (pravnih osoba iz sustava sporta) s oko 2.000 sportaša, od čega je preko polovice mlađe od 18 godina. Zajednica se financira iz proračuna Grada, a uključena je u izgradnju, upravljanje, korištenje i održavanje sportskih objekata. Sportske, kao i kulturne ustanove u svom se radu susreću s problemima neadekvatne i nedovoljne infrastrukture, manjka sredstava za održavanje iste te poteškoćama financiranja redovne djelatnosti. U tom kontekstu izazov javne politike je u pronalaženju alternativnih izvora financiranja (npr. putem multi-sektorskih projekata za EU fondove, posebice prekograničnu suradnju), ali i u identifikaciji i iskorištavanju razvojnih potencijala ovih sektora, kako bi isti, osim kvaliteti života građana, doprinijeli ekonomskom napretku Grada.

Unatoč potencijalima koji postoje u obliku kulturno povijesnih znamenitosti, prirodnih ljepota, tradicionalnih manifestacija i narodnih običaja, **turizam** ne sudjeluje značajno u gospodarstvu Grada Križevaca. Mogućnosti razvoja detaljno su analizirane i predstavljene u *Studiji razvoja turizma križevačko-kalničke regije* iz 2004. godine. Projekti ukupnog razvoja, prostorni planovi ovog kraja, kao i ŽRS za cijelu Županiju, prepoznaju u turizmu potencijal da postane jedan od glavnih nositelja gospodarskog razvoja. Usprkos resursima koji se mogu koristiti u svrhu razvoja turističke ponude, valja priznati da je ovaj sektor tek u začecima pa su posljedično potrebe velike i protežu se od infrastrukture do tzv. 'soft' aktivnosti. Tako trenutnu turističku ponudu odlikuje

nedostatak infrastrukture (centar za posjetitelje, biciklističke, pješačke, jahačke staze, šetnice, signalizacija i sl.), nedovoljno valorizirana kulturna i prirodna baština, slaba prepoznatljivost, promidžba i marketing, nedovoljni smještajni kapaciteti i nedovoljno raznovrsna ugostiteljska ponuda, nepovezanost i slabost gospodarskih subjekata, nedostatak konferencijskih prostora, slaba uključenost i kompetencije lokalnog stanovništva, kao i nedovoljan broj obrazovanog stručnog kadra. Posljedično, mjere javne politike potrebne su u svim aspektima – od edukacije i promocije među lokalnim stanovništvom, preko brendiranja Grada i njegove turističke ponude, do izgradnje adekvatne infrastrukture te stavljanja u funkciju prirodnih, kulturnih i povijesnih resursa.

Grad Križevci ima dobro razvijeno **civilno društvo** te, s obzirom na broj stanovnika, značajan broj udruga koje djeluju na različitim područjima. Tako se s područja interesnih udruženja i socijalne skrbi ističu: Udruga umirovljenika sa šest podružnica, Udruga invalida, Klub liječenih alkoholičara, Udruga za pomoć osobama s mentalnom retardacijom, Udruga žena Hera, Klub žena s bolestima dojke «Agata», Udruga «Prostata», Društvo multiple skleroze KKŽ, Udruga slijepih, sedam braniteljskih udruga, dobrovoljna vatrogasna društva (32). Na području kulture djeluje veliki broj kulturno-umjetničkih društava, pjevačko društvo i zborovi, puhački orkestar i mažoretkinje, Križevački likovni krug, Povijesno društvo, Ogranak Matice hrvatske, udruge mladih koje promiču urbanu, alternativnu i modernu kulturu, itd. Grad potiče civilno društvo kroz direktno financiranje djelatnosti udruga, ustupanje prostora i slično. Iako se civilno društvo prvenstveno percipira kao čimbenik kvalitete života te ostvarivanja građanskih i ljudskih prava, ono ima veliku važnost i potencijal za poboljšanje učinkovitosti upravljanja i procesa donošenja odluka, kao i za doprinos rješavanju socijalnih i ekonomskih problema (npr. kroz socijalno poduzetništvo, volonterstvo i sl.), stoga je njihovo aktivno podržavanje strateško opredjeljenje Grada i u narednom razvojnom periodu.

U kontekstu **institucionalnog i strateškog okvira razvoja**, važno je istaknuti da Grad Križevci do sada nisu imali objedinjenu strategiju razvoja. Uz financiranje redovitog poslovanja gradskih ustanova (poput muzeja, knjižnice, dječjih vrtića i dr.), Grad investicijske i razvojne projekte provodi sukladno relevantnim nacionalnim programima i zakonskim obvezama te u skladu s proračunskim mogućnostima. Prostorno, razvoj je reguliran važećim Prostornim planom uređenja Grada Križevaca, a planiranje i provedba razvoja u dijelu koji je pod nadležnošću lokalne razine vrši se putem javnih i upravnih tijela: Gradsko vijeće (predstavničko tijelo), Savjet mladih (savjetodavno tijelo Gradskog vijeća), gradska uprava koja se sastoji od Ureda Gradonačelnika i Stručne službe, te 3 upravna odjela s ukupno 30-ak zaposlenih (UO za gospodarstvo i financije, UO za stambeno-komunalne djelatnosti, UO za društvene djelatnosti). Osim toga, sukladno zakonu, obavljanje određenih poslova iz samoupravnog djelokruga Grada povjereno je trgovačkim društvima osnovanima od strane Grada (Komunalno poduzeće). S područja gospodarskog razvoja, tu je i Križevački poduzetnički centar d.o.o. u Križevcima koji pruža usluge informiranja i savjetovanja, edukacije te djeluje na području kreiranja pozitivne poduzetničke klime za sve poduzetnike koji posluju na području Grada Križevaca, kao i šire okolice.

### 2.3.2 Razvojni trendovi

Na temelju zaključaka izvedenih iz socio-ekonomske analize, a koji su predstavljeni u prethodnom poglavlju, prepoznati su razvojni potencijali, posebice u području gospodarstva - u sklopu kojih će Grad Križevci usmjeriti svoje djelovanje. Obzirom na svoj djelokrug rada i proračunske mogućnosti, Grad će provesti one mjere kojima će potaknuti i poduprijeti razvoj te ulaganja u privatnom sektoru.

Poljoprivreda, turizam, te malo i srednje gospodarstvo (MSP) su od strane grada prepoznati kao prioritetna područja za njen budući gospodarski razvoj.

#### **Poljoprivreda**

Udio poljoprivrednog obradivog zemljišta u ukupnoj površini Grada je značajan. Iako samo tlo nije pogodno za sve vrste proizvodnje, postoji potencijal za ekološku poljoprivredu, kao i proizvodnju u višim cjenovnim razredima. Generalno, kvaliteta i kvantiteta poljoprivrednih resursa stvaraju temeljne preduvjete da poljoprivredno gospodarstvo postane jedan od značajnih razvojnih stupova grada.

Ključni čimbenici u nadilaženju problema rascjepkanog vlasništva i proizvodnje bit će konsolidacija zemljišta i uvođenje suradničkih aranžmana. Najnovija kretanja ukazuju na započeti proces stvaranja tržišno usmjerenih poljoprivrednih zadruga. Ova nova tržišna orijentacija jest dobar je znak za razvoj sektora, ali za očekivati je da će proces formiranja zadruga, proizvodnje i proboja na tržište biti dugotrajan i zahtijevati usmjerene napore kako bi se postigli željeni rezultati.

Dobru perspektivu imaju programi proizvodnje voća i vinogradarstvo, stoga što postoje državne i županijske poticajne mjere te subvencije za podizanje dugoročnih nasada, kao i odgovarajući geografski uvjeti na području.

#### **Turizam**

Unatoč prirodnim ljepotama Grad Križevci su nedovoljno posjećeni od strane turista. Na prvi pogled to se može shvatiti kao naznaka nedostatka potencijala, ali stvarnost je upravo suprotna - Grad ima vrlo značajan i gotovo nedirnuti potencijal koji se treba pravilno valorizirati i afirmirati.

Oslanjajući se na svoje prirodne, kulturne i druge turističke resurse, Grad Križevci će razvijati održivi, ruralni turizam, davajući potporu osnivanju malih smještajnih kapaciteta u seoskim područjima, obiteljskog tipa, koji koriste tradicionalne vrijednosti područja. Buduće aktivnosti podržavat će stvaranje raznih turističkih aranžmana temeljenih na prirodnim, kulturnim i povijesnim resursima. Inicijalne ambicije su realizirati seriju ostvarivih programa, koji će turizmu postaviti temelje za budući rast. Cilj je u tijeku vremenskog okvira Strategije izgraditi imidž Grada i stvoriti prepoznatljiv brend središta rekreacijskog, izletišnog i ruralnog turizma i mjesta obiteljskog odmora.

### ***Malo gospodarstvo (MSP)***

Po pristupanju EU, malo gospodarstvo će biti jedan od ključnih instrumenata ili “kritični faktor uspjeha” u postizanju suvremenog, europski konkurentnog gospodarstva. U mnogim aspektima perspektiva prioritetnih sektora poljoprivrede i turizma je čvrsto povezana sa malim i srednjim poduzetništvom. U svojoj strukturi, turistički sektor je prvenstveno sastavljen od malog i srednjeg poduzetništva. Poljoprivreda će, iako trenutno veoma fragmentirana, vjerojatno izniknuti kao uspješan sektor sastavljen od srednje velikih poljoprivrednih gospodarstava intenzivne proizvodnje te mnogih manjih proizvođača proizvoda visoke dodatne vrijednosti za tržišne niše. Prema tome, za očekivati je da će se prerađivačka industrija od proizvodnje i plasmana poluproizvoda transformirati u proizvođača i izvoznika gotovih visokovrijednih proizvoda.

### III. Razvojna polazišta

*Nastavno na šire razvojno okruženje obrađeno u prethodnom dijelu, ovaj dio bavi se ostalim referentnim temama koje uz analizu stanja predstavljaju razvojna polazišta i utječu na formulaciju strategije: 'benchmarking' ili primjena najboljih razvojnih praksi partnerskog grada Barcsa te mogućnosti i ograničenja koja proizlaze iz financijskog kapaciteta Grada.*

Ključni izazov u pripremi strategije je u konzistentnom i optimalnom korištenju informacija, kako bi se osigurao racionalni i opravdani (strateški) pristup definiranju opcija i mjera intervencije. Nasuprot *ad hoc* pristupu koji će vjerojatno rezultirati 'slučajnim' setom mogućih rješenja, strateški pristup je temeljen na jasnim načelima i kriterijima, među kojima se ističu dva: 1) prikladnost – da li predložena rješenja stvarno rješavaju identificirana ključna pitanja i predstavljaju najbolji odgovor na potrebe; te 2) provedivost - da li predložene akcije mogu biti provedene, uzimajući u obzir zadane okvire, resurse i sustave.

Sukladnost s prvim kriterijem prikladnosti postiže se pravilnom i sistematičnom analizom stanja i razvojnog okruženja (prezentirano u Dijelu II. Socio ekonomski profil i šire razvojno okruženje), dok se kriterij provedivosti dokazuje razmatranjem razvojnih polazišta – mogućnosti i ograničenja. U procesu pripreme ove Strategije, razvojna su polazišta analizirana kroz 'benchmarking' – usporedbu s entitetom sličnih karakteristika (partnerskim gradom Barcsom i njegovim razvojnim projektima) te kroz analizu proračunskih mogućnosti i ograničenja Grada Križevaca.

#### III.1 Primjena najboljih razvojnih praksi grada Barcsa

U okviru projektnih sastanaka i aktivnosti provedenih kao dio projekta DESONE, kroz suradnju mađarskih i hrvatskih stručnjaka koji su izrađivali Studiju zajedničkog strateškog razvoja prekograničnog područja Križevci-Barcs, utvrđene su tzv. "najbolje prakse" (engl. best practices) gradova Križevaca i Barcsa. Radi se o uspješnim projektima koje su spomenute lokalne samouprave provodile u okviru svog djelokruga u prethodnom razdoblju, a koji su doprinijeli rješavanju određenih problema na području te ih je, obzirom na karakteristike projekata, moguće je primijeniti i provesti i na drugim lokacijama. U nastavku donosimo kratak pregled nekih od uspješnih projekata mikro-regije Barcs, dok je detaljniji pregled najboljih praksi Križevaca i Barcsa moguće pronaći u poglavlju VI. Studije zajedničkog strateškog razvoja prekograničnog područja Križevci-Barcs pod nazivom Razvojne prilike područja Križevci-Barcs u razdoblju 2013. - 2018. godine, gdje su, između ostalog analizirane i mogućnosti primjene uspješnih praksi u oba grada.

##### Zdravlje u mikro-regiji Barcs

Opis problema: Sjedilački način života sve većeg broja stanovnika povezan je s brojnim zdravstvenim problemima, kao što su problemi sa cirkulacijom, srcem i slično. Redovita tjelovježba i rekreacija može smanjiti negativne posljedice takvog načina života, pomoći u sprječavanju nekih od bolesti te pridonijeti kvaliteti života stanovništva.

Ciljevi: Kroz obrazovanje i trening programe, pokušati utjecati na stav stanovništva po pitanju rekreacije i zdravog načina života.

Projekt: Dvogodišnji projekt usmjeren na zdravlje i organizaciju sportskih događaja za školsku djecu ili za starije osobe. Tijekom tjednog programa oko 600 djece je redovito plivalo, svaka osnovna škola i vrtić su organizirali sportske aktivnosti, a održavana su i mjesečna predavanja iz zdravstva. U okviru programa institucije su mogle kupiti sportsku opremu. Planira se nastavak projekta.

### **Integracija djece u nepovoljnom položaju**

Opis problema: Nejednake mogućnosti za određene marginalizirane društvene skupine dovele su do njihovog slabijeg obrazovanja, a time i isključivanja s tržišta rada te života u siromaštvu.

Ciljevi: Integracija ozbiljno ugroženih/marginaliziranih skupina djece i mladih u regiji. Promicanje poštivanja ljudskih prava i temeljnih sloboda, povećanje tolerancije, međusobnog povjerenja i razumijevanja.

Opis projekta: Projekt je uključivao aktivnosti poput akreditacije i treninga učitelja, međuinstitucionalnih stručnih radionica, razmjene iskustava, izrade stručnih publikacija te posebnih programa za djecu, kao što su škole u prirodi, programi mentorstva, odnosno asistencije, posebne terapije i individualni razvoj.

### **Pakt o zapošljavanju**

Opis problema: Problem visoke stope nezaposlenosti na području.

Ciljevi: Izraditi srednjoročnu strategiju zapošljavanja i akcijski plan mikro-regije te uspostaviti paktove o zapošljavanju koji će dovesti do najmanje pet novih razrađenih projekata zapošljavanja te pružiti radna mjesta za najmanje 20 osoba na tržištu rada.

Opis projekta: U okviru projekta najprije je izrađena analiza (provedeni su razgovori sa poslodavcima u cilju utvrđivanja uvjeta zapošljavanja u mikro-regiji, identificirani su problemi, potrebe i mogućnosti). Pripremljen je konceptni dokument, koji je bio usredotočen na osjetljive i slabe točke zapošljavanja u mikro-regiji. U trećem koraku provedene su radionice tijekom kojih su ekonomski i društveni akteri stvorili ideju i strategiju Pakta o zapošljavanju. U interesu provedbe utvrđenih ciljeva i aktivnosti strategije, Pakt o zapošljavanju uključio je ukupno 32 organizacije koje su potpisale spomenuti dokument. Tijekom protekle dvije godine broj članova Pakta povećao se na 46 organizacija.



## III.2 Proračunske mogućnosti i struktura proračuna Grada Križevaca

Kako bi se sagledale razvojne mogućnosti Grada Križevaca s aspekta financiranja provođenja planiranih projekata u svrhu ostvarenja definiranih prioriteta i dostizanja zacrtane vizije, potrebno je analizirati strukturu proračunskih prihoda Grada, kao i dosadašnji raspored i namjenu rashoda. Naime, ograničena proračunska sredstva potrebno je, u okviru zakonski definiranih mogućnosti, usmjeriti u one grane i sektore koji Gradu nose razvojni potencijal.

### 3.2.1 Prihodi Grada Križevaca

Gledajući isključivo ostvarenje prihoda Grada Križevaca u razdoblju 2008. – 2011., moglo bi se zaključiti da se oni kreću u rasponu od 55 do 63 milijuna kuna. Ipak, promatrajući pobliže strukturu prihoda, vidljivo je da se prihodi poslovanja kontinuirano nalaze na razini 53 – 54 milijuna kuna (uz odstupanje u 2010. godini), dok se preostala sredstva odnose na prihode od prodaje nefinancijske imovine te prihode od dozvoljenog prekoračenja po žiro računu Grada.

Godina	2008.	2009.	2010.	2011.
Prihodi poslovanja	53.572.783,66	53.484.318,38	50.267.112,09	54.370.114,82
Prihodi od prodaje nefinancijske imovine	4.422.198,13	967.196,89	2.527.527,62	3.458.117,71
Primici od financijske imovine i zaduživanja	0,00	0,00	3.623.879,10	5.101.608,48
<b>Ukupno</b>	<b>57.994.981,79</b>	<b>54.451.515,27</b>	<b>56.418.518,81</b>	<b>62.929.841,01</b>

Tablica 4. Prihodi Proračuna Grada Križevaca u razdoblju 2008. – 2011.

Detaljniji uvid u prihode poslovanja u istom razdoblju ukazuje na činjenicu da su najznačajniji prihodi Grada porezni prihodi, odnosno prihod od poreza na dohodak.

Godina	2008.	2009.	2010.	2011.
Prihodi od poreza	37.614.558,03	36.276.722,86	33.122.115,57	25.986.795,9*
Pomoći iz inozemstva (darovnice) i od subjekata unutar opće države	7.044.951,34	5.969.064,86	4.098.553,98	12.741.234,05*
Prihodi od imovine	1.378.590,54	1.661.508,02	1.226.555,01	1.900.876,31
Prihodi od administrativnih pristojbi i po posebnim propisima	7.424.096,25	9.548.373,14	10.512.473,71	12.198.539,57
Ostali prihodi	110.587,50	28.649,50	1.307.413,82	1.542.668,99
<b>Ukupno</b>	<b>53.572.783,66</b>	<b>53.484.318,38</b>	<b>50.267.112,09</b>	<b>54.370.114,82</b>

Tablica 5. Prihodi poslovanja Grada u razdoblju 2008 – 2011.

\*Pomoći izravnjanja za decentralizirane funkcije (za osnovno školstvo i vatrogastvo) do 2011. godine su se knjižile u Prihode od poreza, a od 2011. godine se knjiže u grupu Pomoći iz inozemstva (darovnice) i od subjekata unutar opće države. Usporedivosti radi, one su za 2011. godinu iznosile 7.140.341,74 kn.

Iz navedenih podataka vidljivo je da je ulaganje u otvaranje novih radnih mjesta i povećanje zaposlenosti izuzetno bitno za povećanje proračunskih prihoda Grada. No, budući da se broj nezaposlenih kreće u prosjeku na godišnjoj razini od 800 do 1.000 osoba, ukupni teoretski efekt povećanja prihoda od tog poreza, pod pretpostavkom zapošljavanja svih nezaposlenih osoba evidentiranih u sustavu Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, uz zadržavanje sadašnje strukture gospodarstva, na godišnjoj razini nije veći od 3 do 3,2 milijuna kuna.

Zbog toga je bitno da se i u mjerama koje provodi Grad kod poticanja gospodarstva vodi briga o strukturnim promjenama u gospodarstvu i da se potiču gospodarske grane sa višom dodanom vrijednošću, koje nose i veće plaće, a time i veći porez na dohodak.

### 3.2.2 Rashodi Grada Križevaca

Kako bi se dobio uvid u postojeće upravljanje gradskim prihodima, potrebno je razmotriti strukturu rashoda u prethodnim godinama. Ipak, ovdje je potrebno napomenuti da su dio prihoda, prema sadašnjoj zakonskoj regulativi, namjenski prihodi koji se moraju i na taj način trošiti, što dodatno ograničava proračunske mogućnosti Grada u financiranju pojedinih projekata.

Godina	2008.	2009.	2010.	2011.
Predstavnička, izvršna i upravna tijela	8.378.755,77	9.199.234,33	8.794.345,42	8.833.221,60
Upravni odjel za gospodarstvo i financije	4.900.324,65	3.891.385,07	4.070.986,52	9.702.920,18
Upravni odjel za društvene djelatnosti	21.641.837,58	22.786.772,84	27.055.566,44	28.480.724,87
Upravni odjel za stambeno-komunalne djelatnosti	25.869.162,81	26.683.766,97	17.074.983,26	17.724.218,38
<b>Ukupno</b>	<b>60.790.080,81</b>	<b>62.561.159,21</b>	<b>56.995.881,64</b>	<b>64.741.085,03</b>

Tablica 6. Struktura rashoda Grada Križevaca u razdoblju 2008. – 2011.

**Predstavnička, izvršna i upravna tijela**

01 Predstavnička, izvršna i upravna tijela Grada čine sljedeće glave:

## 1. Gradsko vijeće:

- financiranje redovnog rada Gradskog vijeća – naknade vijećnicima, članovima odbora i povjerenstava, troškovi materijala i slično;
- financiranje Gradskog savjeta mladih Grada Križevaca;
- financiranje političkih stranaka – sukladno zakonu, prema rezultatima lokalnih izbora;
- financiranje nacionalnih manjina (Vijeće srpske nacionalne manjine).

## 2. Gradonačelnik

- redovni rad Gradonačelnika, pokroviteljstva udrugama građana, mediji, reprezentacija, proračunska pričuva

## 3. Mjesna samouprava

- troškovi javne rasvjete u ruralnom dijelu lokalne samouprave, troškovi održavanja društvenih domova i dio održavanja cesta u ruralnom dijelu.

## 4. Upravna tijela Grada

- financiranje redovnog rada upravnih tijela grada (upravnih odjela) – plaće zaposlenika, materijalni troškovi funkcioniranja gradske uprave;
- održavanje prostora i opreme gradske uprave;
- kapitalna ulaganja u prostore i opremu gradske uprave.

Godina	2008.	2009.	2010.	2011.
Gradsko vijeće	450.566,61	967.088,88*	492.790,58	483.036,99
Gradsko poglavarstvo**	1.433.416,02	1.193.848,28	0,00	0,00
Gradonačelnik	0,00	0,00	1.023.067,97	959.824,25
Mjesna samouprava	324.641,29	396.703,26	385.825,64	346.849,62***
Upravna tijela	6.170.131,85	6.641.593,9	6.892.661,23	7.043.510,74
<b>Ukupno</b>	<b>8.378.755,77</b>	<b>9.199.234,33</b>	<b>8.794.345,42</b>	<b>8.833.221,60</b>

Tablica 7. Gradski proračun 2008-2011: struktura Razdjela 01.

\* U 2009. održani su izbori za Gradonačelnika i Gradsko vijeće pa se tu nalazi i trošak održavanja izbora u iznosu 480.206,58 kn

\*\* Gradsko poglavarstvo je ukinuto 2010. godine prema zakonu

\*\*\* U 2011. godini održani su izbori za članove mjesnih odbora pa se tu nalazi i trošak održavanja izbora u iznosu 165.423,59

### Upravni odjel za gospodarstvo i financije

Upravni odjel za gospodarstvo i financije sastoji se od dvije glave:

1. Financije
2. Gospodarstvo

Godina	2008.	2009.	2010.	2011.
Kamate	618.281,51	339.867,20	270.102,11	371.169,60
Ostali financijski rashodi	4.004,08	0,00	0,00	30.000,00
Otplata glavnice – dugoročni kredit	1.916.737,40	1.869.282,10	2.199.074,86	2.528.091,41
Otplata glavnice – prekoračenje po žiro računu	0,00	0,00	0,00	4.075.790,84
<b>Ukupno - financije</b>	<b>2.539.022,99</b>	<b>2.209.149,30</b>	<b>2.469.176,97</b>	<b>7.005.051,85</b>

Tablica 8. Gradski proračun 2008. – 2011.: struktura razdjela 02 - Financije

Godina	2008.	2009.	2010.	2011.
Poljoprivreda	330.519,43	430.720,83	303.829,60	339.317,56
Turizam	194.968,96	619.816,64	234.800,00	499.283,09
Poduzetništvo	689.388,59	631.698,30	793.749,38	557.405,58
Kapitalna ulaganja u poslovne zone	1.146.424,68	0,00	0,00	0,00
Program IPA Mađarska-Hrvatska	0,00	0,00	269.430,57	643.361,16
Kapitalna ulaganja iz programa IPA Mađarska-Hrvatska	0,00	0,00	35.971,00	658.500,94
<b>Ukupno - gospodarstvo</b>	<b>2.361.301,66</b>	<b>1.682.235,77</b>	<b>1.601.809,55</b>	<b>2.697.868,33</b>

Tablica 9. Gradski proračun 2008. – 2011.: struktura razdjela 02 - Gospodarstvo

U glavi Financije knjiži se otplata dugoročnog kredita te dopušteno prekoračenje po žiro računu. Glava Gospodarstvo sadrži troškove financiranja programa poljoprivrede, turizma, gospodarstva te projekata

sufinanciranih od strane EU. Analiza strukture izdvajanja u području gospodarstva (Tablica 9) ukazuje na sljedeće:

- U godini 2011., zamjećuje se uravnoteženo financiranje triju glavnih sektora – tako je za poljoprivredu izdvojeno 12,6%, za turizam 18,5%, a za poduzetništvo 20,7% od ukupnog iznosa razdjela gospodarstva. Preostalih 23,8% i 24,4% odnose se na IPA program i kapitalna ulaganja iz prekograničnog IPA programa.
- U razdoblju od 2008. do 2011. godine, najveće povećanje zamjećuje se u sektoru turizma koji je s relativnog udjela od 8,3% u Glavi Gospodarstvo za 2008. godinu porastao do 12,6% u 2011. (izuzetak je godina 2009., kada je za turizam izdvojeno 36,8%). Druga dva sektora – poljoprivreda i poduzetništvo – imaju relativno stabilan udio u ukupnim izdvajanjima kroz godine.
- Relativan udio Glave Gospodarstvo u ukupnim rashodima Grada u razdoblju od 2008. do 2011. godine kreće se od rasponu od 2 do 4% (po godinama iznosi: 3,9%, 2,7%, 2,9% te 4,2%)

U okviru programa poljoprivrede u proteklim godinama najveći dio predviđenih sredstava odnosio se na poticanje govedarske proizvodnje po jedinici proizvoda (ukupno oko 200.000,00 kuna godišnje), poticanje pčelarske i drugih proizvodnji te na edukacije poljoprivrednika. Kroz program turizma, sa oko 140.000,00 kuna sufinancira se rad Turističke zajednice Grada Križevaca, a za turističke manifestacije na području Grada osigurava se oko 250.000,00 kuna.

Kroz program poticanja poduzetništva sufinancira se održavanje gospodarskog i obrtničkog sajma u iznosu oko 100.000,00 kuna godišnje, dok se oko 400.000,00 kuna godišnje odnosi na Projekt tehničke potpore za izradu poslovnih planova i savjetovanje poduzetnika kroz Križevački poduzetnički centar d.o.o.

#### *Upravni odjel za društvene djelatnosti*

Upravni odjel za društvene djelatnosti izdvaja sredstva za institucije u području obrazovanja, kulture, znanosti, sporta, socijalne skrbi i zdravstva, te civilne zaštite i javne sigurnosti. Struktura troškova u protekle 4 godine je kako slijedi:

Godina	2008.	2009.	2010.	2011.
Predškolski odgoj i obrazovanje	5.806.406,45	5.454.357,15	6.667.357,20	7.110.760,80
Osnovnoškolsko obrazovanje	6.030.450,43	6.148.807,96	8.819.505,20	7.845.811,21
Srednjoškolsko i ostalo obrazovanje	760.618,41	1.577.545,22	836.061,53	659.883,68
Kultura, znanost i religijska kultura	2.785.874,50	2.734.589,96	3.835.786,96	5.803.245,57
Sport, rekreacija i tehnička kultura	1.307.372,00	1.694.499,65	1.512.280,00	1.611.224,00
Socijalna skrb i zdravstvo	1.161.922,91	1.301.697,69	1.236.779,95	1.242.578,34
Protupožarna i civilna zaštita i javna sigurnost	3.789.192,88	3.875.275,21	4.147.795,60	4.207.221,27
<b>Ukupno</b>	<b>21.641.837,58</b>	<b>22.786.772,84</b>	<b>27.055.566,44</b>	<b>28.480.724,87</b>

Tablica 10. Gradski proračun 2008.-2011.: struktura rashoda za društvene djelatnosti

Osnovnoškolsko obrazovanje, uključujući i kapitalna ulaganja koja se tiču osnovnoškolskog obrazovanja, financira se iz državnog proračuna te vlastitim prihodima osnovnih škola – proračunskih korisnika, jednako kao i vatrogastvo. Sve ostale glave unutar Upravnog odjela za društvene djelatnosti najvećim se dijelom financiraju sredstvima gradskog proračuna.

#### Upravni odjel za stambeno-komunalne djelatnosti

Rashodi u nadležnosti Upravnog odjela za stambeno-komunalne djelatnosti podijeljeni su na dvije glave:

1. Komunalno gospodarstvo
2. Stambeno gospodarstvo i prostorno planiranje

Komunalno gospodarstvo čine kapitalna ulaganja u izgradnju objekata komunalne infrastrukture (nogostupi, dječja igrališta, gradske ceste, groblje, mrtvačnice, gradnja vodovodne mreže, kanalizacije, sifonskih prijelaza te poduzetničke zone) te održavanje komunalne infrastrukture (održavanje čistoće javnih površina, održavanje odvodnje atmosferskih voda, održavanje groblja, održavanje javne rasvjete, održavanje nerazvrstanih cesta, održavanje javnih zelenih površina).

Stambeno gospodarstvo i prostorno planiranje sastoji se od rashoda koji se odnose na kapitalna ulaganja u stambeno-poslovne prostore Grada (izgradnja ili kupnja stanova za socijalne potrebe), uređenje prostora na području grada (izrada prostorno-planske dokumentacije, očuvanje kulturne i sakralne baštine, održavanje prostora i objekata u vlasništvu grada te zaštitu okoliša i ekologiju).

Godina	2008.	2009.	2010.	2011.
Kapitalna ulaganja – izgradnja objekata i uređaja komunalne infrastrukture	13.968.870,69	7.925.847,97	5.059.912,31	8.251.879,60
Održavanje komunalne infrastrukture	7.237.949,20	6.400.198,14	7.709.760,37	6.369.265,69
<b>Ukupno</b>	<b>21.206.819,89</b>	<b>14.326.046,11</b>	<b>12.769.672,68</b>	<b>14.621.145,29</b>

Tablica 11. Gradski proračun 2008.-2011.: struktura Razdjela 04 – Komunalno gospodarstvo

Godina	2008.	2009.	2010.	2011.
Kapitalna ulaganja	2.389.451,62	10.002.818,19	0,00	483.821,58
Uređenje prostora na području Grada	1.687.672,06	1.820.296,14	4.305.310,58	2.619.251,51
<b>Ukupno</b>	<b>4.077.123,68</b>	<b>11.823.114,33</b>	<b>4.305.310,58</b>	<b>3.103.073,09</b>

Tablica 12. Gradski proračun 2008-2011: struktura Razdjela 04 – Stambeno gospodarstvo i prostorno planiranje

Godina	2008.	2009.	2010.	2011.
Zaštita okoliša i ekologija	585.219,24	534.606,53	0,00	0,00
<b>Ukupno</b>	<b>585.219,24</b>	<b>534.606,53</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Tablica 13. Gradski proračun 2008-2011: struktura Razdjela 04 – Zaštita okoliš (stambeno gospodarstvo i prostorno planiranje)

Napomena: do 2010. godine Zaštita okoliša je bila posebna glava u Razdjelu 04, dok se od 2010. godine troškovi zaštite okoliša nalaze u dijelu koji se odnosi na uređenje prostora na području Grada.

### Zaključak – Proračunske mogućnosti Grada

Kako se da zaključiti iz gore prezentiranih podataka, proračunske mogućnosti Grada su prilično ograničene – s ulazne strane visinom prihoda i vrlo skromnim mogućnostima za njihovo povećanje, a s rashodovne strane velikim izdacima koje zahtjeva opsežna fizička i društvena infrastruktura (262 km<sup>2</sup> komunalne i prometne infrastrukture, veliki broj kulturnih i drugih institucija financiranih iz gradskog proračuna).

Struktura troškova je dosta neelastična i jedina sredstva koja su djelomično u funkciji razvoja su kapitalna ulaganja u poslovnu infrastrukturu – gospodarske zone, u okviru razdjela 4 i dio sredstava iz razdjela 2, koja se odnose na gospodarstvo.

Zbog toga je, u cilju provedbe razvojnih politika, potrebno izvršiti preraspodjelu rashoda, tj. izmijeniti strukturu u korist stavaka koje mogu djelovati kao zamašnjak razvoja te uzimajući u obzir veliki udio koji u rashodima

imaju troškovi razdjela 1 i razdjela 3. Njihovim smanjenjem u strukturi rashoda, otvorile bi se nove mogućnosti poticanja onih grana i sektora koje imaju razvojni potencijal.

Osim toga, proračunske korisnike i ostale relevantne aktere valja poticati na međusobnu suradnju i strateška promišljanja vlastitog institucionalnog i programskog razvoja, kako bi se sadržajne, programske orijentacije i djelovanja u kulturi, obrazovanju, sportu i drugim područjima koja nisu direktno 'produktivna', ipak usmjerila ka stvaranju pozitivnih sinergijskih učinaka s gospodarstvom. Nadalje, u kontekstu provedbe ove Strategije, treba imati na umu velike mogućnosti financiranja razvojnih projekata iz **drugih izvora**, kako je opisano u Dijelu V. Provedba Strategije.



## IV. Strategija razvoja Grada Križevaca

*Ovaj dio dokumenta donosi razvojnu strategiju Grada za razdoblje 2013. – 2018., formuliranu u odnosu na istražene razvojne probleme, potencijale i mogućnosti.*

Strategija je izrađena na temelju Analize socijalne i ekonomske situacije na području Grada Križevaca, razvojnih trendova i uzroka, s osvrtom na šire razvojno okruženje te SWOT analizu. Temeljem tih podataka i saznanja kroz niz sastanaka i konzultacija s relevantnim dionicima, identificirana su ključna razvojna pitanja iz kojih su proizašli razvojna vizija, prioriteti i mjere Strategije Grada.

### IV. 1. Vizija razvoja

Vrijednost vizije leži u činjenici da postaje **slika budućnosti grada** zajednička svim relevantnim dionicima u Gradu Križevcima. Vizija je dugoročna kategorija, nužna za izgradnju osjećaja zajedništva, pripadanja i obvezivanja, koji će omogućiti usklađeno i komplementarno djelovanje svih dionika prema zajedničkim ciljevima.

Ovim dokumentom formulirana je sljedeća razvojna vizija Grada Križevaca:

***Križevci - europska budućnost na križanju tradicionalnog i modernog, urbanog i ruralnog.***

Ovakva vizija Grada Križevaca odražava težnju pripadnosti bogatoj lokalnoj tradiciji i povijesnoj važnosti grada dok istodobno gradi jak europski identitet modernog i otvorenog regionalnog središta.

Obzirom na strukturu stanovništva te površinu Grada kao jedinice lokalne samouprave, ravnoteža između ulaganja u urbani i ruralni razvoj te identitet je ključ za ostvarenje uravnoteženog razvoja od kojeg će profitirati svi građani Križevaca.

U ispunjenju vizije, Križevci će stremiti izgradnji identiteta koji počiva na sljedećim strateškim odrednicama:

- Usmjeravanje ulaganja u discipline budućnosti: ekološku proizvodnju, održivi turizam i nove tehnologije bazirane na inovativnosti
- Miran mali grad sa svim urbanim funkcijama - po mjeri čovjeka
- Grad znanja i školstva
- Grad tradicije i povijesti
- Prometno dobro povezan sa ostalim dijelovima Hrvatske te Europom

Kako bi dugoročno vizija Križevaca postala realnost, potrebno je međusektorsko djelovanje, kako bi se stvorile poveznice neophodne za gospodarski i društveni rast: poveznice između gospodarstva i znanja, poveznice između kulture i turizma, poveznice između poljoprivrede i znanosti te poveznice između poljoprivrede i turizma.

Strategija koja slijedi, bazirana je na viziji i strateškim odrednicama.

## IV. 2. Razvojni prioriteti i mjere

Razvojni prioriteti Grada Križevaca za razdoblje od 2013. do 2018. godine definirani su uzimajući u obzir glavne kategorije suvremenog strateškog promišljanja razvoja:

- Postojeće stanje opisano u socio-ekonomskoj analizi Križevaca;
- Snage, slabosti, prilike i opasnosti identificirane SWOT analizom;
- Postojeće lokalne razvojne potencijale;
- Operativnost i provedivost kroz konkretne programe i projekte.

Prioriteti definiraju ona područja razvoja, na koja će se Grad Križevci usredotočiti - uložiti financijska sredstva i ljudske kapacitete, kako bi se ostvario željeni rezultat. Istodobno, osigurat će se namjensko i strateški opravdano investiranje proračunskih sredstava i osigurati okvir za privlačenje drugih izvora financiranja.

Razvojni su prioriteti hijerarhijski najviša operativna razina koja će se operacionalizirati putem prioriternih područja djelovanja – sektora – koji pak sadrže 'skupove aktivnosti', odnosno mjere provedbe. Svaka pojedina mjera se dalje operacionalizira do najnižeg nivoa te provodi kroz aktivnosti, programe i projekte.

PRIORITET	PRIORITETNO PODRUČJE DJELOVANJA	MJERE
P1. RAZVOJ KONKURENTNOG GOSPODARSTVA BAZIRANOG NA ZNANJU I LOKALNIM KAPACITETIMA	Poljoprivreda	M1.1 Preusmjeravanje poljoprivredne proizvodnje prema visokoprihodovnim tržišnim nišama
		M1.2 Poticanje umrežavanja poljoprivrednih proizvođačkih i prerađivačkih organizacija
		M1.3 Potpora distribuciji poljoprivrednih proizvoda
	Poduzetništvo	M1.4 Poticanje poduzetničke klime
		M1.5 Razvoj poslovne infrastrukture
	Turizam	M1.6 Razvoj turističkih programa
		M1.7 Razvoj turističke infrastrukture
		M1.8 Brendiranje Grada i marketing turističkih manifestacija i proizvoda
P2. ULAGANJE U ZNANJE I ZAPOSŁJAVANJE	Obrazovanje	M2.1 Unaprjeđenje predškolskog, osnovnog i srednjoškolskog obrazovanja
		M2.2 Razvoj visokog obrazovanja i cjeloživotnog učenja
	Tržište rada	M2.3 Stvaranje poveznica između obrazovnog sustava i tržišta rada
		M2.4 Poticanje zapošljavanja
P3. PODIZANJE KVALITETE ŽIVOTA GRAĐANA	Kultura	M3.1 unaprjeđenje kulturnih programa i kulturne infrastrukture
		M3.2 Povezivanje kulturnog bogatstva i tradicije s razvojem turističke ponude Grada
	Sport	M3.3 unaprjeđenje sportskih programa i sportske infrastrukture
	Usluge građanima	M3.4 unaprjeđenje zdravstvenih i socijalnih usluga
		M3.5 Jačanje institucionalnih kapaciteta
	Komunalna infrastruktura	M3.6 unaprjeđenje komunalne infrastrukture

Tablica 14. Tabelarni prikaz strategije – prioriteti, prioriterna područja djelovanja, mjere

Slijedi opis prioriteta i mjera. Svaki prioritet je opisan u smislu svoje svrhe i ciljeva - opisuje se logička podloga prioriteta (opravdanje ili razlog za intervenciju) te cilj koji se prioritetom želi postići. Mjere su opisane u smislu ciljeva, sadržaja i aktivnosti, dakle ono što se mjerom želi postići (ciljevi), što podrazumijeva ta intervencija (sadržaj mjere) te način na koji će se to ostvariti (aktivnosti). Pri tome treba naglasiti da sve aktivnosti mjere nisu jednako detaljno osmišljene te da su neki projekti u zreloj fazi pripremljenosti dok je neke druge aktivnosti potrebno detaljnije osmisliti te pripremiti niz projekata za njihovu provedbu. Stoga neke od predloženih aktivnosti treba shvatiti kao *primjere mogućih aktivnosti radi boljeg razumijevanja mjere*.

#### 4.2.1 Prioriteti

### P1: RAZVOJ KONKURENTNOG GOSPODARSTVA BAZIRANOG NA ZNANJU I LOKALNIM POTENCIJALIMA

SVRHA/CILJ: Ovaj je prioritet usredotočen na stvaranje uvjeta i okvira za razvoj lokalnog gospodarstva, posebice **poduzetništva, poljoprivrede i turizma**.

Naglasak je na stvaranju **poduzetničkog okruženja i poduzetničke klime**, koja će biti privlačna i poticajna za ulaganja te s time u vezi, i na uklanjanju administrativnih, financijskih i drugih prepreka. Važan segment u tome čini i izgradnja poduzetničke infrastrukture, gdje je ključna koordinacija sa drugim sektorima, kako bi se u potpunosti iskoristili potencijali povoljnog geostrateškog položaja.

Usmjeravanje **poljoprivrede** prema održivom razvoju i visokoprihodovnoj proizvodnji uz poticanje umrežavanja malih poljoprivrednika i potporu distribuciji njihovih proizvoda, s obzirom na lokalnu poljoprivrednu tradiciju, dostupno poljoprivredno obrazovanje i prirodne resurse, ključno je u razvoju konkurentnosti Grada na tržištu Europske unije. Kroz podizanje konkurentnosti i proizvodnju proizvoda visoke dodane vrijednosti na održiv i okolišno prihvatljiv način, postići će se pozitivni socio-ekonomski učinci na gospodarstvo i kvalitetu života u prigradskim naseljima.

Razvoj **turizma** u funkciji razvoja gospodarstva nužno je započeti izgradnjom imidža i povećanjem prepoznatljivosti Grada te njegovom promocijom kao atraktivne i lako dostupne turističke lokacije, koja nudi selektivne i specijalizirane turističke proizvode i usluge. To, između ostalog, znači izgradnju cjelovitih turističkih proizvoda, odnosno, usporedan rad na sva tri elementa turističke ponude - unaprjeđenje turističke infrastrukture, prirodnih i kulturnih posebnosti i s njima povezanih programa te razvoj ljudskih resursa. U tom je smislu za uspješnost turizma od presudne važnosti koordinacija s drugim djelatnostima, kako bi se povezale sve sastavnice turističke ponude – suradnja i usklađenje sa programima u poljoprivredi, malom i srednjem poduzetništvu, infrastrukturi, zaštiti okoliša i prirode, kulturnih i povijesnih resursa, civilnom društvu, ljudskim resursima, itd.

Stoga su mjere pod ovim prioritetom grupirane sukladno opisanim prioritetnim područjima djelovanja – poljoprivreda, poduzetništvo i turizam.

## P2: ULAGANJE U ZNANJE I ZAPOŠLJAVANJE

SVRHA/CILJ: Ovaj prioritet usredotočen je na povećanje obrazovnih mogućnosti i poboljšanje uvjeta u obrazovanju na području Grada, kako bi se već u temeljima ostvarile pretpostavke za stvaranjem kvalitetne i dobro obrazovane radne snage, usklađene s potrebama gospodarstva i fleksibilne prema tržišnim prilikama.

Stjecanje znanja, vještina i sposobnosti osnova su dugoročnog razvoja svih segmenata društva i gospodarstva te predstavljaju mjerilo, kako individualne, tako i društvene uspješnosti. S obzirom da je izgradnja ljudskih resursa dugoročan i kompleksan proces koji započinje već u najranijoj dobi i traje kontinuirano, vrlo je važno sustavno i planirano ulagati u unaprjeđenje svih vrsta i razina **obrazovanja** – od predškolskog, osnovnog i srednjoškolskog do visokog obrazovanja te cjeloživotnog učenja. Uz ulaganja u sve segmente obrazovanja – posebice u obrazovnu infrastrukturu, ovaj se prioritet fokusira na strukturiranje programa, na način koji će omogućiti njihovo usklađivanje i usmjeravanje prema mijenjajućim potrebama tržišta rada, a na osnovu razumijevanja trenutnih i pretpostavljenih budućih potreba gospodarstva.

Kako bi se pridonijelo rješavanju problema neusklađenosti ponude i potražnje na **tržištu rada**, potrebno je, prije svega, poduprijeti stvaranje čvrstih veza između lokalnog gospodarstva i obrazovanja te pripremu programa obrazovanja i obuke, koji su usklađeni s potrebama poduzetništva. Tako će ove mjere zadovoljiti, ne samo potrebe ekonomskog razvitka, jer će tvrtkama učiniti dostupnom kvalificiranu i produktivnu radnu snagu, nego će doprinijeti i rješavanju nekih socijalnih problema, kao što su depopulacija i deruralizacija. U pristupu ovom prioritetu, posebna će pozornost biti dana komparativnim prednostima lokalnog obrazovnog okruženja, kao što su obrazovne institucije u poljoprivredi te velikom broju učenika i studenata koji dolaze iz šire regije.

Sukladno gore navedenom opisu prioriteta, mjere pod ovim prioritetom grupirane su u dva područja djelovanja: obrazovanje i tržište rada.

## P3: PODIZANJE KVALITETE ŽIVOTA GRAĐANA

SVRHA/CILJ: Društvene kategorije poput kulture, sporta, civilnog društva i učinkovite uprave nemaju izravan razvojni gospodarski potencijal, ali su sastavni dio kvalitetnog života građana. Stoga je, na temelju nalaza socio-ekonomske analize, potrebno unaprijediti uvjete za funkcioniranje i daljnji razvoj lokalno važnih institucija – ustanova, udruga, sportskih i kulturnih društava, kroz mjere koje potiču: razvoj kulturne i sportske infrastrukture, stavljanje kulturnog nasljeđa u funkciju razvoja turizma na održiv način te unapređenje usluga građanima. U sklopu ovog prioriteta podržat će se i ravnomjerno ulaganje u lokalnu komunalnu infrastrukturu u skladu s potrebama stanovništva i gospodarstva te uz dužnu brigu prema očuvanju okoliša i prirode.

Mjere pod ovim prioritetom su grupiranje u slijedeća područja djelovanja: kultura, sport, usluge građanima, komunalna infrastruktura.

## 4.2.2 Mjere

**Prioritet 1. Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima**

**Ključno područje djelovanja:**

**POLJOPRIVREDA**

**MJERA 1.1 Preusmjeravanje poljoprivredne proizvodnje prema visoko prihodovnim tržišnim nišama**

*Cilj* Restrukturirati i modernizirati poljoprivredni sektor u cilju povećanja konkurentnosti.

*Sadržaj* Zbog usitnjenih posjeda i kvalitete tla, kulture koje se tradicionalno uzgajaju na ovom području ne donose dostatne prinose, koji bi opravdali daljnje ulaganje u njihovu proizvodnju. Stoga se želi potaknuti poljoprivredno stanovništvo da se orijentira na one kulture koje imaju veću tržišnu valorizaciju, poput voćarstva i povrtlarstva, te eko-proizvodnje. Osim ulaganja u ruralnu infrastrukturu, potrebno je osigurati ciljano poticanje visokoprihodovne poljoprivredne proizvodnje, proizvodnje tradicionalnih i autohtonih proizvoda, koja može predstavljati dodatnu vrijednost u turizmu, kao i razvoj ljudskih resursa u poljoprivredi te dostizanje i praćenje europskih standarda u poljoprivrednoj proizvodnji.

*Aktivnosti*

- Izrada namjenske pedološke karte područja i pomoć u specijalizaciji sukladno rezultatima
- Poticanje ekološke proizvodnje
- Potpora edukaciji, stručnom usavršavanju i certificiranju poljoprivrednika
- Poticanje proizvodnje i promocija Kleščeca kao autohtonog vina križevačkog područja
- Poticanje korištenja uzgojno vrijednog genetskog materijala u stočarstvu

**Prioritet 1. Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima**

**Ključno područje djelovanja:**

**POLJOPRIVREDA**

**MJERA 1.2 Poticanje umrežavanja poljoprivrednih proizvođačkih i prerađivačkih organizacija**

*Cilj* Unaprijediti i strukturirati poslovnu suradnju malih poljoprivrednih proizvođača, kako bi se oni bolje pozicionirali te zajednički i konkurentno nastupali na europskom tržištu.

*Sadržaj* Ključni problem lokalnih uzgajivača i poljoprivrednih proizvođača je njihova mala veličina i relativno mali tržišni značaj, što uvjetuje visoke jedinične troškove njihove proizvodnje i distribucije. Postizanje bolje pozicije na tržištu za takve subjekte, kao i podizanje njihove konkurentnosti, moguće je jedino kroz njihovo udruživanje u različite oblike poslovnog povezivanja, kao što su zadruge i klasteri. Time će se stvarati stabilne poljoprivredne kooperacije, koje će svojom veličinom i financijskom snagom biti konkurentne na europskom tržištu. Nadalje, kroz stvaranje zajedničkih prerađivačkih kapaciteta, osigurat će se i nuđenje proizvoda više faze dorade, čime se ostvaruju i veći prihodi, što će ujedno i doprinijeti povećanju poljoprivredne proizvodnje na području Grada i omogućiti opstanak malih poljoprivrednika.

*Aktivnosti*

- Podizanje svijeti kod malih poljoprivrednika o nužnosti i prednostima poslovnog povezivanja
- Organizacijska i kadrovska pomoć pri osnivanju i vođenju suvremenih poljoprivrednih zadruga, klastera, itd.
- Potpora stvaranju proizvođačkih prstenova (primjerice, nabava i najam poljoprivredne mehanizacije)
- Poticanje stvaranja zajedničkih prerađivačkih kapaciteta (klaonice za stoku, prerada industrijskog bilja, mini sirane i slično)
- Sufinanciranje projektne dokumentacije, nabave strojeva i opreme za prerađivačke pogone

**Prioritet 1. Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima**

**Ključno područje djelovanja:**

**POLJOPRIVREDA**

**MJERA 1.3 Potpora distribuciji poljoprivrednih proizvoda**

*Cilj* Olakšati lokalnim malim poljoprivrednim proizvođačima pristup tržištu i distribuciju njihovih proizvoda, ujedno djelujući na povećanje prepoznatljivosti Križevaca kao područja poljoprivrednih proizvoda visoke kvalitete i standarda

*Sadržaj* Ova mjera kombinira gradnju infrastrukture za podršku distribuciji poljoprivrednih proizvoda (primjerice, agro inkubator) sa programskom potporom maloprodajne distribucije od proizvođača do potrošača (primjerice, olakšavanje ulaska proizvoda malih poljoprivrednika na police trgovačkih centara, potpora ponudi domaćih registriranih vina u lokalnim restoranima, potpora poljoprivrednicima kod prodaje proizvoda na tržnicama u većim gradovima i slično). Nadalje, mjera uključuje i aktivnosti usmjerene na bolju promociju križevačkih poljoprivrednih proizvoda kroz stvaranje prepoznatljivog standarda kvalitete, odnosno lokalnog brenda.

*Aktivnosti*

- Izgradnja poljoprivredne infrastrukture kao što su skladišni prostori, hladnjače i slično u okviru poljoprivredno-prehrambenog inkubatora
- Pomoć u plasmanu poljoprivrednih proizvoda na šire tržište kroz postavljanje "križevačke police" u lokalnim trgovačkim centrima, izradu lokalne vinske karte i nuđenje u lokalnim restoranima, sufinanciranje štandova križevačkih proizvođača na tržnicama u većim gradovima i slično
- Formiranje i dodjela brenda "Križevački pinklec", kao standardiziranog proizvoda koji osigurava kvalitetu



**Prioritet 1. Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima**

**Ključno područje djelovanja:**

**PODUZETNIŠTVO**

**MJERA 1.4 Poticanje poduzetničke klime**

*Cilj* Potaknuti i podržati osnivanje i razvoj malih i srednjih poduzeća, a u svrhu povećanja gospodarske aktivnosti i konkurentnosti

*Sadržaj* Unatoč postojećim poticajima za MSP koje Grad Križevci osigurava, globalna kriza i pad potrošnje utjecali su na pad gospodarske djelatnosti i broja zaposlenih u zadnjih 5 godina. Stoga je potrebno uložiti dodatne napore u stvaranje poduzetničke klime kroz poticaje za nove poduzetnike i pomoć u prvim godinama rada, pristup informacijama, znanju i kapitalu postojećih poduzetnika, kao i pristup kvalitetnim ljudskim resursima, olakšice za investitore te stvaranje uvjeta za regionalnu i međunarodnu suradnju.

*Aktivnosti*

- Potpora pri osnivanju poduzeća i obrta te potpora u početnoj fazi rada
- Potpora kod novih zapošljavanja
- Potpora kod novih investicija (sufinanciranje projektne dokumentacije za gradnju/proširenje proizvodnih pogona, sufinanciranje nabave strojeva i opreme te slično)
- Potpora u osvajanju novih tržišta (sufinanciranje marketinških aktivnosti, nastupa na gospodarskim sajmovima, itd.)
- Privlačenje investitora (upoznavanje investitora s mogućnostima ulaganja na križevačkom području, promotivne aktivnosti u stranom tisku, elektronskim medijima i slično)
- Promocija križevačkih proizvođača i proizvoda
- Edukacija i stručno usavršavanje poduzetnika

**Prioritet 1. Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima**

**Ključno područje djelovanja:**

**PODUZETNIŠTVO**

**MJERA 1.5 Razvoj poduzetničke infrastrukture**

*Cilj* Osigurati adekvatnu poslovnu infrastrukturu za poticanje gradnje novih proizvodnih pogona te investicije u području inovacija i novih tehnologija, koje nose visoku dodanu vrijednost i zapošljavaju visokoobrazovanu radnu snagu

*Sadržaj* Trenutno se na području Grada Križevaca nalaze 3 poduzetničke zone, od kojih je treća tek nedavno potpuno izgrađena i opremljena na dijelu prostora. Na temelju dosadašnjih rezultata izgradnje i ulaganja u zone, očekuje se da će se u narednom razdoblju popuniti i izgrađeni te opremljeni dio treće gospodarske zone, koju će nakon toga biti potrebno završiti, odnosno komunalno i prometno urediti njezin preostali dio, kako bi se stvorile mogućnosti za privlačenje novih gospodarskih subjekata i otvaranje novih radnih mjesta. S druge strane, na području bivše vojarne, u samom centru grada, rekonstrukcijom postojećih hangara i dogradnjom novog objekta koji će ih povezati i djelovati kao zajednički uredski prostori, omogućit će se stvaranje infrastrukturnih preduvjeta i kapaciteta za unaprjeđenje i povezivanje proizvodnje orijentirane na istraživanje, razvoj i inovacije.

*Aktivnosti*

- Priprema tehničke i projektne dokumentacije za poslovnu infrastrukturu
- Izgradnja Tehnološkog parka i razvojnog centra
- Završetak opremanja komunalnom i prometnom infrastrukturom preostalog dijela Gospodarske zone Gornji Čret

**Prioritet 1. Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima**

**Ključno područje djelovanja:**

**TURIZAM**

**MJERA 1.6 Razvoj turističkih programa**

*Cilj* Kreirati jedinstveni turistički proizvod, koji će obuhvatiti postojeću i osmisliti novu turističku ponudu temeljenu na specifičnim lokalnim prirodnim i kulturnim resursima, kako bi Križevci postali prepoznatljiva turistička destinacija u kontinentalnom dijelu RH, koristeći svoj povoljan geoprometni položaj.

*Sadržaj* Grad trenutno ulaže velike napore u poticanje razvoja turizma kroz različite projekte u području turizma (vinska cesta, biciklizam, etno turizam, gastro ponuda), a na temelju potencijala prepoznatih u analizi socio-ekonomskog stanja. Svaku od tih podgrana potrebno je dalje razvijati s ciljem uvezivanja cjelokupne turističke ponude u jedinstveni turistički proizvod. Stoga je potrebno i dalje provoditi aktivnosti i projekte usmjerene na: edukaciju djelatnika u turizmu, kao i malih poduzetnika koji se bave, odnosno, bavit će se turističkom djelatnošću, uvezivanje i promociju postojeće turističke ponude, povezivanje s turističkom ponudom susjednih općina i gradova u Hrvatskoj te prekogranično.

*Aktivnosti*

- Razvoj novih turističkih programa (obiteljski vikend programi, konferencijski programi, religijski i kulturni programi)
- Podrška razvoju vinskog turizma kroz uspostavu vinske ceste, izgradnju infrastrukture i opremanje vinske ceste te organizaciju komplementarnih programa koji promiču vinski turizam
- Poticanje razvoja ljudskih resursa u turizmu kroz usavršavanje turističkih djelatnika i edukaciju turističkih vodiča
- Ulaganje u promidžbu turističkih programa i mogućnosti na području Grada Križevaca te privlačenje većeg broja gostiju
- Izgradnja i razvoj turističkog imidža križevačko-kalničke regije u suradnji sa susjednim općinama

**Prioritet 1. Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima**

**Ključno područje djelovanja:**

**TURIZAM**

**MJERA 1.7 Razvoj turističke infrastrukture**

*Cilj* Stvoriti preduvjete za nesmetani razvoj privatnih inicijativa i investicija u području turizma, putem izgradnje i uređenja javnih površina i objekata, koji su u funkciji turizma

*Sadržaj* Za razvoj turizma potrebno je osigurati infrastrukturu, koja će omogućiti raznoliku ponudu temeljenu na postojećim potencijalima: gastro-turizam, vinski turizam, rekreativni turizam, eko-etno ponuda, religijski turizam, itd. Stoga je važno da javna infrastruktura prati i nadovezuje se na privatne investicije u području turizma, s jedne strane, te da očuva, uredi i zaštiti postojeća prirodna i kulturna javna dobra koja mogu biti sastavni dio turističke ponude. Obzirom na razvojni potencijal – jezeru Čabraji bit će dana posebna pozornost u razvoju turističke infrastrukture.

*Aktivnosti*

- Razvoj turističke destinacije Čabraji – izmjena Prostornog plana, uređenje područja oko jezera, uređenje šetnica, staze za brdski biciklizam, jahačke rute, osmišljavanje i izgradnja adrenalinskog parka, itd.
- Daljnje uređenje i povezivanje biciklističkih staza
- Uređenje turističkog informativnog centra

**Prioritet 1. Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima**

**Ključno područje djelovanja:**

**TURIZAM**

**MJERA 1.8 Brendiranje Grada Križevaca i marketing turističkih manifestacija i proizvoda**

*Cilj* Povećanje prepoznatljivosti Grada Križevaca u regiji, na nacionalnoj i međunarodnoj razini kroz izgradnju i promociju jedinstvenog imidža Grada

*Sadržaj* Ova mjera ima zadatak promovirati križevačku turističku ponudu kao jedinstven i prepoznatljiv proizvod. Uz uvezivanje ponude i osmišljavanje novih programa, neophodno je uložiti napore u promociju križevačkih vrijednosti i prepoznatljivih manifestacija koje imaju potencijal privući veliki broj posjetitelja. Obzirom da koncepti imidža, identiteta i brenda u velikoj mjeri imaju nefizičku, idejnu, pa i psihološku komponentu, te da je njihov razvoj izrazito dugoročne prirode, vrlo je važno u ovaj proces uključiti sve relevantne dionike, pa čak i širu javnost. Ova mjera podrazumijeva širok spektar promotivnih aktivnosti.

*Aktivnosti*

- Definiranje ključnih turističkih proizvoda te manifestacija, kao i temeljnih vrijednosti Grada Križevaca na kojima će se razvijati imidž
- Izrada vizualnog identiteta Grada Križevaca
- Odabir i provedba strategije promocije imidža Grada (izrada promidžbenih materijala, kao što su brošure, plakati, radio promocije, unaprjeđenje web stranice i slično)
- Odabir i provedba strategije promocije ključnih lokalnih turističkih manifestacija i proizvoda

**Prioritet 2. Ulaganje u znanje i  
zapošljavanje**

**Ključno područje djelovanja:**

**OBRAZOVANJE**

**MJERA 2.1 Unaprjeđenje predškolskog, osnovnog i srednjoškolskog obrazovanja**

*Cilj* Unaprjeđenje odgoja i obrazovanja djece i mladih na svim razinama obrazovnog sustava kroz poboljšanje infrastrukture, organizacije sustava, programa i sadržaja, a u cilju pružanja kvalitetnih obrazovnih mogućnosti, koje će doprinijeti kvaliteti i fleksibilnosti radne snage

*Sadržaj* Realizacija ove mjere zahtjeva veliki broj različitih aktivnosti, koje je moguće logički grupirati kao 3 sastavnice obrazovnog sustava: 1) one koje se odnose na obrazovnu infrastrukturu - socio-ekonomska analiza stanja na području Grada pokazuje potkapaciranost obrazovnih institucija u smislu adekvatnog prostora za provođenje nastave. Takvo je stanje u području osnovnog školstva te smještajnih kapaciteta učenika i studenata; 2) one koje se tiču organizacije sustava školstva (programi javnih potreba, planovi upisa, sastav učiteljskog kadra, financiranje, itd.); te 3) one koje se tiču kvalitete i rezultata odgojno-obrazovnog procesa (nastavni programi, kultura odnosa i ponašanja, odgojne metode i radnje i dr.). Nadležnosti različitih razina institucija u sektoru odgoja i obrazovanja su podijeljene te će Grad Križevci provoditi one aktivnosti, koje su u njegovom djelokrugu rada i nadležnosti, ali će isto tako inicirati i predlagati suradnju u aktivnostima koje su u nadležnosti Koprivničko-križevačke županije te Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta.

*Aktivnosti*

- Unaprjeđenje obrazovne infrastrukture
- Modernizacija i unaprjeđenje postojeće opreme u obrazovnim institucijama – didaktička oprema, informatička i tehnička oprema, itd.
- Unaprjeđenje postojećih i uvođenje novih odgojno-obrazovnih programa u dječjim vrtićima i osnovnim školama
- Potpora aktivnostima i programima srednjih škola
- Potpora integraciji djece s invaliditetom u redovni obrazovni sustav

**Prioritet 2. Ulaganje u znanje i  
zapošljavanje**

**Ključno područje djelovanja:**

**OBRAZOVANJE**

**MJERA 2.2 Razvoj visokog obrazovanja i cjeloživotnog učenja**

*Cilj* Unaprijediti visoko obrazovanje i promovirati koncept cjeloživotnog učenja, oboje u cilju unaprjeđenja obrazovne strukture stanovništva i povećanja konkurentnosti gospodarstva.

*Sadržaj* Grad Križevci, kao grad s dugom tradicijom agronomskog školstva, ima potencijal za privlačenje studenata iz šire regije, ali i za ostanak mladih Križevčana na području Grada, kako bi se školovali i osposobili za tržište rada te kroz svoju inovativnost i poduzetništvo doprinijeli razvoju gospodarstva. Stoga je potrebno osmisliti aktivnosti koje će biti usmjerene na iskorištavanje tog razvojnog potencijala, ali i omogućiti kontinuirano obrazovanje i osposobljavanje svih odraslih osoba na tržištu rada.

*Aktivnosti*

- Promocija Križevaca kao grada agronomskog školstva
- Potpora gradnji i obnovi visokoškolske infrastrukture, kao i programima visokoškolskog obrazovanja kroz sufinanciranje učeničkih i studentskih praksi te sufinanciranje programa mobilnosti studenata
- Potpora programima dokvalifikacije, prekvalifikacije i stručnog usavršavanja, kako bi se olakšao pristup tržištu rada za osobe bez adekvatne stručne spreme te poticalo cjeloživotno učenje

**Prioritet 2. Ulaganje u znanje i  
zapošljavanje**

**Ključno područje djelovanja:**

**TRŽIŠTE RADA**

**MJERA 2.3 Stvaranje poveznica između obrazovnog sustava i tržišta rada**

*Cilj* Unaprijediti suradnju između obrazovnih ustanova, institucija na tržištu rada te poslodavaca, kako bi se omogućilo što kvalitetnije praćenje potreba tržišta rada kroz obrazovni sustav te stvaranje obrazovnih profila kakvi su potrebni poslodavcima

*Sadržaj* Povećanje zaposlenosti, s jedne strane, te osiguravanje adekvatne radne snage, s druge strane, jedan je od najvećih izazova RH, pa tako i Grada Križevaca. Povezivanje obrazovnog sustava i tržišta rada jedan je od preduvjeta za poboljšanje trenutnog stanja po pitanju nezaposlenosti. Suradnja svih relevantnih dionika – Grada, područne službe Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, poslodavaca i institucija u obrazovanju, trebala bi rezultirati kontinuiranom razmjenom i ažuriranjem informacija, pravodobnim predviđanjem potražnje te, s time u skladu, prilagođavanjem ponude radne snage tekućim potrebama poslodavaca, a posljedično i povećanjem zaposlenosti. Stoga će aktivnosti pod ovom mjerom biti usmjerene na redovitu razmjenu podataka, osmišljavanje zajedničkih programa (posebice u području poljoprivrede te razvoja malog i srednjeg poduzetništva) i aktivan rad nadležnih institucija sa studentima i nezaposlenima.

*Aktivnosti*

- Organizacija sastanaka, foruma i okruglih stolova sa predstavnicima svih relevantnih interesnih skupina (poslodavaca, obrazovnih institucija, područne službe Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, učenika, studenata i nezaposlenih osoba)
- Sufinanciranje školovanja za deficitarna zanimanja



**Prioritet 2. Ulaganje u znanje i  
zapošljavanje**

**Ključno područje djelovanja:**

**TRŽIŠTE RADA**

**MJERA 2.4 Poticanje zapošljavanja**

*Cilj* Porast zaposlenosti

*Sadržaj* U okviru ove mjere, kroz savjetovanja, edukacije i prekvalifikacije te financijsku i organizacijsku pomoć pri realizaciji poslovne ideje, poticat će se nezaposlene osobe da kroz započinjanje vlastitog posla osiguraju radno mjesto. Nadalje, kako bi se osigurale jednake mogućnosti te olakšala realizacija poslovnih ideja skupinama u nepovoljnijem položaju na tržištu rada, potrebno je poticati njihove poduzetničke projekte i inicijative kroz program socijalnog poduzetništva.

*Aktivnosti*

- Osposobljavanje i prekvalifikacija za samozapošljavanje
- Savjetovanje i osposobljavanje za poduzetništvo
- Poticanje socijalnog poduzetništva

**Prioritet 3. Podizanje kvalitete života građana**

**Ključno područje djelovanja:**

**KULTURA I SPORT**

**MJERA 3.1 Unaprjeđenje kulturnih programa i kulturne infrastrukture**

*Cilj* Unaprijediti postojeće kulturne sadržaje i infrastrukturu radi poboljšanja kvalitete života građana kroz povećanje broja i kvalitete kulturnih programa

*Sadržaj* Kako bi građani imali pristup kvalitetnoj i bogatoj kulturnoj ponudi, važno je poduprijeti rad ustanova i udruga u kulturi, koje takav sadržaj mogu približiti građanima. Stoga će Grad Križevci kroz ovu mjeru sustavno raditi na očuvanju kulturnih i sakralnih objekata, razvoju modernih multimedijских sadržaja te razvoju novih kulturnih programa namijenjenih građanima. Posebnu pozornost u okviru ove mjere potrebno je posvetiti transformaciji Gradske knjižnice "Franjo Marković" Križevci u kulturno, informacijsko i multimedijско središte Grada Križevaca i okolnih općina, koje građanima osigurava pristup znanju, informacijama i kulturnim sadržajima za potrebe obrazovanja, stručnog i znanstvenog rada, cjeloživotnog učenja i razonode.

*Aktivnosti*

- Razvoj multimedijскоg kulturnog centra
- Obnova kulturnih i sakralnih objekata
- Organizacijsko i programsko povezivanje udruga u kulturi
- Razvoj novih kulturnih programa namijenjenih građanima

**Prioritet 3. Podizanje kvalitete života građana**

**Ključno područje djelovanja:**

**KULTURA I SPORT**

**MJERA 3.2 Povezivanje kulturnog bogatstva i tradicije s razvojem turističke ponude Grada**

*Cilj* Jačanje prepoznatljivosti Grada Križevaca u regiji kroz održivo korištenje bogate kulturne i povijesne baštine u funkciji razvoja turizma i povećanja broja posjetitelja

*Sadržaj* Jedan od razvojnih prioriteta Grada Križevaca u narednom razdoblju je razvoj turizma, kao jedne od komponenti gospodarskog razvoja. Budući da Križevci imaju očuvanu bogatu kulturnu i povijesnu baštinu, aktivnosti pod ovom mjerom bit će usmjerene na njenu tržišnu valorizaciju, odnosno stavljanje kulturnog nasljeđa u funkciju razvoja turizma – od uvezivanja postojećih kulturnih programa u turističku ponudu i njihove promocije, do razvoja novih proizvoda temeljenih na kulturnom bogatstvu s naglaskom na njihovo usmjeravanje na privlačenje specifičnih grupa posjetitelja.

*Aktivnosti*

- Orijentacija muzejske djelatnosti prema suvremenim tehnologijama i turističkom razvoju Grada
- Razvoj turističkih programa temeljenih na kulturnim programima – križevačke tamburice, folklorni programi, afirmacija likovne umjetnosti
- Potpora razvoju alternativne kulture kroz udruge mladih

**Prioritet 3. Podizanje kvalitete života građana**

**Ključno područje djelovanja:**

**KULTURA I SPORT**

**MJERA 3.3 Unaprjeđenje sportskih programa i sportske infrastrukture**

*Cilj* Unaprijediti postojeće sportske sadržaje i infrastrukturu radi poboljšanja kvalitete života građana te poboljšati pristup informacijama o mogućnostima bavljenja sportom i rekreacije

*Sadržaj* Sport i rekreacija važan su dio kvalitetnog života i očuvanja zdravlja - od djece do osoba svih životnih dobi. Postojeći sportski sadržaji – kroz sportska društva, ali i obrazovne institucije su raznovrsni, ali nedostatni u smislu adekvatnog prostora, financijskih sredstava za rad stručnog osoblja te informiranja građana o mogućnostima rekreacije i bavljenja sportom. Stoga će se kroz ovu mjeru provesti niz aktivnosti usmjerenih na ta navedena područja djelovanja.

*Aktivnosti*

- Izgradnja, rekonstrukcija i obnova sportskih objekata i terena
- Sufinanciranje rada sportskih klubova
- Informiranje građana i podizanje svijesti o važnosti rekreacije i zdravog života

**Prioritet 3. Podizanje kvalitete života građana**

**Ključno područje djelovanja:**

**USLUGE GRAĐANIMA**

**MJERA 3.4 Unaprjeđenje zdravstvenih i socijalnih usluga građanima**

*Cilj* Povećati kvalitetu i dostupnost zdravstvenih usluga te socijalne skrbi.

*Sadržaj* Osiguranje adekvatne zdravstvene njege i socijalne skrbi svim stanovnicima Grada znači paralelan rad na dva kolosijeka – na unaprjeđenju *dostupnosti* zdravstvene, odnosno, socijalne skrbi te *kvalitete* iste. U smislu poboljšanja dostupnosti, to podrazumijeva ulaganja u izgradnju, odnosno rekonstrukciju, objekata socijalne zaštite (domovi za starije i nemoćne osobe, stanovi za socijalne kategorije stanovništva), potporu zapošljavanju adekvatnih kadrova (liječnika, medicinskih sestara, itd.), opremanje i slično. Obzirom da je sektor zdravstva i socijalne skrbi primarno u nadležnosti viših razina vlasti, Grad će sudjelovati u onim aktivnostima, koje kroz svoje nadležnosti i financijske kapacitete može provesti te će inicirati nove projekte prema Županiji i nadležnim ministarstvima, kako bi se ostvarila potrebna ulaganja i poboljšala kvaliteta zdravstvene i socijalne zaštite građana.

*Aktivnosti*

- Izgradnja infrastrukture za socijalne potrebe (domovi za starije i nemoćne osobe, stanovi za socijalne kategorije stanovništva)
- Potpora osobama u socijalnoj potrebi kroz sufinanciranje troškova stanovanja i slično
- Osiguranje dodatnih zdravstvenih usluga za građane (sklapanje dodatnih ugovora sa zdravstvenim ustanovama, sufinanciranje dolaska specijalista Križevce)
- Osiguranje kvalitetnih zdravstvenih kadrova (sufinanciranje školovanja deficitarnih zdravstvenih kadrova, sufinanciranje smještaja deficitarnih zdravstvenih kadrova i slično)

**Prioritet 3. Podizanje kvalitete  
života građana**

**Ključno područje djelovanja:**

**USLUGE GRAĐANIMA**

**MJERA 3.5 Jačanje institucionalnih kapaciteta**

*Cilj* Potaknuti jačanje lokalnih kapaciteta za razvoj

*Sadržaj* Kako bi Grad Križevci ostvario željeni društveno-gospodarski rast i razvoj, nužno je osigurati adekvatnu potporu institucija i udruga koje upravljaju razvojem ili na njega utječu, u obliku obrazovanih i kvalificiranih ljudskih resursa. Stoga će se kroz ovu mjeru podupirati, prije svega, razvoj ljudskih potencijala - s jedne strane, udruga koje imaju važnu ulogu u promicanju razvoja civilnog društva te, s druge strane, gradskih upravnih odjela i institucija koje su zadužene za provedbu pojedinih segmenata ove strategije.

*Aktivnosti*

- Osiguranje prostornih, materijalnih i kadrovskih uvjeta za nesmetan rad udruga
- Jačanje ljudskih kapaciteta institucija koje upravljaju razvojem

**Prioritet 3. Podizanje kvalitete života građana**

**Ključno područje djelovanja:  
KOMUNALNA INFRASTRUKTURA**

**MJERA 3.6 Unaprjeđenje komunalne i druge infrastrukture**

*Cilj* Unaprijediti postojeću komunalnu, stambenu i drugu infrastrukturu s ciljem poboljšanja životnog standarda građana

*Sadržaj* Izgradnja i održavanje komunalne infrastrukture sastavni je dio aktivnosti gradskih upravnih odjela i križevačkog Komunalnog poduzeća. U kontekstu i nadležnosti jedinica lokalne samouprave, to su nerazvrstane ceste te vodovod i odvodnja. U području gospodarenja vodama i odvodnjom, Grad Križevci u suradnji s gradskim Komunalnim poduzećem te Hrvatskim vodama provodi aktivnosti na projektiranju i gradnji sustava vodoopskrbe, odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda, koje su sufinancirane kroz EU fondove. U području lokalnih cesta, Grad donosi godišnje planove održavanja i izgradnje sukladno financijskim mogućnostima. U okviru ove mjere, imajući u vidu cilj porasta broja mladih obitelji na području Grada, potrebno je osigurati povoljne smještajne kapacitete kroz izgradnju stambenih objekata za najam i prodaju.

*Aktivnosti*

- Održavanje i izgradnja vodovodne mreže na području jedinice lokalne samouprave
- Održavanje i izgradnja mreže odvodnje na području jedinice lokalne samouprave
- Održavanje i izgradnja cestovne infrastrukture na području jedinice lokalne samouprave
- Izgradnja stambenih objekata za najam i prodaju

## Horizontalne mjere

Horizontalne teme su teme od opće važnosti za kontekst, sektor i/ili zajednicu u kojoj se definiraju i primjenjuju. Definišu se sukladno analizi postojećeg stanja te razvojnoj viziji, prioritetima i ciljevima razvojnog programa ili strategije. Iznimna važnost horizontalnih tema je u tome da trebaju biti integrirane u provedbi strategije na svim razinama i u svim aktivnostima i projektima.

Na temelju strateških smjernica i vizije Strategije razvoja Grada Križevaca, definirane su sljedeće horizontalne teme:

1. Zaštita okoliša
2. Energetska učinkovitost
3. Jednake mogućnosti

Načini integracije i rješavanja horizontalnih pitanja su slijedeći:

1. Zaštita okoliša je skup odgovarajućih aktivnosti i mjera kojima je cilj sprječavanje onečišćenja i zagađenja okoliša, sprječavanje nastanka šteta, smanjivanje i/ili otklanjanje šteta nanesenih okolišu te povrat okoliša u stanje prije nastanka štete. Grad Križevci redovito provodi aktivnosti u području zaštite okoliša, koje su u njegovoj nadležnosti, poput zbrinjavanja otpada, zaštite i unaprjeđenja prirodnog okoliša te protupožarne i civilne zaštite. Nadalje, provedbom Strategije razvoja Grada Križevaca, posebna pozornost posvetit će se zaštiti okoliša u svim razvojnim aktivnostima u narednom razdoblju, posebice u projektima koji interveniraju u prostor – izgradnji objekata, uređenju staza i cesta, poticanju održive poljoprivrede te iskorištenju prirodnih dobara u turističke svrhe.
2. Energetska učinkovitost podrazumijeva učinkovitu uporabu energije u svim sektorima krajnje potrošnje energije: industriji, prometu, uslužnim djelatnostima, poljoprivredi i u kućanstvima. Koprivničko-križevačka županija i Grad Križevci provode projekt „Sustavno gospodarenje energijom u gradovima i županijama (SGE) u Republici Hrvatskoj“ na temelju Energetske povelje i pisma namjere iz 2008. godine te su u sklopu tog projekta u Križevcima već održane neke aktivnosti, a otvoren je i informativni ured za energetska učinkovitost. U sklopu provedbe strategije, Grad će promovirati energetska učinkovitost, posebice u projektima koji svojim tehničkim rješenjima mogu doprinijeti povećanju energetske učinkovitosti.
3. Jednake mogućnosti su načelo prema kojemu sve osobe uživaju jednaka prava te imaju jednake mogućnosti za ostvarivanje svojih potencijala i ravnopravno sudjeluju u svim aspektima društvenog, političkog, kulturnog i ekonomskog života. Strategija putem nekoliko mjera aktivno promiče prava marginaliziranih skupina, poput nezaposlenih osoba, osoba u socijalnoj potrebi, osoba s invaliditetom, itd. No u provedbi svih mjera, aktivnosti i projekata, Grad Križevci će posebnu pozornost posvetiti mogućnostima sudjelovanja, odlučivanja i upravljanja marginaliziranih i ranjivih skupina stanovništva.



## V. Provedba Strategije

### V. 1. Mjere i mehanizmi provedbe

#### 5.1.1 Načela provedbe

Provedba Strategije razvoja Grada Križevaca bit će dosljedna načelima na kojima strategija počiva, a koja su međusobno ovisna i komplementarna:

- **Načelo partnerstva i participacije** – ima za cilj koordinirati i usmjeriti djelovanja mnogobrojnih dionika kako bi se postigli dugoročni ciljevi, povećala učinkovitost investicija i aktivnosti te izgradilo povjerenje i osjećaj zajedništva. Primjena ovog načela u provedbi Strategije znači da će se i u fazi provedbe posvetiti pažnja daljnjoj izgradnji partnerstva i konsenzusa te ravnopravnoj podjeli odgovornosti i financijskog tereta.
- **Načelo multi-sektorskog pristupa** - ima za cilj povećati učinkovitost razvojnih projekata kroz nove poveznice gospodarstva te civilnog i javnog sektora, omogućavajući tako pronalaženje inovativnih rješenja koja odgovaraju lokalnim potrebama i stvaraju sinergijske učinke. U provedbi to znači da će po potrebi u prvoj fazi biti nužno izgraditi kapacitete i provesti promjene u organizaciji rada i metodologiji, kako bi se osigurala provedba projekata koji nisu usko sektorski orijentirani, već naprotiv usmjereni ka postizanju rezultata kroz suradnju i udruživanje resursa.
- **Načelo usmjeravanja sredstava i «modeli uspješnosti»** – ima za cilj usmjeriti ograničene resurse u one intervencije koje mogu potencijalno djelovati kao «kotač promjene», dakle proizvesti multiplicirajuće ili dodatne efekte. Primjena ovog načela u provedbi Strategije odrazit će se najkonkretnije na proces selekcije projekata, ali značit će i stalno preispitivanje odluka, odnosno transparentno definiranje prioriteta. Utvrđivanje prioriteta ne znači favoriziranje jedne opcije na račun druge koja se odbacuje, već konsenzusni odabir koji je u datom trenutku, odnosno okolnostima najpovoljniji. Utvrđivanje prioriteta je alternativa onome što se u engleskom jeziku uvriježilo kao «watering can effect» ili efekt kantice za zalijevanje – svuda pomalo pa bez učinka. Stoga je važno je obratiti pozornost na jačanje sudjelovanja i suradnje, jer je to jedini način izgradnje društvene odgovornosti te povjerenja u institucije i donositelje odluka.
- **Načelo praćenja i procjene** – ima za cilj podići učinkovitost na općem i pojedinačnom nivou. Praćenje jest stalna analiza postignutog naspram planiranog, kako bi se pravodobno izvršile eventualne korekcije i pospješio rezultat. Procjena (evaluacija) je trenutna (prije, u tijeku ili nakon provedbe) analiza uspješnosti koja ima za cilj izvući lekcije za budućnost. Očito, bez praćenja i procjene nema pravog napretka i ono mora biti sastavni dio provedbe. U praksi to podrazumijeva niz konkretnih aktivnosti koje se temelje na provjerenim tehnikama, metodama i alatima.

### 5.1.2 Mehanizmi provedbe

Strategija razvoja Grada je zamišljena kao instrument za planiranje vlastitih sredstava, ali i za nastupanje prema različitim donatorima i investitorima, uključujući Vladu Republike Hrvatske te fondove i programe Europske unije. Zato će se provedba Strategije većim dijelom oslanjati na projekte javnog sektora koji imaju za cilj ukloniti prepreke za razvoj te potaknuti, omogućiti i ubrzati razvoj privatnog i civilnog sektora koji će tako biti u mogućnosti realizirati komercijalne i socijalne razvojne mogućnosti i potencijale. Intervencije javnog sektora trebaju biti usmjerene na stvaranje poticajnog okruženja u kojem će razvijeni privatni sektor generirati nove vrijednosti, kapital i radna mjesta temeljem vlastite konkurentnosti.

Generalno, mjere koje će provoditi Grad su mješavina razvojnih intervencija (poput izgradnje poduzetničkih zona) i zadovoljenja javnih potreba. Općenito i ugrubo, mogu se razlikovati slijedeći **mehanizmi davanja potpore**:

1. Direktna donacija (donacija unaprijed poznatom korisniku ili više korisnika) – *npr. financiranje djelatnosti muzeja, knjižnice ili svih vrtića;*
2. Kompetitivna donacija (dodjela sredstava jednom ili više korisnika) – *npr. sufinanciranje onima koji ispunjavaju određene minimalne uvjete i do utroška sredstava, dakle moraju se ocijeniti na kompetitivnoj osnovi, putem javnog natječaja;*
3. Direktna investicija (nabava) od strane Grada – radovi, roba, usluge - *grad u ime i za poznatog korisnika provodi javnu nabavu radi pribavljanja dobara od općeg i javnog interesa, npr. gradnja dvorane*
4. Koncesije, javno-privatna partnerstva i sl.

Pri tome treba napomenuti da 'donacija' ili potpora može imati različiti fizički oblik; drugim riječima, može biti distribuirana u obliku novca, donacije u naturi, jamstva/zajma ili oslobođenja od davanja i slično.

Prema definiranim ciljevima pojedinih mjera, tijekom izrade Strategije artikulirani su **načelni projekti** koji mogu u početnoj fazi provedbe inicirati željene promjene. Isti su prezentirani u tablici niže, a detaljnije opisani u Prilogu 3. Valja naglasiti da ovi projekti ne predstavljaju iscrpnu, konačnu niti obvezujuću listu načina provedbe pojedinih mjera te da će se novi projekti razvijati i dodavati na listu tijekom perioda provedbe Strategije.

Za potrebe praćenja i evaluacije, razvijeni su objektivno provjerljivi pokazatelji / indikatori pomoću kojih će se utvrditi imaju li predloženi projekti željeni učinak u ispunjavanju mjera i prioriteta.

PRIORITETNO PODRUČJE DJELOVANJA	MJERE	PROJEKTI	MEHANIZAM DISTRIBUCIJE POTPORE	INDIKATORI PRAĆENJA I PROCJENE (vrsta I vrijednost)
A	B	C	D	H
<b>P1. Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim kapacitetima</b>				
<b>POLJOPRIVREDA</b>	M1.1 Preusmjeravanje poljoprivredne proizvodnje prema visokoprihodovnim tržišnim nišama	Projekt 1: Izrada namjenske pedološke karte križevačkog područja	Direktna investicija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećan ukupni broj OPG-a koji proizvode visoko prihodovne kulture za 20%</li> <li>• Povećan broj hektara pod visoko prihodovnim kulturama za 15 ha</li> <li>• Broj registriranih eko-proizvođača povećan za 30%</li> <li>• Povećana površina pod sortom Kleščec za 10 ha</li> </ul>
		Projekt 2: Edukacija poljoprivrednika i certificiranje prema standardima Europske unije	Direktna donacija	
		Projekt 3: Stručno savjetovanje poljoprivrednika i poticanje specijalizacije sukladno rezultatima pedološke analize	Direktna donacija	
		Projekt 4: Poticanje eko- proizvodnje	Direktna donacija	
		Projekt 5: Poticanje proizvodnje autohtonog vina Kleščec	Direktna donacija	
		Projekt 6: Poticanje korištenja uzgojno vrijednog genetskog materijala u stočarstvu	Direktna donacija	
	M1.2 Poticanje umrežavanja poljoprivrednih proizvođačkih i prerađivačkih organizacija	Projekt 7: Potpora udruživanju poljoprivrednika	Kompetitivna donacija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećan broj novoosnovanih poljoprivrednih zadruga i klastera u Križevcima za 3</li> </ul>
		Projekt 8: Poticanje stvaranja zajedničkih prerađivačkih kapaciteta (klaonice za stoku, prerada industrijskog bilja, mini sirane, itd.)	Kompetitivna donacija	
	M1.3 Potpora distribuciji poljoprivrednih proizvoda	Projekt 9: Izgradnja infrastrukture – Agro inkubator	Koncesija, JPP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj novih prodajnih kanala otvorenih poljoprivrednicima: 5</li> <li>• Broj brendiranih proizvoda: 5</li> <li>• Broj restorana na području Križevaca koji nude domaća registrirana vina: 7</li> </ul>
		Projekt 10: Od proizvođača do potrošača	Direktna/kom petitivna donacija	
		Projekt 11: Formiranje i dodjela brenda "Križevački pinklec"		

<b>PODUZETNIŠTVO</b>	M1.4 Poticanje poduzetničke klime	Projekt 12: Potpora pri osnivanju poduzeća i obrta	Direktna donacija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj novoosnovanih poduzeća i obrta svake godine povećan za 5%</li> <li>• Broj aktivnih poduzeća 2 godine nakon osnivanja povećan za 30%</li> <li>• Broj novozaposenih u novoosnovanim tvrtkama povećan za 10% na ukupnoj razini</li> <li>• Prihodi od MSPa u strukturi prihoda gospodarstva povećani za 20%</li> <li>• Broj novoizgrađenih proizvodnih pogona godišnje: 2</li> </ul>
		Projekt 13: Potpora poduzećima i obrtima u početnom periodu	Direktna donacija	
		Projekt 14: Potpora kod novih zapošljavanja	Direktna donacija	
		Projekt 15: Potpora kod novih investicija	Direktna donacija	
		Projekt 16: Potpora kod istraživanja, razvoja i dizajna novih proizvoda	Direktna donacija	
		Projekt 17: Potpora u osvajanju novih tržišta	Direktna donacija	
		Projekt 18: Privlačenje investitora	Direktna investicija	
	M1.5 Razvoj poslovne infrastrukture	Projekt 19: Završetak Gospodarske zone Gornji Čret	Direktna investicija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećan broj investitora u poslovnim zonama za 30%</li> </ul>
		Projekt 20: Projektiranje i izgradnja tehnološkog parka i razvojnog centra	Direktna investicija	
<b>TURIZAM</b>	M1.6 Razvoj turističkih programa	Projekt 21: Razvoj obiteljskih vikend programa	Direktna donacija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećanje broja noćenja u Križevcima godišnje za 15%</li> <li>• Prihodi subjekata u turizmu povećani godišnje za 10%</li> <li>• Povećan broj subjekata koji se bave turizmom godišnje za 5%</li> <li>• Povećan broj zaposlenih u turizmu godišnje za 5%</li> <li>• Povećan broj turističkih aranžmana za posjete Križevcima godišnje za 10%</li> </ul>
		Projekt 22: Razvoj poslovnog i konferencijskog turizma		
		Projekt 23: Razvoj religijskog turizma		
		Projekt 24: Razvoj vinskog turizma i vinske ceste		
		Projekt 25: Razvoj lovskog turizma		
		Projekt 26: Razvoj ljudskih resursa u turizmu		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećanje broja gostiju koji ostaju duže od 2 dana godišnje za 10%</li> </ul>	

	M1.7 Razvoj turističke infrastrukture	Projekt 27: Turistički info centar	Direktna investicija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj km uređene biciklističke staze povećan za 50%</li> <li>• Uređen turistički kompleks na jezeru Čabraji (šetnica, izletišta, bic. staze, prilazne ceste)</li> </ul>
		Projekt 28: Razvoj biciklističkih staza		
		Projekt 29: Razvoj turističke destinacije – jezero Čabraji		
	M1.8 Brendiranje Grada Križevaca i marketing turističkih manifestacija i proizvoda	Projekt 30: Stvaranje brend ideje	Direktna investicija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećanje poznavanja turističke ponude grada Križevaca na godišnjoj razini za 10%</li> <li>• Napomena: kratki anketni listić i provedba ispitivanja u okolnim gradovima poznavanja programa i manifestacija u Križevcima na godišnjoj razini</li> </ul>
Projekt 31: Marketing turističkih manifestacija i proizvoda	Direktna donacija			

## P2. Ulaganje u znanje I zapošljavanje

<b>OBRAZOVANJE</b>	M2.1 Unaprjeđenje predškolskog, osnovnog i srednjoškolskog obrazovanja	Projekt 32. Obnova infrastrukture dječjih vrtića	Direktna donacija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj adaptiranih objekata predškolskog, osnovnoškolskog i srednjoškolskog obrazovanja: 3</li> <li>• Porast izvannastavnih programa vrtića i škola za: 4</li> <li>• Porast broja djece uključenih u izvannastavne aktivnosti za 20%</li> <li>• Broj objekata u kojima su stvoreni uvjeti za integraciju djece s invaliditetom u redovnu nastavu: 6</li> <li>• Broj računala za korištenje u nastavi (učenici) u osnovnim školama povećan godišnje za 10%</li> </ul>
		Projekt 33. Nabava didaktičke i informatičke opreme		
		Projekt 34. Unaprjeđenje predškolskih odgojno-obrazovnih programa		
		Projekt 35. Gradnja i obnova infrastrukture osnovnih škola		
		Projekt 36. Modernizacija računalne i tehničke opreme za učenike	Direktna donacija	
		Projekt 37. Unaprjeđenje osnovnoškolskih odgojno-obrazovnih programa		
		Projekt 38. Potpora integraciji djece s invaliditetom u redovni obrazovni sustav		
		Projekt 39. Gradnja i obnova infrastrukture srednjih škola		

		Projekt 40. Potpora programima srednješkolskog obrazovanja		
	<i>M2.2 Razvoj visokog obrazovanja i cjeloživotnog učenja</i>	Projekt 41. Gradnja i obnova visokoškolske infrastrukture	<i>Direktna donacija</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećan udio visokoobrazovanog stanovništva u ukupnom stanovništvu za: 5%</li> <li>• Povećan broj broja programa visokoobrazovnih institucija za: 3</li> <li>• Povećan ukupni broj programa u sustavu cjeloživotnog učenja za: 3</li> <li>• Povećan broj polaznika programa cjeloživotnog učenja za 20%</li> </ul>
		Projekt 42. Promocija Križevaca kao grada agronomskog školstva	<i>Direktna investicija</i>	
		Projekt 43. Potpora programima visokoškolskog obrazovanja	<i>Direktna donacija</i>	
		Projekt 44. Potpora programima dokvalifikacije, prekvalifikacije i stručnog usavršavanja		
<b>TRŽIŠTE RADA</b>	<i>M2.3 Stvaranje poveznica između obrazovnog sustava i tržišta rada</i>	Projekt 45: Uspostavljanje poveznica između obrazovnih institucija i tržišta rada	<i>Direktna donacija</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećan broj osoba koje su odmah nakon školovanja za deficitarna zanimanja pronašla posao u struci za 20%</li> </ul>
		Projekt 46: Sufinanciranje deficitarnih zanimanja		
	<i>M2.4 Poticanje zapošljavanja</i>	Projekt 47: Poticanje samozapošljavanja	<i>Direktna donacija</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećan broj samozaposlenih osoba godišnje za 5%</li> </ul>
		Projekt 48: Socijalno poduzetništvo	<i>Direktna donacija</i>	
<b>P3. Podizanje kvalitete života građana</b>				
<b>KULTURA I SPORT</b>	<i>M3.1 Unaprjeđenje kulturnih programa i kulturne infrastrukture</i>	Projekt 49: Potpora kulturnim programima	<i>Direktna donacija</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj adaptiranih sakralnih objekata i objekata u kulturi: 8</li> <li>• Povećan broj članova kulturnih udruga i društava za 10%</li> <li>• Povećani prihodi od samofinanciranja ustanova u kulturi godišnje za 30%</li> </ul>
		Projekt 50: Razvoj multimedijskog kulturnog centra	<i>Direktna donacija</i>	
		Projekt 51: Obnova kulturnih i sakralnih objekata	<i>Direktna investicija</i>	
	<i>M3.2 Povezivanje kulturnog bogatstva i tradicije s razvojem</i>	Projekt 52: Afirmacija likovne umjetnosti kao dijela turističke ponude	<i>Direktna</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećan broj gostiju za vrijeme manifestacija u</li> </ul>

	<i>turističke ponude Grada</i>	Projekt 53: Križevačke tamburice	<i>donacija</i>	<p>Križevcima za 20%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Povećan ukupan broj lokalnih, domaćih i inozemnih umjetnika i izvođača u sklopu kulturnih zbivanja i manifestacija godišnje za 10%</li> <li>Broj adaptiranih sportskih objekata: 3</li> <li>Povećan broj članova sportskih društava za 10%</li> </ul>
		Projekt 54: Folklorni programi		
		Projekt 55: Orijentacija muzejske djelatnosti prema suvremenim tehnologijama i turističkom razvoju Grada	Direktna donacija	
		Projekt 56: Alternativna kultura za održivi turizam		
	<i>M3.3 Unaprjeđenje sportskih programa i sportske infrastrukture</i>	Projekt 57: Rekonstrukcija atletske staze i gradnja tribine na nogometnom igralištu	Direktna donacija	
		Projekt 58: Izgradnja nogometnog igrališta sa umjetnom travom		
		Projekt 59: Sufinanciranje rada sportskih klubova	Kompetitivna donacija	
		Projekt 60: Potpora rekreativnim programima		
		Projekt 61: Informiranje građana – baza križevačkog sporta i izrada promotivnih materijala	Direktna donacija	
	<b>USLUGE GRAĐANIMA</b>	<i>M3.4 Unaprjeđenje zdravstvenih i socijalnih usluga</i>	Projekt 62.: Izgradnja infrastrukture za socijalne potrebe	
Projekt 63.: Potpora osobama u socijalnoj potrebi			Kompetitivna donacija	
Projekt 64: Osiguranje dodatnih zdravstvenih usluga za građane			Direktna donacija	
Projekt 65: Osiguranje kvalitetnih zdravstvenih kadrova			Kompetitivna donacija	
<i>M3.5 Jačanje institucionalnih kapaciteta</i>		Projekt 66: Osiguranje prostornih, materijalnih i kadrovskih uvjeta za nesmetan rad udruga	Kompetitivna donacija	<ul style="list-style-type: none"> <li>Povećan broj programa koje udruge građana</li> </ul>

		Projekt 67: Jačanje kapaciteta za upravljanje razvojem	Direktna investicija	provode: za 5 programa <ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećan broj članova udruga: za 10%</li> <li>• Povećan broj institucija i udruga koje sudjeluju u projektima financiranim iz EU fondova: za 30%</li> <li>• Povećan iznos sredstava ostvarenih na natječajima iz EU fondova: 30%</li> </ul>
<b>KOMUNALNA INFRASTRUKTURA</b>	<i>M3.6 Unaprjeđenje komunalne i druge infrastrukture</i>	Projekt 68: Izgradnja odvodnje	Direktna donacija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj priključaka: 300</li> </ul>
		Projekt 69: Izgradnja vodovodne mreže	Direktna donacija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj priključaka: 500</li> </ul>
		Projekt 70: Izgradnja nerazvrstanih cesta	Direktna investicija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kilometara asfaltiranih cesta za 10%</li> </ul>
		Projekt 71: Izgradnja stambenih objekata za najam i prodaju	Kompetitivna donacija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj novih stanova: 8 (1 zgrada)</li> </ul>

Tablica 15. Indikativna lista projekata i indikatori ocjene (evaluacije) na nivou mjera



Uz Proračun Grada Križevaca, **moгуći izvori financiranja** identificiranih projekata i mjera uključuju:

Ministarstvo regionalnog razvoja

- za infrastrukturu u ruralnom dijelu Grada

Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica

- za razvoj turističke infrastrukture, manifestacije, marketing i za edukacije

Nacionalni fondovi

- Hrvatske vode za vodovod i odvodnju
- FZOEU - za projekte zaštite okoliša
- ŽUC – za županijske i lokalne ceste

Ministarstvo poduzetništva i obrta

- Za izgradnju poduzetničke infrastrukture (50%)
- Za edukaciju, inovacije, gazele (direktno prema poduzetnicima – nije za JLS)

Ministarstvo kulture

- Za sakralne objekte (cca 800.000 kn godišnje)
- Za objekte kulture (od 200 – 800.000 kn)

Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta

- Školske objekte
- Školske sportske dvorane

Županija

- za poduzetničku infrastrukturu (10%)
- za infrastrukturu na ruralnom dijelu Grada
- za sakralne objekte
- za razvoj turističke infrastrukture, manifestacije, marketing i za edukacije

Novi izvori : Fondovi EU

## V. 2. Praćenje i evaluacija

**Praćenje** (monitoring) i izvještavanje je važan element provedbe Strategije razvoja Grada Križevaca, koji ima za cilj osigurati učinkovitost upravljanja i transparentnost provedbe Strategije.

Zadaci praćenja provedbe Strategije su sljedeći:

- učinkovita i transparentna provedba definiranih mjera
- utvrđivanje učinkovitosti provedenih aktivnosti i projekata po mjerama
- utvrđivanje opravdanosti provedbe definiranih mjera i projekata
- ažuriranje postojećih i definiranje novih projekata sukladno potrebama

Praćenje provedbe odvijat će se sukladno zadanim indikatorima i planu provedbe prikazanom u poglavlju "Mehanizmi provedbe". Grad Križevci je odgovoran za praćenje provedbe Strategije, mjerenje njenih učinaka te predlaganje novih aktivnosti i projekata, kako bi se ostvarili razvojni prioriteti definirani Strategijom.

Tijekom praćenja provedbe, Grad će uključiti sve relevantne dionike kako bi pravovremeno i kontinuirano prikupljao i uspoređivao podatke. Isto tako, Grad će biti nadležan za redovitu komunikaciju s medijima i javnošću po pitanju aktivnosti i učinkovitosti Strategije.

**Evaluacija** (ocjena) je za razliku od praćenja, koje je kontinuirana aktivnost, detaljnija analiza, odnosno trenutna 'slika' stanja, koja ima za cilj ocijeniti uspješnost i ostvarene rezultate i predložiti eventualne korekcije postojećih mjera.

Po završetku petogodišnjeg razdoblja provedbe Strategije razvoja Grada Križevaca, biti će organizirana ex-post evaluacija kako bi se procijenila učinkovitost, korisnost, utjecaj, relevantnost i održivost poduzetih aktivnosti za ispunjenje razvojnih prioriteta i doprinos ostvarenju vizije grada.

Pri praćenju provedbe Strategije i evaluaciji njezinih učinaka, glavni alat biti će objektivno provjerljivi pokazatelji / indikatori na razini prioriteta (u tablici dolje) i mjera (u tablici poglavlja Mehanizmi provedbe):

PRIORITET	INDIKATORI PROVJERE
P1. Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim kapacitetima	Povećanje prihoda poduzetnika i obrtnika za 20% Povećane investicija u novu dugotrajnu imovinu za 25%
P2. Ulaganje u znanje i zapošljavanje	Povećan broj zaposlenih za 20% Povećan udio visokoobrazovanih osoba u ukupnom stanovništvu za 10%
P3. Podizanje kvalitete života građana	Porast potrošnje za 20% Povećanje neto plaća za 20% Smanjen broj primatelja socijalne skrbi za 15%

Tablica 16. Indikatori ocjene (evaluacije) na nivou prioriteta

### V. 3. Komunikacijska strategija

**Strategija razvoja Grada Križevaca** ključni je planski dokument Grada sa ciljem dugoročnog društveno-gospodarskog razvoja izrađen za razdoblje od 2013. do 2018. godine. Radi informiranja javnosti te podizanja svijesti o ulozi i značaju Strategije za razvoj Grada, utvrđena je **Komunikacijska strategija** upravljanja i provedbe Strategije razvoja Grada Križevaca.

Krajnji cilj Komunikacijske strategije je priopćiti informacije, podići svijest i razumijevanje o važnosti razvojne strategije te omogućiti identificiranim ciljnim skupinama razumijevanje svrhe, vizije i prioriteta Strategije razvoja Grada Križevaca.

#### CILJEVI KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Komunikacijska strategija doprinosi transparentnosti provođenja i mjerenja učinaka Strategije te pomaže njenim nositeljima, kao i njenim korisnicima da budu svjesni svoje uloge u planiranju razvoja. Stoga će nositelji Strategije kontinuirano raditi na provedbi sljedećih komunikacijskih ciljeva:

- Informirati javnost o provedbi Strategije razvoja Grada Križevaca i ostvarenju utvrđenih ciljeva;
- Informirati dionike i potencijalne korisnike o dostupnim mogućnostima financiranja razvojnih projekata koji će se provoditi u sklopu Strategije razvoja Grada Križevaca;
- Osigurati stalnu transparentnost provedbe Strategije razvoja Grada Križevaca;
- Usklađivati sve komunikacijske aktivnosti koje provode partnerske institucije obuhvaćene Strategijom razvoja Grada Križevaca.

#### NAČELA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Sve aktivnosti, koje će se poduzimati u okviru Komunikacijske strategije, rukovodit će se sljedećim načelima:

- Informacije će biti prezentirane u jasnom, pristupačnom i razumljivom obliku;
- Aktivnosti će se temeljiti na usmjeravanju svih relevantnih poruka ciljnim skupinama;
- Ciljne skupine bit će uzete u obzir već prilikom razvijanja i korištenja komunikacijskih alata. Ankete i drugi oblici istraživanja koriste se, kako bi se osigurala potrebne informacije o provedbi;
- Sve će aktivnosti biti komplementarne i konzistentne te će biti usmjerene na pružanje cjelovitih informacija;
- Uspostavit će se sistem praćenja i ažuriranja informacija, kako bi iste bile u tijeku s vremenom i potencijalnim promjenama situacije.

Koristit će se svi potrebni komunikacijski alati, kako bi se osigurala potpuna informiranost svih uključenih strana o daljnjem napretku u provedbi Strategije razvoja Grada Križevaca, što će pomoći međusobnoj koheziji i održavanju partnerskih odnosa.

Komunikacijska strategija omogućit će osiguranje jednakog pristupa informacijama. Invaliditet, etničko podrijetlo, spolne i dobne razlike te druge važne karakteristike bit će uzete u obzir pri oblikovanju

komunikacijskog pristupa. Slijedom navedenog, neće postojati samo jedan komunikacijski modul, odnosno pristup, već će svi materijali biti dostupni u prikladnim formatima .

## UPRAVLJANJE KOMUNIKACIJSKOM STRATEGIJOM

Obzirom da je lokalna samouprava nositelj Strategije razvoja Grada Križevaca te je zadužena za njezinu provedbu, ona će redovito provoditi sljedeće komunikacijske aktivnosti:

1. Osigurati da komunikacijske aktivnosti uključuju kombinaciju komunikacijskih alata i materijala s različitim razinama pojedinosti za različite ciljne skupine;
2. Pripremiti i ažurirati podatke o Strategiji na web stranicama Grada te na web stranicama projekata koji će se provoditi u sklopu Strategije;
3. Informirati medije o provedbi Strategije (što uključuje objave za medije, konferencije i aktivno predstavljanje vijesti).

U provedbu Komunikacijske strategije, bit će aktivno uključeni i partneri, koji će sudjelovati u provedbi Strategije razvoja Grada Križevaca i to prema prioritnim područjima djelovanja Strategije razvoja Grada Križevaca:

<i>PRIORITET</i>	<i>PRIORITETNO PODRUČJE DJELOVANJA</i>	<i>INSTITUCIJE UKLJUČENE U PROVEDBU RAZVOJNE STRATEGIJE I KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE</i>
<b>RAZVOJ KONKURENTNOG GOSPODARSTVA BAZIRANOG NA ZNANJU I LOKALNIM KAPACITETIMA</b>	<b><i>Turizam</i></b>	Turistička zajednica Grada Križevaca Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije Udruge u kulturi
	<b><i>Poduzetništvo</i></b>	Hrvatska gospodarska komora KKŽ Hrvatska obrtnička komora KKŽ Križevački poduzetnički centar i Udruženje obrtnika
	<b><i>Poljoprivreda</i></b>	Poljoprivredna savjetodavna služba KKŽ – odjel za poljoprivredu
<b>ULAGANJE U ZNANJE I ZAPOŠLJAVANJE</b>	<b><i>Obrazovanje</i></b>	Vrtići Osnovne škole Srednje škole Visokoobrazovne institucije Pučko otvoreno učilište Druge odgojno-obrazovne ustanove
	<b><i>Tržište rada</i></b>	Hrvatski zavod za zapošljavanje Predstavnici poduzetnika
<b>PODIZANJE KVALITETE ŽIVOTA GRAĐANA</b>	<b><i>Kultura</i></b>	Ustanove u kulturi Udruge u kulturi
	<b><i>Sport</i></b>	Sportska društva
	<b><i>Usluge građanima</i></b>	Komunalno poduzeće

Tablica 17. Institucije uključene u komunikacijsku strategiju

## CILJNE SKUPINE

Komunikacijska strategija treba biti usmjerena na sve one skupine i dionike na koje se provedba Strategije razvoja Grada Križevaca odnosi. Stoga će komunikacijske aktivnosti, koje će se baviti informiranjem i promidžbom, biti usmjerene na sljedeće skupine:

### 1) Građani / javnost

Obzirom da Strategija razvoja Grada Križevaca ima za cilj unaprijediti socio-ekonomsku situaciju na području Grada, svi građani imaju pravo biti informirani o uspješnosti provedbe strategije, mogućnostima koje se za njih nude (bilo izravno ili kroz rezultate razvojnih projekata koji će se kroz strategiju provoditi) te postignućima za njihovu zajednicu. Stoga je važno redovito i transparentno izvještavati građane o postignutim rezultatima.

### 2) Mediji

Mediji su jedna od ključnih ciljnih skupina, ali i komunikacijskih kanala za prijenos informacija, ne samo široj javnosti, nego i potencijalnim korisnicima. Stoga je nužno da komunikacija s medijima bude proaktivna. Uključivat će izradu priopćenja za novinare, brošura, letaka i obavijesti, koje će omogućiti pravovremeno pružanje traženih informacija.

### 3) Potencijalni korisnici

Da bi Strategija razvoja Grada Križevaca bila uspješno provedena, neophodno je da njezini potencijalni korisnici znaju i razumiju koje se mogućnosti otvaraju i na koji način oni mogu sudjelovati. Stoga je potrebno, zajedno s partnerskim institucijama u provedbi, raditi na kontinuiranom informiranju i komunikaciji, ali i edukaciji potencijalnih korisničkih skupina kao što su – poduzetnici, poljoprivrednici, ugostitelji, udruge, ustanove, itd.

### 4) Institucije na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini

Strategija razvoja Grada Križevaca glavni je planski dokument Grada i osnova za razvoj i ulaganja u narednom razdoblju. Stoga je neophodno da se postojanje Strategije – njene vizije i prioriteta, ali i financijskih kapaciteta predstavi na svim relevantnim razinama: Koprivničko-križevačkoj županiji, resornim ministarstvima i institucijama na središnjoj razini te prekograničnim partnerima i suradnicima.

## VI. Prilozi

### PRILOG 1. Reference dokumenta

#### 1.1 Popis skraćenica

AZO	Agencija za zaštitu okoliša
DV	Dječji vrtić
DZS	Državni zavod za statistiku
EU	Europska unija
FZOEU	Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost
HGK	Hrvatska gospodarska komora
HZZ	Hrvatski zavod za zapošljavanje
HZZO	Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje
JLS	Jedinica lokalne samouprave
KKŽ	Koprivničko-križevačka županija
MINGORP	Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva (sada Ministarstvo rada, Ministarstvo gospodarstva)
MSP	Malo i srednje poduzetništvo / Mala i srednja poduzeća
OŠ	Osnovna škola
RCGO / CGO	Regionalni centar za gospodarenje otpadom
RH	Republika Hrvatska
ROP	Regionalni operativni program
SŠ	Srednja škola
SWOT	<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> (Snage, slabosti, prilike i prijetnje) – analitičko planski alat koji identificira i analizira pozitivne i negativne faktore koji utječu na razvoj promatranog entiteta (u ovom slučaju Grada)
TZ	Turistička zajednica
UO	Upravni odjel
VRH	Vlada Republike Hrvatske
ŽRS	Županijska razvojna strategija

## 1.2 Popis tablica

Tablica 1. Dodana vrijednost i efikasnost intelektualnog kapitala po JLS u KKŽ .....	21
Tablica 2. Intenzitet i značaj poljoprivrede u KKŽ, u usporedbi s Osječko baranjskom županijom i prosjekom RH .....	30
Tablica 3. Udio Grada Križevaca u gospodarstvu KKŽ (u %) .....	31
Tablica 4. Prihodi Proračuna Grada Križevaca u razdoblju 2008 – 2011 .....	41
Tablica 5. Prihodi poslovanja Grada u razdoblju 2008 – 2011. ....	42
Tablica 6. Struktura rashoda Grada Križevaca u razdoblju 2008 – 2011. ....	42
Tablica 7. Gradski proračun 2008-2011: struktura Razdjela 01. ....	43
Tablica 8. Gradski proračun 2008 – 2011: struktura razdjela 02 - Financije .....	44
Tablica 9. Gradski proračun 2008 – 2011: struktura razdjela 02 - Gospodarstvo .....	44
Tablica 10. Gradski proračun 2008-2011: struktura rashoda za društvene djelatnosti .....	46
Tablica 11. Gradski proračun 2008-2011: struktura Razdjela 04 – Komunalno gospodarstvo .....	47
Tablica 12. Gradski proračun 2008-2011: struktura Razdjela 04 – Stambeno gospodarstvo i prostorno planiranje .....	47
Tablica 13. Gradski proračun 2008-2011: struktura Razdjela 04 – Zaštita okoliš (stambeno gospodarstvo i prostorno planiranje) .....	47
Tablica 14. Tabelarni prikaz strategije – prioriteti, prioritetna područja djelovanja, mjere	
Tablica 15. Indikativna lista projekata i indikatori ocjene (evaluacije) na nivou mjera .....	80
Tablica 16. Indikatori ocjene (evaluacije) na nivou prioriteta .....	82
Tablica 17. Institucije uključene u komunikacijsku strategiju .....	84

## 1.3 Popis slika

Slika 1. Shematski prikaz procesa i logike strateškog planiranja i djelovanja .....	10
Slika 2. Shematski prikaz - od osnovne analize i statističkih podataka do strategije razvoja .....	27
Slika 3. Gustoća stanovništva po jedinicama lokalne samouprave Koprivničko-križevačke županije .....	28

## 1.4 Popis dijagrama

Dijagram 1. Jedinice lokalne samouprave KKŽ prema koeficijentu fiskalnog kapaciteta .....	22
Dijagram 2. Obrazovna struktura stanovništva (popis 2001, stanovništvo 15 god. i više, Izvor: DZS) .....	28

Dijagram 3. Nezaposleni na dan 31/12 2011. po obrazovnoj strukturi ..... 32

## 1.5 Popis primarne literature

Analiza socijalnog i ekonomskog stanja na području grada Križevaca

Prostorni plan uređenja grada Križevaca

Regionalni operativni program KKŽ i Županijska razvojna strategija Koprivničko križevačke županije 2011 – 2013, [http://kcckzz.hr/user\\_content/documents](http://kcckzz.hr/user_content/documents)

Prostorni plan Koprivničko-križevačke županije

Plan gospodarenja otpadom

Plan navodnjavanja Koprivničko-križevačke županije

Državni zavod za statistiku, [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr)



## PRILOG 2. Konzultacijski proces

Ova je strategija glavni rezultat projekta DESONE, koji je Grad Križevci provodio krajem 2011. i tijekom 2012. godine u partnerstvu sa mađarskom regionalnom razvojnom agencijom i gradom Barcs-om. Pripremni proces izrade ove strategije se odvijao u dva dijela – kroz izradu analize stanja na području Križevaca te definiranje sličnosti i različitosti između Križevaca i Barcsa, kao polazišta za potencijalne buduće zajedničke projekte te primjenu modela prenošenja znanja. Samim time, *Analiza socijalnog i ekonomskog stanja na području Grada Križevaca*, koju je izradio Upravni odjel za gospodarstvo i financije je utkana u ovaj dokument i predstavlja njegovu 'dokaznu osnovu'. Iz tog razloga, ovaj pregled konzultacijskog procesa je sveobuhvatan, odnosno opisuje partnerske konzultacije provedene tijekom cijelog projekta DESONE u svrhu izrade Analize, kao i same Strategije.

**Izrada Analize socijalnog i ekonomskog stanja** na području Grada Križevaca započela je krajem 2011. godine. Proces je vođen od strane zaposlenika Grada Križevaca, članova projektnog tima DESONE, koji je u svrhu pripreme analitičkog dokumenta prikupio veliki broj statističkih i drugih informacija putem pisanih izvora, ali i direktnim konzultacijama s relevantnim akterima. Tako su s područja obrazovanja, zdravstvene i socijalne zaštite održana dva okrugla stola (12. i 13.01.2012.), gdje je svaka ustanova koja na području Grada djeluje u spomenutim sektorima, dobila priliku predstaviti svoje djelovanje i trenutno stanje (od infrastrukture, kadrova, programa, itd.) te probleme i potrebe koje je ključno riješiti u narednom razdoblju. Većina predstavnika ustanova je nakon okruglih stolova i pismeno dostavila sažetke o radu, problemima i potrebama svoje ustanove koji su ugrađeni u Analizu.

Posebna pažnja posvećena je analizi gospodarstva Grada, pri čemu su se koristili podaci dobiveni od FINA-e te Hrvatske obrtničke komore. Direktno konzultacije održane su s Križevačkim poduzetničkim centrom te Udruženjem obrtnika Križevci, a kontaktiran je i Hrvatski zavod za zapošljavanje. U svrhu što relevantnije analize stanja u poljoprivredi, održan je sastanak s predstavnicima Hrvatske poljoprivredne savjetodavne službe te predstavnicima udruga uzgajivača goveda, svinja i drugih udruga. Osim toga, kako bi se izradio što precizniji pregled stanja u gospodarstvu, poduzetništvu i obrtništvu, Grad je putem radija i web stranice objavio javni poziv poduzetnicima i obrtnicima da sudjeluju u definiranju ključnih problema i razvojnih potreba gospodarstva Grada Križevaca. Tako su gospodarstvenici Grada, ali i šira javnost te svi građani dobili priliku da e-mailom ili drugim pisanim putem dostave svoja mišljenja i prijedloge Gradu.

Direktno konzultacije održane su i s ustanovama u kulturi, koje su i pismeno dostavile stanje, probleme i potrebe u narednom razdoblju. Upravni odjel za društvene djelatnosti je dostavio podatke o udrugama na području Grada, a s velikim brojem udruga u kulturi kontaktiralo se intenzivno kroz 2012. godinu, budući da je Grad sudjelovao kroz IPA projekt *NMCCSCBC – Povezivanje multimedijских kulturnih centara u okviru prekogranične suradnje* u osnivanju Zajednice udruga u kulturi Grada Križevaca. Izvješće o analizi stanja s područja sporta je upotpunio i sastanak s predstavnikom Zajednice športskih udruga koji je dao pregled stanja sportskih objekata i programa te isto dostavio i u pismenom obliku. Pregled situacije u sektoru turizma obrađen je kroz sastanak s predstavnicom Turističke zajednice, koja je dala informacije o stanju u turizmu, kao i problemima, potrebama i planovima za buduće razdoblje.

Nastavno na izrađenu Analizu, krenulo se u **izradu Strategije razvoja Grada Križevaca 2013.-2018.** Grad Križevci je za navedenu uslugu putem natječaja odabrao konzultantsku tvrtku Razbor d.o.o. Zagreb. Nakon upoznavanja s osnovnom referentnom dokumentacijom, održan je i sastanak na kojem su sudjelovali i predstavnici mađarskog projektnog partnera, a na kojem se raspravljalo o ključnim razvojnim pitanjima, usmjerenjima i strukturi strategije, uključujući njezinu prekograničnu komponentu. Uslijedio je prvi prijedlog nacrtu strateških prioriteta/komponenata i mjera, kao i elemenata vizije Grada. Nadalje, kako bi se što širi krug javnosti uključio u izradu strategije, upoznao se sa prijedlozima prioriteta i mjera te kako bi se prikupile što kvalitetnije ideje i projektni prijedlozi, održane su konzultacije sa širokim krugom relevantnih dionika kroz **6 tematskih (sektorskih) fokus grupa.**

Prva fokus grupa sastala se na temu gospodarstva, a u raspravi su sudjelovali predstavnici Udruženja obrtnika, većih gospodarskih subjekata (Elektro-čelik d.o.o, KTC d.o.o, Radnik d.d., Promid d.o.o, Elektrotehnika d.o.o.) te Križevačkog poduzetničkog centra d.o.o i Upravnog odjela za gospodarstvo i financije Grada Križevaca. Druga fokus grupa okupila je predstavnike sektora infrastrukture iz Komunalnog poduzeća d.o.o, Županijske Uprave za ceste, Upravnog odjela za prostorno uređenje, gradnju i zaštitu okoliša Koprivničko-križevačke županije, a sastanku je prisustvovao i pročelnik gradskog Upravnog odjela za stambeno-komunalne djelatnosti. Treća fokus grupa sastala se na temu obrazovanja i tržišta rada, gdje su sudjelovali predstavnici Glazbene škole, dječjih vrtića i osnovnih škola (DV Križevci, DV Sv. Josip, DV Zraka sunca, DV Čarobna šuma, OŠ Ljudevita Modeca, OŠ Vladimir Nazor), Centra za odgoj, obrazovanje i rehabilitaciju Križevci, zatim predstavnici srednjeg i visokog školstva (Gimnazija I.Z. Dijankovečkog, Srednja gospodarska škola, Visoko gospodarsko učilište u Križevcima), kao i Hrvatski zavod za zapošljavanje – Križevci te Upravni odjel za društvene djelatnosti Grada Križevaca. U četvrtoj fokus grupi vodila se konstruktivna rasprava na temu poljoprivrede, kojoj su doprinijeli predstavnici slijedećih institucija: Visoko gospodarsko učilište u Križevcima, Poljoprivredna savjetodavna služba te Upravni odjel za poljoprivredu, ruralni razvoj i turizam Koprivničko-križevačke županije. Peta fokus grupa bavila se kulturom i sportom te je okupila predstavnike institucija kojima je u fokusu interesa ta tematika: Udruga "Kreativni veznik alternativnog razvoja kulture" (K.V.A.R.K.), Povijesno društvo Križevci, Hrvatsko pjevačko društvo "Kalnik", Kulturno-umjetničko društvo "Križevci", Gradska knjižnica "Franjo Marković", Zajednica športskih udruga Križevci, Pučko otvoreno učilište Križevci i Gradski muzej Križevci te Upravni odjel za društvene djelatnosti Grada. Posljednjoj šestoj fokus grupi koja se organizirala na temu turizma svoj doprinos su dali predstavnici Turističke zajednice Grada Križevaca, tvrtke KTC d.o.o, Akademskog konjičkog kluba Križevci, kao i vlasnici Seoskog turizma Rakić.

Proces razrade strategije nastavio se nadopunjen informacijama i saznanjima dobivenim kroz diskusije fokus grupa te je 21. rujna 2012. godine nacrt Strategije razvoja Grada Križevaca za razdoblje 2013. – 2018. godine **prezentiran široj javnosti**, kao dio Studije zajedničkog strateškog razvoja prekograničnog područja Križevci-Barcs. Javnom pozivu na predstavljanje Strategije i sudjelovanje u raspravi o razvoju Križevaca u narednom razdoblju odazvalo se 40 sudionika – gradskih vijećnika, predstavnika križevačkih poduzetnika, udruga civilnog društva te političkih stranaka.

## PRILOG 3. Projektne tablice

U nastavku se nalaze osnovne informacije o projektima koji su identificirani tijekom izrade strategije. Valja međutim naglasiti, da ovaj popis nije niti konačan, niti obvezujući kao način provedbe pojedinih mjera, već predstavlja indikativnu listu intervencija koje se u datom trenutku čine optimalnima.

Prioritet:	P1	Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima
Komponenta:	K1	Poljoprivreda
<b>Mjera:</b>	<b>1.1.</b>	<b>Preusmjeravanje poljoprivredne proizvodnje prema visoko prihodovnim tržišnim nišama</b>

Projekt 1	Izrada namjenske pedološke karte križevačkog područja
PROJEKTI PARTNERI	Visoko gospodarsko učilište Križevci Srednja gospodarska škola Križevci Poljoprivredna savjetodavna služba, ispostava Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Jedinica lokalne samouprave Obiteljska poljoprivredna gospodarstva i poduzetnici, odnosno obrtnici koji se bave poljoprivrednom proizvodnjom
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Grad će financirati izradu pojedinačnih namjenskih pedoloških karata u kojima će biti utvrđeni podaci o čimbenicima tvorbe tla (matični supstrat, klima, hidrologija, geomorfologija, biotski čimbenici), popis i opis kartografskih jedinica s procjenom obilježja upotrebne vrijednosti tla, rezultati laboratorijskih analiza tla.</p> <p>Lokacija: područje Grada Križevaca kao jedinice lokalne samouprave</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Definirati optimalno korištenje poljoprivrednog zemljišta na križevačkom području i kulture pogodne za proizvodnju s obzirom na pedološka svojstva tla.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Namjenska pedološka karta križevačkog područja – kartom pokriveno minimalno 600 ha poljoprivrednog zemljišta.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Formiranje radne skupine od predstavnika Grada i članova projektnih partnera, koja će definirati projektni zadatak (uvjete javnog natječaja), mjerilo namjenske pedološke karte i ostale važne podatke</li> <li>2) Upoznavanja poljoprivrednika sa projektom, edukacija o važnosti pedološke analize te upoznavanje sa budućim projektima (sufinanciranjima) koje će grad provoditi na temelju rezultata ovog projekta</li> <li>3) Objava poziva (javnog natječaja) poljoprivrednicima da prijave svoje poljoprivredno zemljište za pedološku analizu tla, odnosno</li> </ol>

	<p>izradu namjenske pedološke karte</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4) Donošenje odluke o lokacijama na kojima će se provesti pedološka analiza tla te izraditi pripadajuća karta</li> <li>5) Provedba natječaja i donošenje odluke o izvođaču izrade namjenske pedološke karte</li> <li>6) Izrada namjenske pedološke karte</li> <li>7) Predstavljanje izrađene pedološke karte relevantnim institucijama s područja poljoprivrede i obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, s osvrtom na utvrđeno stanje tla i kulture najpogodnije za uzgoj na analiziranom području</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <p>S obzirom na to da se radi o vrlo opsežnom i dugotrajnom projektu, sve gore navedene aktivnosti će se provoditi godišnje u skladu sa interesom poljoprivrednika i pristiglim prijavama na natječaj, dok se ne obuhvati cjelokupno poljoprivredno zemljište na području Grada.</p> <p>Konačni rezultat projekta će biti namjenska pedološka karta cijelog područja jedinice lokalne samouprave.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	<p>Proračun Grada Križevaca (godišnje):</p> <p>Edukacije, pozivi, radio objave: 5.000,00</p> <p>Sredstva za pedološku analizu: 85.000,00</p> <p>Preostala sredstava – prijava na natječaje za državna poticajna sredstva i EU fondove.</p>
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	<p>IZVORI</p> <p>Proračun Grada Križevaca</p> <p>IPA i drugi EU fondovi</p> <p>Nacionalni natječaji s područja poljoprivrede</p>
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLJIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	<p>Projekt je spreman za provedbu.</p>
ROK ZA PROVEDBU	<p>Projekt će se kontinuirano odvijati u svim godinama provedbe Strategije.</p>
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	<p>Poljoprivredna površina za koju je izrađena namjenska pedološka karta – godišnje: 100 ha</p>

<b>Projekt 2</b>	<b>Edukacija poljoprivrednika i certificiranje prema standardima Europske unije</b>
PROJEKTNII PARTNERI	<p>Visoko gospodarsko učilište Križevci</p> <p>Srednja gospodarska škola Križevci</p> <p>Pučko otvoreno učilište Križevci</p> <p>Križevački poduzetnički centar</p>
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	<p>Obiteljska poljoprivredna gospodarstva i poduzetnici, odnosno obrtnici koji se bave poljoprivrednom proizvodnjom</p>
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Grad će sufinancirati edukaciju i certificiranje poljoprivrednika u skladu sa standardima Europske unije. Radi se o potpori razvoju ljudskih kapaciteta u poljoprivredi, kako bi mali poljoprivredni proizvođači s križevačkog</p>

	<p>područja bili konkurentni na tržištu svojim znanjem i vještinama, svojom orijentacijom u poljoprivrednoj proizvodnji te kako bi ostvarili certifikate potrebne za proizvodnju i ostvarivanje prava na poticaje u Europskoj uniji.</p> <p>Ovaj projekt obuhvaća i edukaciju poljoprivrednika o EU fondovima, natječajima koji se provode, potrebnoj dokumentaciji i uvjetima prijave te pomoć kod same izrade projektnih prijava.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Osigurati malim poljoprivrednim proizvođačima dostupnost obrazovnih programa i lakše zadovoljavanje zakonskih i drugih uvjeta te certificiranje njihove proizvodnje, kako bi se osigurao njihov opstanak i konkurentnost na europskom tržištu.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Opstanak i stvaranje komparativnih prednosti malih poljoprivrednika križevačkog kraja u europskim tržišnim uvjetima.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Utvrđivanje potreba za vrstama edukacije poljoprivrednika te najznačajnijim temama</li> <li>2) Izrada programa i curricula za edukaciju poljoprivrednika</li> <li>3) Edukacija sukladno utvrđenim potrebama</li> <li>4) Certificiranje</li> </ol> <p><u>Faze:</u></p> <p>Projekt će se provoditi na godišnjoj bazi, sukladno potrebama poljoprivrednika, nacionalnoj i europskoj zakonskoj regulativi.</p>				
PRORAČUN PROJEKTA	<p>Proračun Grada Križevaca:</p> <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>Troškovi izrade i verifikacije programa</td> <td style="text-align: right;">50.000,00</td> </tr> <tr> <td>Sufinanciranje polaznika (godišnje)</td> <td style="text-align: right;">80.000,00</td> </tr> </table> <p>Preostala sredstava – prijava na natječaje za državna poticajna sredstva i EU fondove.</p>	Troškovi izrade i verifikacije programa	50.000,00	Sufinanciranje polaznika (godišnje)	80.000,00
Troškovi izrade i verifikacije programa	50.000,00				
Sufinanciranje polaznika (godišnje)	80.000,00				
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	<p>IZVORI</p> <p>Proračun Grada Križevaca IPA i drugi EU fondovi Nacionalni natječaji s područja poljoprivrede</p>				
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	<p>Projekt je spreman za provedbu.</p>				
ROK ZA PROVEDBU	<p>Izrada programa – 30.06.2013. Verifikacija programa - 31.12.2013. Provođenje edukacija i certificiranja – kontinuirano kroz sve godine počevši od 2014.</p>				
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	<p>Broj educiranih poljoprivrednika godišnje: 80</p>				

<b>Projekt 3</b>	<b>Stručno savjetovanje poljoprivrednika i poticanje specijalizacije sukladno rezultatima pedološke analize</b>
PROJEKTI PARTNERI	Visoko gospodarsko učilište Križevci Srednja gospodarska škola Križevci Pučko otvoreno učilište Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Obiteljska poljoprivredna gospodarstva i poduzetnici, odnosno obrtnici koji se bave poljoprivrednom proizvodnjom
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Na temelju rezultata pedološke analize i izrađene namjenske pedološke karte poticat će se proizvodnja onih kultura koje su na određenoj lokaciji definirane kao najpogodnije za uzgoj. U skladu s tim, organizirat će se stručna savjetovanja poljoprivrednika, kako bi ih se upoznao s rezultatima pedološke analize, predstavilo konkretne ekonomske razloge za preorijentaciju ka proizvodnji kultura koje se preporučuju na temelju analize i potporom koju će, u skladu s tim, pružati Grad Križevci.</p> <p><u>Cilj:</u></p> <p>Optimizacija poljoprivredne proizvodnje na području Grada u skladu sa postojećim resursima i ograničenjima koja se tiču veličine poljoprivrednih parcela, kvalitete poljoprivrednog zemljišta, ukupno raspoloživih poljoprivrednih površina i slično.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Specijalizacija poljoprivrednika za proizvodnju kultura koje je optimalno proizvoditi na ovom području s obzirom na uvjete i njihov opstanak u europskim tržišnim uvjetima.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Definiranje skupina ratarskih kultura pogodnih za proizvodnju na križevačkom području prema rezultatima pedološke analize</li> <li>2) Organiziranje stručnih skupova i predstavljanja poljoprivrednih kultura čija je proizvodnja na pojedinom području s obzirom na rezultate pedološke analize tla optimalna</li> <li>3) Sufinanciranje specijalizirane proizvodnje</li> </ol> <p><u>Faze:</u></p> <p>I. Priprema (određivanje kultura, informiranje)</p> <p>II. Sufinanciranje specijalizirane proizvodnje</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca: Sufinanciranje specijalizirane proizvodnje 150.000,00 Preostala sredstva – prijava na natječaje za državna poticajna sredstva i EU fondove.
POTENCIJALNI FINANCIRANJA IZVORI	Proračun Grada Križevaca IPA i drugi EU fondovi Nacionalni natječaji s područja poljoprivrede
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLJIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt će se početi provoditi nakon što budu izrađene prve namjenske pedološke karte.

ROK ZA PROVEDBU	Početak projekta 2015. godine. Nakon toga kontinuirano provođenje projekta na godišnjoj razini.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećan ukupan broj OPG-a koji proizvode visoko prihodovne kulture: za 20%

Projekt 4	Poticanje eko-proizvodnje
PROJEKTI PARTNERI	Visoko gospodarsko učilište Križevci Srednja gospodarska škola Križevci Poljoprivredna savjetodavna služba, ispostava Križevci Udruga ekoloških poljoprivrednih proizvođača i potrošača Ekoplod
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Obiteljska poljoprivredna gospodarstva i poduzetnici, odnosno obrtnici koji se bave poljoprivrednom proizvodnjom
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Prehrambeni proizvodi u ekološkoj poljoprivredi, kontrolirani su i nose posebni znak, što potrošačima daje sigurnost i ulijeva povjerenje u proizvod i sustav. Uz to, ekološka proizvodnja osigurava postizanje viših cijena, smanjenje intenziteta iskorištavanja resursa, zaštitu okoliša, postojanost poljoprivrednog tla, veću transparentnost proizvoda i prerade, a također će se omogućiti ravnopravnije uključivanje na europsko tržište, posebno iskorištavanjem prednosti niskog stupnja onečišćenja okoliša na našem području.</p> <p>Budući da nije moguće odmah prijeći sa konvencionalne na ekološku proizvodnju, već je nužno prijelazno razdoblje u kojemu se zemlja mora pročistiti od ranije korištenih kemijskih sredstava, potrebno je poljoprivrednicima pomoći u prijelaznom razdoblju. Naime, da bi dobilo status organskog proizvođača, poljoprivredno gospodarstvo, mora provesti dvije do tri godine u tzv. "prijelazno-organskoj proizvodnji". Ovo je potrebno zbog "čišćenja" tla, odnosno otklanjanja ostataka pesticida u tlu do zakonski određene prihvatljive razine.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– održivo gospodarenje prirodnim resursima (sačuvati plodnost tla, floru i faunu, vode, atmosferu) smanjenjem primjene pesticida, umjetnih mineralnih gnojiva i drugih kemikalija te ekološkim zbrinjavanjem otpada iz poljoprivrede</li> <li>– stvaranje povoljnijih ekonomskih uvjeta proizvodnje (niža ulaganja, povećana samostalnost gospodarstva kao cjeline, mogućnost prerade na samom gospodarstvu, kao i prodaje te turizma)</li> <li>– preorijentacija postojećih gospodarstava u ekološkom i profitabilnom smislu</li> <li>– povećano zapošljavanje u poljoprivredi, preradi i prodaji te bolje iskorištavanje poljoprivrednih površina, revitalizacija sela, poboljšanje kvalitete života na selu i smanjenje migracije.</li> </ul> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Očuvanje okoliša od zagađenja, povećano zapošljavanje u poljoprivredi i podizanje profitabilnosti poljoprivrede.</p>

	<p><b>Aktivnosti:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Organizacija seminara i radionica o eko-proizvodnji za poljoprivrednike</li> <li>2) Financijska potpora "prelazno-organskoj proizvodnji"</li> <li>3) Financiranje troškova certificiranja eko-proizvodnje</li> </ol> <p><b>Faze projekta:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Informiranje</li> <li>II. Potpora u prijelaznom razdoblju</li> <li>III. Potpora eko-proizvodnji</li> </ol>						
PRORAČUN PROJEKTA	<p>Proračun Grada Križevaca (godišnje):</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Seminari i radionice</td> <td style="text-align: right;">15.000,00</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Potpora prelazno-organskoj proizvodnji</td> <td style="text-align: right;">50.000,00</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Certificiranje</td> <td style="text-align: right;">20.000,00</td> </tr> </table>	Seminari i radionice	15.000,00	Potpora prelazno-organskoj proizvodnji	50.000,00	Certificiranje	20.000,00
Seminari i radionice	15.000,00						
Potpora prelazno-organskoj proizvodnji	50.000,00						
Certificiranje	20.000,00						
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	<p>IZVORI</p> <p>Proračun Grada Križevaca IPA i drugi EU fondovi Nacionalni natječaji s područja poljoprivrede</p>						
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provođenje.						
ROK ZA PROVEDBU	<p>Početak projekta 2013.</p> <p>Nakon toga kontinuirano provođenje projekta na godišnjoj razini.</p>						
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj registriranih eko-proizvođača povećan za 30%						

Projekt 5	Poticanje proizvodnje autohtonog vina Kleščec
PROJEKTNI PARTNERI	<p>Visoko gospodarsko učilište Križevci</p> <p>Srednja gospodarska škola Križevci</p> <p>Poljoprivredna savjetodavna služba, ispostava Križevci</p> <p>Udruga vinogradara i vinara "Bilikum" Križevci</p>
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Obiteljska poljoprivredna gospodarstva i poduzetnici, odnosno obrtnici koji se bave uzgojem vinove loze i proizvodnjom vina
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><b>Opis projekta:</b></p> <p>Kleščec je autohtona sorta Kalničkog vinogorja, a prvi zapisi sa o njoj datiraju iz 1860. godine. S obzirom da je sorta bila pred izumiranjem, Visoko gospodarsko učilište Križevci započelo je 2006. godine projekt "spašavanja" vinske sorte Kleščec. Do sada je sorta inventarizirana (napravljen je popis raspoloživog sadnog materijala), razmnožena i gospodarski valorizirana. Rezultat toga je da je zasađeno 1.200 komada Kleščeca na 4 lokacije. Potrebno je daljnje poticanje stvaranja uzgojno vrijednog materijala, kao i poticanje sadnje te promocije autohtone sorte.</p>



	<p><u>Cilj:</u></p> <p>Proširenje proizvodnje autohtone vinske sorte kao prepoznatljivog poljoprivrednog i turističkog proizvoda Grada.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Očuvanje autohtone sorte i povećanje površina zasađenih Kleščecom, povećanje prepoznatljivosti proizvoda i regije.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Izrada programa razvoja autohtone sorte Kleščec i stvaranje uzgojno vrijednog materijala (sadnice) – klonska selekcija te osiguranje zdravstvene čistoće sadnog materijala</li> <li>2) Poticanje sadnje Kleščeca</li> <li>3) Promocija Kleščeca kao autohtonog vina križevačkog područja</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <p>I. Izrada programa i klonska selekcija</p> <p>II. Poticanje sadnje Kleščeca</p> <p>III. Promocija</p>
PRORAČUN PROJEKTA	<p>Proračun Grada Križevaca:</p> <p>Izrada programa razvoja sorte i stvaranje sadnog materijala 400.000,00</p> <p>Poticanje sadnje Kleščeca (godišnje) 30.000,00</p> <p>Promocija Kleščeca (godišnje) 50.000,00</p>
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	<p>Proračun Grada Križevaca</p> <p>IPA i drugi EU fondovi</p> <p>Nacionalni natječaji s područja poljoprivrede</p>
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	<p>Projekt je spreman za provedbu.</p>
ROK ZA PROVEDBU	<p>Izrada programa razvoja sorte i stvaranje sadnog materijala – traje 3 godine – rok: 31.12.2015.</p> <p>Poticanje sadnje Kleščeca – kontinuirano s početkom 2016.</p> <p>Promocija Kleščeca – kontinuirano s početkom 2016.</p>
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	<p>Površina pod sortom Kleščec povećana za 10 ha</p>

<b>Projekt 6</b>	<b>Poticanje korištenja uzgojno vrjednijeg genetskog materijala u stočarstvu</b>
PROJEKTNI PARTNERI	<p>Visoko gospodarsko učilište Križevci</p> <p>Srednja gospodarska škola Križevci</p> <p>Poljoprivredna savjetodavna služba, ispostava Križevci</p> <p>Udruga uzgajivača holstein govoda Koprivničko-križevačke županije</p>

	Udruga uzgajivača simentalskog goveda Križevci Svinjogojska udruga Križevci								
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Obiteljska poljoprivredna gospodarstva, gospodarstva i poduzetnici, odnosno obrtnici koji se bave uzgojem stoke								
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Poticanje korištenja visokovrijednog genetskog materijala radi širenja kvalitete u stočarskoj proizvodnji.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– pridonijeti podizanju kvalitete genetike stoke, a time i konkurentnosti naših uzgajivača i njihovih proizvoda na tržištu</li> <li>– stvoriti jezgru kvalitetnog uzgoja koja će se moći upotrijebiti u provedbi uzgojnog programa i uzgoja vlastite genetski kvalitetne stoke</li> <li>– stvoriti višak kvalitetnog rasplodnog materijala koji će pomoći u ponovnom pokretanju aukcijske prodaje stoke za domaće, a u konačnici i za inozemno tržište.</li> </ul> <p><u>Rezultati:</u> Postizanje bolje genetske kvalitete stoke na ovom području, a time i bolje kvalitete mlijeka i mesa te povećanje prihoda stanovništva od stočarstva.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Koordinacija sa udrugama proizvođača i utvrđivanje programa uzgoja</li> <li>2) Izrada kataloga</li> <li>3) Sufinanciranje</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u> I. Informiranje II. Provedba</p>								
PRORAČUN PROJEKTA	<p>Proračun Grada Križevaca (godišnje):</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Katalog</td> <td style="text-align: right;">10.000,00</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Sufinanciranje (godišnje):</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Govedarska proizvodnja</td> <td style="text-align: right;">100.000,00</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Svinjogojska proizvodnja</td> <td style="text-align: right;">50.000,00</td> </tr> </table>	Katalog	10.000,00	Sufinanciranje (godišnje):		Govedarska proizvodnja	100.000,00	Svinjogojska proizvodnja	50.000,00
Katalog	10.000,00								
Sufinanciranje (godišnje):									
Govedarska proizvodnja	100.000,00								
Svinjogojska proizvodnja	50.000,00								
POTENCIJALNI FINANCIRANJA IZVORI	Proračun Grada Križevaca IPA i drugi EU fondovi Nacionalni natječaji s područja poljoprivrede								
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.								
ROK ZA PROVEDBU	Početak provedbe projekta u 2013. godini. Nakon toga kontinuirano provođenje projekta na godišnjoj razini.								
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećanje proizvodnje mesa po grlu: za 5% Povećanje proizvodnje mlijeka po grlu: za 5%								

Prioritet:	P1	Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima
Komponenta:	K1	Poljoprivreda
<b>Mjera:</b>	<b>1.2.</b>	<b>Poticanje umrežavanja poljoprivrednih proizvođačkih i prerađivačkih organizacija</b>


<b>Projekt 7</b>	<b>Potpoma udruživanju poljoprivrednika</b>
PROJEKTI PARTNERI	<p>Poljoprivredna savjetodavna služba, ispostava Križevci</p> <p>Hrvatski savez udruga proizvođača mlijeka</p> <p>Pčelarsko društvo Križevci</p> <p>Udruga uzgajivača simentalnog goveda Križevci</p> <p>Udruga uzgajivača holstein goveda Koprivničko-križevačke županije</p> <p>Svinjogojska udruga Križevci</p> <p>Udruga vinogradara i vinara "Bilikum"</p> <p>Udruga malih sirara Koprivničko - križevačke županije "Prgica"</p> <p>Strojni prsten Križevci</p>
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	<p>Obiteljska poljoprivredna gospodarstva i poduzetnici, odnosno obrtnici koji se bave poljoprivredom</p>
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Udruživanje poljoprivrednika u različite oblike poslovnog povezivanja, kao što su zadruge, klasteri, proizvođački i prerađivački prstenovi.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Bolje pozicioniranje malih poljoprivrednika na tržištu i podizanje njihove konkurentnosti.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Stvaranje stabilnih poljoprivrednih kooperacija, koje će zbog svoje veličine, udruženih resursa i financijske snage moći konkurirati na europskom tržištu.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Upoznavanje poljoprivrednika s prednostima zadruga, načinom osnivanja i funkcioniranja zadruga, klastera i drugih oblika udruživanja</li> <li>2) Organizacijska i kadrovska pomoć u osnivanju i vođenju zadruga</li> <li>3) Financijske i programske potpore osnivanju i radu zadruga</li> <li>4) Potpora stvaranju proizvođačkih prstenova (nabava i najam poljoprivredne mehanizacije)</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <p>I. Upoznavanje poljoprivrednika</p> <p>II. Potpora pri osnivanju</p> <p>III. Potpora funkcioniranju</p>
PRORAČUN PROJEKTA	<p>Proračun Grada Križevaca</p> <p>Godišnje 80.000,00</p>

POTENCIJALNI FINANCIRANJA	IZVORI	Proračun Grada Križevaca IPA i drugi EU fondovi Nacionalni natječaji s područja poljoprivrede
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI		Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU		Početak provedbe projekta u 2013. godini. Nakon toga kontinuirano provođenje projekta na godišnjoj razini.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE		Povećan broj novoosnovanih poljoprivrednih zadruga i klastera: za 3

<b>Projekt 8</b>	<b>Poticanje stvaranja zajedničkih prerađivačkih kapaciteta (klaonice za stoku, prerada industrijskog bilja, mini sirane, itd.)</b>	
PROJEKTNI PARTNERI	Poljoprivredna savjetodavna služba, ispostava Križevci Hrvatski savez udruga proizvođača mlijeka Pčelarsko društvo Križevci Udruga uzgajivača simentalskog goveda Križevci Udruga uzgajivača holstein goveda Koprivničko-križevačke županije Svinjogojska udruga Križevci Udruga vinogradara i vinara "Bilikum" Udruga malih sirara Koprivničko - križevačke županije "Prgica" Strojni prsten Križevci	
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Obiteljska poljoprivredna gospodarstva i poduzetnici, odnosno obrtnici koji se bave poljoprivrednom proizvodnjom i preradom	
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Poticanje izgradnje prerađivačkih kapaciteta, koji će otkupljivati i prerađivati proizvode većeg broja malih poljoprivrednih proizvođača na lokalnom području.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– omogućiti malim poljoprivrednim proizvođačima plasman proizvoda</li> <li>– ponovo stvoriti kapacitete prerađivačke industrije na području Križevaca, kao pokretača razvoja poljoprivrede, ali i poduzetništva</li> <li>– otvaranje novih radnih mjesta - zapošljavanje</li> </ul> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Povećanje poljoprivredne proizvodnje i prerade na području Grada, opstanak malih poljoprivrednika kroz osiguranje otkupa njihovih proizvoda, zapošljavanje.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Dodjela zemljišta ili objekata pod povoljnijim uvjetima</li> <li>2) Financiranje projektne dokumentacije za gradnju prerađivačkih</li> </ol>	

	<p>pogona</p> <p>3) Sufinanciranje nabave strojeva i opreme za prerađivačke pogone</p> <p>4) Oslobođanje od gradskih poreza, naknada i doprinosa</p> <p><u>Faze projekta:</u></p> <p>I. Informiranje i pronalazak ulagača</p> <p>II. Potpora izgradnji prerađivačkih kapaciteta</p> <p>III. Potpora funkcioniranju prerađivačkih kapaciteta</p>
PRORAČUN PROJEKTA	<p>Proračun Grada Križevaca</p> <p>Godišnje 100.000,00</p>
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	<p>IZVORI</p> <p>Proračun Grada Križevaca</p> <p>IPA i drugi EU fondovi</p> <p>Nacionalni natječaji s područja poljoprivrede</p>
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	<p>Projekt je spreman za provedbu</p>
ROK ZA PROVEDBU	<p>Početak provedbe projekta u 2013. godini.</p> <p>Nakon toga kontinuirano provođenje projekta na godišnjoj razini.</p>
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	<p>Broj novoizgrađenih prerađivačkih kapaciteta: 2</p>

Prioritet:	P1	Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima
Komponenta:	K1	Poljoprivreda
<b>Mjera:</b>	<b>1.3.</b>	<b>Potpora distribuciji poljoprivrednih proizvoda</b>

Projekt 9	Izgradnja infrastrukture – Agro inkubator
PROJEKTI PARTNERI	Obiteljska poljoprivredna gospodarstva i poduzetnici, odnosno obrtnici koji se bave poljoprivrednom proizvodnjom i preradom
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Obiteljska poljoprivredna gospodarstva s područja Križevaca
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Agro inkubator u Gospodarskoj zoni Gornji Čret pružat će potrebne usluge za poduzetnike u poljoprivredno-prehrambenoj industriji, kao što su sobe za sastanke, uredi, pravna pomoć, savjetovanje, licenciranje (certificiranje), kontrola kvalitete, razvoj klastera i financijsko savjetovanje. Da bi inkubator što više zadovoljio potrebe budućih korisnika, provedeno je istraživanje i izrađena Studija za razvoj inkubatora, koja je dala potrebne informacije nužne za upravljanje i samoodrživost inkubatora. Prema Urbanističkom planu uređenja Gospodarske zone Gornji Čret maksimalna dopuštena građevinska bruto površina građevine je 2.000 m<sup>2</sup>. Predviđena katnost građevine je podrum, prizemlje, I. kat i II. kat. Funkcionalno je predviđena podjela prostora na namjenske (cca 1500 m<sup>2</sup>) i zajedničke prostore (cca 500 m<sup>2</sup>).</p>  <p><b>Podrum</b></p> <p>U podrumskoj etaži predviđen je smještaj skladišnih prostora (hladnjača) sa pratećim prostorima i komunikacijama dovoljne širine da omogućavaju manipulaciju radnim vozilima, a ujedno će se osigurati i kolni pristup za dostavna i teretna vozila do podrumске etaže.</p> <p><b>SKLADIŠNI PROSTORI</b> P=cca 270 m<sup>2</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- skladište P=cca 50 m<sup>2</sup>, 2x</li> <li>- skladište P=cca 20 m<sup>2</sup></li> <li>- skladište P=cca 25 m<sup>2</sup>, 3x</li> <li>- hladnjača P=25 m<sup>2</sup>, 3x</li> </ul> <p><b>OSTALI PROSTORI</b> P=cca 235 m<sup>2</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- spremište za viljuškare i alat P=cca 40 m<sup>2</sup></li> <li>- prostor za dezinfekciju P=cca 20 m<sup>2</sup></li> <li>- sanitarije osoblja P=cca 20 m<sup>2</sup></li> <li>- vertikalne komunikacije ( stubište, dizalo) P=cca 25 m<sup>2</sup></li> <li>- horizontalne komunikacije P=cca 130 m<sup>2</sup></li> </ul>

	<p><b><u>Prizemlje</u></b></p> <p>U prizemlju je predviđen smještaj zajedničkih prostora – ulaznog prostora sa pratećim sadržajima, multimedijске dvorane za konferencije, liječničke ordinacije medicine rada, prodajnog prostora, ugostiteljskog prostora, te ostalih potrebnih pratećih sadržaja.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ulazni prostor p=cca 65 m2</li> <li>- konferencijska dvorana p=cca 140 m2</li> <li>- uredski prostor p=cca 65 m2</li> <li>- medicina rada p=cca 40 m2</li> <li>- prodavaonica p= cca 70 m2</li> <li>- caffe bar p=cca 45 m2</li> </ul> <p><b><u>I kat</u></b></p> <p>Na etaži I. kata predviđen je smještaj namjenskih prostora – ureda za administraciju zgrade inkubatora, ureda za korisnike inkubatora, te svih potrebnih pratećih prostora.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uredski prostori p=cca 365 m2</li> <li>- ostali prostori p=cca 140 m2</li> </ul> <p><b><u>II kat</u></b></p> <p>Na II. katu predviđen je smještaj restorana sa kuhinjom i svim potrebnim pratećim sadržajima.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- restoran p=cca 160 m2</li> <li>- ostali prostori p=cca 40 m2</li> </ul> <p><b><u>Ciljevi:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– osigurati prostor za male i srednje poduzetnike s područja poljoprivrede i prehrambene industrije, prije svega početnike, kako bi oni mogli samostalno pokrenuti poslovne aktivnosti</li> <li>– osigurati prostor za skladištenje, otkup i distribuciju poljoprivrednih proizvoda, posebno za male i novoosnovane poljoprivredne subjekte</li> </ul> <p><b><u>Rezultati:</u></b></p> <p>Izgradnja skladišno-logističkog objekta, koji će ujedno služiti kao poljoprivredni inkubator i osiguravati malim poljoprivrednicima podršku u distribuciji, posebno kod osnivanja subjekata i izlaska na tržište.</p> <p><b><u>Aktivnosti:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Privlačenje investitora</li> <li>2) Gradnja</li> </ol> <p><b><u>Faze projekta:</u></b></p> <p>Nije predviđena fazna gradnja objekta.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	12.000.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	EU fondovi Ulagači
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Građevinska dozvola – projekt spreman za gradnju.
ROK ZA PROVEDBU	31.12.2017.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj novoizgrađenih poljoprivrednih inkubacijskih objekata: 1

Projekt 10	Od proizvođača do potrošača								
PROJEKTNI PARTNERI	Poduzetnici koji rade na području Križevaca (trgovci, ugostitelji) Turistička zajednica Grada Križevaca Križevački poduzetnički centar Udruženje obrtnika Križevci								
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Obiteljska poljoprivredna gospodarstva i poduzetnici, odnosno obrtnici koji se bave poljoprivrednom proizvodnjom i preradom								
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Grad će provesti različite potporne i promotivne aktivnosti na unaprjeđenju prodaje lokalnih domaćih proizvoda, koje bi trebale malim poljoprivrednicima i poduzetnicima u poljoprivredi olakšati pristup širem tržištu, distribuciju i plasman njihovih proizvoda.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Olakšati malim poljoprivrednicima pristup kupcima.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Povećanje prodaje domaćih proizvoda na lokalnom tržištu.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sufinanciranje "Križevačke police" u trgovačkim centrima na području Križevaca</li> <li>2) Izrada i sufinanciranje "Križevačke vinske karte" u ugostiteljskim objektima na području Križevaca</li> <li>3) Sufinanciranje prodajnih štandova križevačkih proizvođača na tržnicama</li> <li>4) Izrada zajedničke web stranice križevačkih poljoprivrednih proizvođača</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <p>I. Ostvarivanje suradnje sa trgovačkim centrima i ugostiteljskim objektima koji mogu doprinijeti realizaciji programa kroz svoje objekte</p> <p>II. Uključivanje poljoprivrednika i sufinanciranje distributivnih kanala</p>								
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca (godišnje) <table border="0" style="width: 100%; margin-left: 20px;"> <tr> <td style="width: 60%;">Križevačka polica</td> <td style="text-align: right;">20.000,00</td> </tr> <tr> <td>Križevačka vinska karta</td> <td style="text-align: right;">10.000,00</td> </tr> <tr> <td>Sufinanciranje štandova</td> <td style="text-align: right;">30.000,00</td> </tr> <tr> <td>Web stranica</td> <td style="text-align: right;">5.000,00</td> </tr> </table>	Križevačka polica	20.000,00	Križevačka vinska karta	10.000,00	Sufinanciranje štandova	30.000,00	Web stranica	5.000,00
Križevačka polica	20.000,00								
Križevačka vinska karta	10.000,00								
Sufinanciranje štandova	30.000,00								
Web stranica	5.000,00								
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	IZVORI Grad Križevci								
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.								
ROK ZA PROVEDBU	31.12.2014.								
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj novih prodajnih kanala otvorenih poljoprivrednicima:5 Broj restorana na području Križevaca koji nude domaća registrirana vina: 7								



Projekt 11	Formiranje i dodjela brenda "Križevački pinklec"				
PROJEKTNI PARTNERI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visoko gospodarsko učilište Križevci</li> <li>• Srednja gospodarska škola Križevci</li> <li>• Poljoprivredna savjetodavna služba, ispostava Križevci</li> <li>• Udruge s područja poljoprivrede</li> </ul>				
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Obiteljska poljoprivredna gospodarstva s područja Križevaca				
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Pinklec = zavežljaj u koji se nekad stavljala hrana i potrepštine za put.</p> <p>U okviru projekta definirat će se 5-7 kategorija poljoprivrednih proizvoda (sir, kruh, pekmez, med, itd.) koje će se ocjenjivati svake godine na lokalnoj razini te unutar svake kategorije odabrati najbolji proizvod za tu godinu. Najbolji proizvodi će zajedno činiti "Križevački pinklec" za tu godinu.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– stvoriti prepoznatljivu marku poljoprivrednih proizvoda s geografskim porijeklom</li> <li>– definirati više standarde kvalitete poljoprivrednih proizvoda, u svrhu stvaranja prepoznatljivih proizvoda križevačkih sela na širem području i pomoći u njihovoj prodaji i distribuciji</li> </ul> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Stalno podizanje kvalitete poljoprivrednih proizvoda križevačkog kraja i njihove prepoznatljivosti na širem području.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Formiranje radne skupine stručnjaka koja će izraditi program i uvjete za dodjelu certifikata za pojedine kategorije proizvoda</li> <li>2) Stvaranje vizualnog identiteta brenda (dizajn markice koja će se dodjeljivati najbolje ocijenjenim proizvodima u pojedinoj godini)</li> <li>3) Godišnje ocjenjivanje i izbor križevačkih naj-proizvoda</li> <li>4) Izrada i distribucija godišnjeg kataloga najbolje ocijenjenih križevačkih poljoprivrednih proizvoda i proizvođača</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <p>I. Priprema (definiranje kategorija, stvaranje vizualnog identiteta)</p> <p>II. Provedba (godišnje ocjenjivanje i dodjela markice, promocija)</p>				
PRORAČUN PROJEKTA	<p>Proračun Grada Križevaca</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Izrada programa i vizualnog identiteta</td> <td style="text-align: right;">23.000,00</td> </tr> <tr> <td>Godišnji izbor i katalog (godišnje)</td> <td style="text-align: right;">40.000,00</td> </tr> </table>	Izrada programa i vizualnog identiteta	23.000,00	Godišnji izbor i katalog (godišnje)	40.000,00
Izrada programa i vizualnog identiteta	23.000,00				
Godišnji izbor i katalog (godišnje)	40.000,00				
POTENCIJALNI FINANCIRANJA IZVORI	Grad Križevci				
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provođenje.				
ROK ZA PROVEDBU	31.12.2014. Nakon toga kontinuirano provođenje projekta (godišnje).				
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj brendiranih proizvoda: 5				

Prioritet:	P1	Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima
Komponenta:	K2	Poduzetništvo i obrtništvo
<b>Mjera:</b>	<b>1.4.</b>	<b>Poticanje poduzetničke klime</b>

<b>Projekt 12</b>	<b>Potpoma pri osnivanju poduzeća i obrta</b>					
PROJEKTI PARTNERI	Križevački poduzetnički centar d.o.o. Udruženje obrtnika Križevci					
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Poduzetnici i obrtnici koji započinju poslovanje					
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Grad Križevci će provoditi razne aktivnosti kojima će nastojati probuditi interes kod mladih ljudi za započinjanje vlastitog posla i realizaciju poduzetničkih ideja, pomoći financijski i kadrovski pri osnivanju poduzeća, odnosno obrta te stjecanju vještina upravljanja poduzećem.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Poticati i olakšati pokretanje poduzetničkih projekata za poduzetnike i obrtnike</li> <li>– Poticati samozapošljavanje</li> </ul> <p><u>Rezultati:</u> Porast broja novoosnovanih poduzeća i pokrenutih novih obrta na području Grada te povećanje zaposlenosti.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Predavanja u srednjim i višim školama te promocija poduzetništva kao prilike za samozapošljavanje.</li> <li>2) Sufinanciranje troškova osnivanja trgovačkih društava i obrta, sufinanciranje polaganja majstorskog ispita, gdje je to uvjet za otvaranje obrta.</li> <li>3) Edukacija novih poduzetnika za samostalno vođenje poslovanja.</li> <li>4) Edukacija za ovladavanje specifičnim vještinama (informatičko opismenjavanje i sl.)</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u> I. Pripremna faza, koja obuhvaća promotivne aktivnosti i upoznavanje potencijalnih poduzetnika sa mogućnostima pokretanja vlastitog posla. II. Faza realizacije, koja obuhvaća osnivanje tvrtke ili registraciju obrta.</p>					
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca (godišnje): <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Promotivne aktivnosti</td> <td style="text-align: right;">20.000,00</td> </tr> <tr> <td>Sufinanciranje troškova osnivanja i registracije</td> <td style="text-align: right;">60.000,00</td> </tr> </table>		Promotivne aktivnosti	20.000,00	Sufinanciranje troškova osnivanja i registracije	60.000,00
Promotivne aktivnosti	20.000,00					
Sufinanciranje troškova osnivanja i registracije	60.000,00					
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	IZVORI	Grad Križevci Koprivničko-križevačka županija Ministarstvo poduzetništva i obrta EU fondovi				

SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirana provedba u svim godinama provođenja Strategije, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITYE	Broj novoosnovanih tvrtki i obrta: povećanje za 5% na godišnjoj razini

<b>Projekt 13</b>	<b>Potpora poduzećima i obrtima u početnom periodu</b>
PROJEKTI PARTNERI	Križevački poduzetnički centar d.o.o. Udruženje obrtnika Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Novoosnovani gospodarski subjekti - trgovačka društva i obrtnici
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Kadrovska, administrativna i financijska potpora poduzetnicima i obrtnicima u prve dvije godine poslovanja od osnivanja poduzeća, odnosno obrta.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Olakšati rad poduzetnicima i obrtnicima u početnoj fazi poslovanja i prilagodbi tržišnim uvjetima te im omogućiti usredotočivanje isključivo na osnovnu djelatnost i pozicioniranje na tržištu.</li> <li>– Omogućiti da što veći broj novoosnovanih tvrtki i obrta preživi početne teškoće u poslovanju nakon osnivanja poduzeća.</li> </ul> <p><u>Rezultati:</u> Povećan postotak tvrtki koje su uspješno nastavile poslovati nakon početne faze uhodavanja posla.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Kadrovska potpora u vođenju poduzeća – savjetovanje poduzetnika, pomoć pri izradi poslovnih planova, stupanju u kontakt sa bankama u svrhu dobivanja sredstava za izgradnju pogona ili nabavu opreme</li> <li>2) Administrativna pomoć – sufinanciranje troškova knjigovodstvenog servisa, sufinanciranje sudjelovanja na seminarima i obukama</li> <li>3) Pomoć u promidžbi – sufinanciranje izrade web stranice, letaka, brošura i drugih promotivnih materijala</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u> Aktivnosti je moguće provoditi paralelno.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 150.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Proračun Grada Križevaca Ministarstvo poduzetništva i obrta
SPREMNOST PROJEKTA	Projekt je spreman za provedbu.

ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirana provedba u svim godinama provođenja Strategije, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj aktivnih poduzeća i obrta 2 godine nakon osnivanja: povećan za 30%

<b>Projekt 14</b>	<b>Potpora kod novih zapošljavanja</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područna služba Križevci Križevački poduzetnički centar d.o.o. Udruženje obrtnika Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Poduzetnici i obrtnici koji zapošljavaju nove radnike
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Potpora poduzetnicima i obrtnicima pri novom zapošljavanju, posebno kod zapošljavanja osoba bez radnog iskustva (kako bi se poslodavcu pomoglo u prvom periodu kada te osobe stječu prva praktična iskustva i još nisu samostalne na radnom mjestu, već zahtijevaju pomoć kolega ili nadređenih) te kod financiranja stjecanja dodatnih vještina potrebnih na radnom mjestu, u situaciji kada poslodavac odluči zadržati novozaposlenu osobu na određeno vrijeme, ali su toj osobi potrebne još neke dodatne kvalifikacije.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Olakšati poduzetnicima i obrtnicima nova zapošljavanja te im osigurati radnu snagu osposobljenu prema njihovim specifičnim potrebama.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Porast broja zaposlenih u proizvodnim poduzećima i obrtima.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Potpora poduzetnicima i obrtnicima u prvim mjesecima (2-3 mjeseca) kod zapošljavanja novih radnika bez radnog iskustva, kada te osobe stječu praktično iskustvo i vještine u tvrtci, kroz sufinanciranje dijela plaće novog zaposlenika pod uvjetom sklapanja ugovora o radu na minimalno godinu dana</li> <li>2) Sufinanciranje stjecanja dodatnih vještina potrebnih na radnom mjestu za novozaposlene radnike, koji rade na tom radnom mjestu najmanje 6 mjeseci, a ugovorom o radu poslodavac se obvezao zadržati ga u radnom odnosu još najmanje 2 godine</li> <li>3) Potpora zapošljavanju visoko obrazovanih osoba kod poduzetnika i obrtnika kroz sufinanciranje dijela plaće u prvoj godini rada, pod uvjetom da poslodavac zaposlenika nakon godinu dana zadrži u radnom odnosu još minimalno 3 godine u kontinuitetu.</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <p>Aktivnosti u projektu mogu se odvijati paralelno.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 100.000,00

POTENCIJALNI FINANCIRANJA	IZVORI	Proračun Grada Križevaca
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI		Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU		Kontinuirana provedba u svim godinama provođenja Strategije, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE		Broj novozaposlenih osoba: povećan za 5% na godišnjoj razini

Projekt 15		Potpoma kod novih investicija
PROJEKTNI PARTNERI		Križevački poduzetnički centar d.o.o. Udruženje obrtnika Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)		Poduzetnici i obrtnici
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA		<p><u>Opis projekta:</u> Grad Križevci će poticati ulaganja u nove proizvodne i prerađivačke kapacitete na svom području, što će doprinijeti otvaranju novih radnim mjestima i povećanju zaposlenosti.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Poticanje novih investicijskih ulaganja u proširenje, modernizaciju i gradnju novih proizvodnih i prerađivačkih kapaciteta, radi podizanja produktivnosti i prilagodbe tržišnim uvjetima.</p> <p><u>Rezultati:</u> Proširenje postojećih i izgradnja novih proizvodnih i prerađivačkih kapaciteta.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sufinanciranje projektne dokumentacije za gradnju novih ili dogradnju postojećih proizvodnih ili prerađivačkih pogona</li> <li>2) Oslobođenje od komunalnog doprinosa kod gradnje ili dogradnje pogona</li> <li>3) Sufinanciranje nabave strojeva i opreme poduzetnicima i obrtnicima</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u> Aktivnosti u projektu mogu se odvijati paralelno, nije potrebno fazno provođenje projekta.</p>
PRORAČUN PROJEKTA		Proračun Grada Križevaca Projektna dokumentacija 100.000,00 Nabava strojeva i opreme 400.000,00
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	IZVORI	Grad Križevci Ministarstva EU fondovi

SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirana provedba u svim godinama provođenja Strategije, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj novoizgrađenih proizvodnih i prerađivačkih pogona godišnje :2 Broj sufinanciranih strojeva i opreme godišnje: 8

<b>Projekt 16</b>	<b>Potporna kod istraživanja, razvoja i dizajna novih proizvoda</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Tehnološki park i razvojni centar (budući) Znanstvene i istraživačke institucije Zajednica tehničke kulture Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Poduzetnici i obrtnici
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Poticanje poduzetničkih aktivnosti koje podrazumijevaju zapošljavanje visoko obrazovane i stručne radne snage te iznadprosječna primanja, odnosno promjenu orijentacije sa proizvodnje niske dodane vrijednosti na proizvodnju visoke dodane vrijednosti.</p> <p>Poticanje tvrtki koje kroz svoje inovacije i dizajn mogu pridonijeti prepoznatljivosti Grada Križevaca i stvaranja slike o Križevcima kao o gradu pozitivne poduzetničke klime.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– zadržavanje visokoobrazovanih mladih ljudi u Križevcima kroz osiguravanje adekvatnih radnih mjesta i primanja</li> <li>– promoviranje Križevaca kao poduzetničkog grada, koji posebno valorizira znanje i ideje</li> </ul> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Porast broja tvrtki i obrta koje se, između ostalog, bave i istraživanjem, razvojem, inovacijama i dizajnom te porast broja zaposlenih visokoobrazovanih osoba području Grada.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sufinanciranje istraživačkih radova i projekata.</li> <li>2) Sufinanciranje tehnoloških linija i dizajna novih proizvoda.</li> <li>3) Poticanje interesa mladih za istraživanje, razvoj i inovacije kroz organizaciju učeničkog i studentskog natjecanju inovatorstvu.</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <p>Aktivnosti u projektu mogu se odvijati paralelno.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 150.000,00
POTENCIJALNI FINANCIRANJA IZVORI	Grad Križevci Ministarstva EU fondovi

SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirana provedba, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj inovativnih proizvoda i istraživačkih radova godišnje: 5

<b>Projekt 17</b>	<b>Potpoma u osvajanju novih tržišta</b>
PROJEKTNII PARTNERI	Križevački poduzetnički centar d.o.o. Udruženje obrtnika Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Poduzetnici, obrtnici
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Potpora tvrtkama i obrtima u nastojanjima da prošire svoje poslovanje na nova tržišta.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– povećanje konkurentnosti malih i srednjih poduzeća i povećanje proizvodnje lokalnog gospodarstva.</li> <li>– rast prihoda od prodaje te širenje na nova tržišta</li> </ul> <p><u>Rezultati:</u> Povećanje proizvodnje i prodaje križevačkih poduzeća i obrta.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sufinanciranje marketinških aktivnosti - izrade reklamnih materijala i njihovog prevođenja na strani jezik, objava oglasa u stranom tisku i slično</li> <li>2) sufinanciranje troškova nastupa na različitim gospodarskim sajmovima u zemlji i inozemstvu</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u> Aktivnosti je moguće provoditi paralelno.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 150.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci Ministarstva EU fondovi
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirana provedba, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Prihodi od malih i srednjih poduzeća u strukturi prihoda gospodarstva povećani za 20%

Projekt 18	Privlačenje investitora
PROJEKTNI PARTNERI	Križevački poduzetnički centar d.o.o. Udruženje obrtnika Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Domaći i strani potencijalni ulagači
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Grad Križevci će provoditi različite promidžbene aktivnosti u svrhu privlačenja potencijalnih ulagača u Gospodarsku zonu Gornji Čret , kao i na druge prostore na području Grada.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Privlačenje novih ulaganja na području Grada u svrhu izgradnje novih pogona i otvaranja novih radnih mjesta.</p> <p><u>Rezultati:</u> Gradnja novih pogona, osnivanje novih tvrtki na području Grada, otvaranje novih radnih mjesta i povećanje zaposlenosti.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Upoznavanje investitora sa mogućnostima ulaganja u Gradu Križevcima, mogućnostima i kapacitetima poduzetničke infrastrukture, olakšicama i poticajima za ulagače, strukturom i kapacitetima radne snage (kao i sa mogućnostima školovanja u strukovnim školama za točno određene potrebe)</li> <li>2) Izrada web stranice o poduzetničkim zonama</li> <li>3) Promotivne aktivnosti u stranom tisku i elektronskim medijima (oglasi u novinama za zonu Čret, prezentacija na gospodarskim sajmovima, direktan kontakt sa potencijalnim ulagačima)</li> <li>4) Organizacija promocije mogućnosti ulaganja preko drugih hrvatskih institucija koje djeluju u inozemstvu (HGK, veleposlanstva, konzulati i sl.)</li> </ol>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 200.000,00
POTENCIJALNI FINANCIRANJA IZVORI	Grad Križevci Koprivničko-križevačka županija Republika Hrvatska
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirana provedba u svim godinama provođenja Strategije, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećan broj investitora u poslovnim zonama za 30%.



Prioritet:	P1	Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima
Komponenta:	K2	Poduzetništvo i obrtništvo
<b>Mjera:</b>	<b>1.5.</b>	<b>Razvoj poslovne infrastrukture</b>

<b>Projekt 19</b>	<b>Završetak Gospodarske zone Gornji Čret</b>	
PROJEKTI PARTNERI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Koprivničko-križevačka županija</li> <li>Ministarstvo poduzetništva i obrta</li> </ul>	
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Poduzetnici (trgovačka društva, obrtnici i različiti oblici njihovog poslovnog udruživanja)	
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Izgradnja preostalog dijela Gospodarske zone Gornji Čret (22 ha) i potpuno opremanje komunalnom i prometnom infrastrukturom.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>osigurati poduzetnicima urbanistički uređen komunalno opremljen i prometno povezan prostor spreman za gradnju pogona i pokretanje poslovanja</li> </ul> <p><u>Rezultati:</u> Izgradnja novih poduzetničkih pogona i povećanje zaposlenosti.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Postupkom javne nabave, na osnovu dobivene građevinske dozvole, izabrati izvođača radova na komunalnoj i prometnoj infrastrukturi u neizgrađenom dijelu Gospodarske zone Gornji Čret</li> <li>Gradnja infrastrukture</li> <li>Otvaranje natječaja za poduzetnike za ulaganje u zoni</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Gradnja infrastrukture</li> <li>Prodaja parcela i dodjela prava građenja u zoni</li> </ol>	
PRORAČUN PROJEKTA	Procijenjena vrijednost ulaganja: 10.000.000,00 kn	
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	IZVORI	Proračunska sredstva Grada 40% Sufinanciranje Koprivničko-križevačke županije 10% Sufinanciranje Ministarstva poduzetništva i obrta 50%
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLJIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zemljište je u vlasništvu Grada</li> <li>Donijet je UPU zone Gornji Čret</li> <li>Izdana je potvrda na glavni projekt (građevinska dozvola)</li> <li>Izrađena je projektna i izvedbena dokumentacija</li> </ul>	
ROK ZA PROVEDBU	Početak projekta 2016. Završetak projekta 2018.	
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Površina komunalno opremljenog prostora namijenjenog za gradnju za poduzetnike: 22 ha Povećan broj investitora u poslovnim zonama: za 30%	

<b>Projekt 20</b>	<b>Projektiranje i izgradnja tehnološkog parka i razvojnog centra</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Obrazovne i znanstvene institucije Zajednica tehničke kulture
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Trgovačka društva, znanstvene institucije, visokoškolske ustanove i srednje strukovne škole
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Rekonstrukcija hangara na prostoru bivše vojarne i dogradnja objekta koji će povezati hangare i djelovati kao uredski prostori i zajednički kapaciteti tehnoloških tvrtki, koje će u hangarima imati manje proizvodne pogone.</p> <p><u>Ciljevi projekta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– povezivanje proizvodnje orijentirane na istraživanje, razvoj i inovacije sa znanstvenim i stručnim institucijama,</li> <li>– uvođenje u proizvodnju suvremenih tehnoloških rješenja sa visokom dodanom vrijednošću</li> </ul> <p><u>Rezultati:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 8.272 m<sup>2</sup> opremljenog prostora za razvoj poduzetništva</li> <li>– osnivanje novih tehnoloških tvrtki i povećanje zaposlenosti visoko obrazovanim stručnjacima</li> </ul> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Projektiranje Tehnološkog parka i razvojnog centra na temelju postojećeg idejnog rješenja te ishođenje građevinske dozvole</li> <li>2) Rekonstrukcija postojećih hangara u bivšoj vojarni i dogradnja novog objekta</li> <li>3) Privlačenje ulagača i potpora pri osnivanju i funkcioniranju malih tehnoloških tvrtki</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <p>I. Projektiranje i ishođenje građevinske dozvole</p> <p>II. Rekonstrukcija i dogradnja</p> <p>III. Puštanje u pogon i potpora pri funkcioniranju</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Procijenjena vrijednost ulaganja: 26.000.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci Koprivničko-križevačka županija Ministarstva poduzetništva i obrta Fondovi EU
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grad raspolaže hangarima i zemljištem na kojem ima pravo građenja, a koje može prenijeti na investitora ili korisnike</li> <li>• Postoji idejno rješenje za Tehnološki park i razvojni centar</li> <li>• Urbanistički je definirana namjena zemljišta i objekata</li> </ul>
ROK ZA PROVEDBU	Projektiranje – rok: 31.12.2013. Gradnja i rekonstrukcija - od 2014., ovisno o raspoloživim financijskim sredstvima, odnosno izvorima financiranja
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj novih tehnoloških parkova: 1 Broj poduzeća i institucija koje posluju u Tehnološkom parku i razvojnog centru: 8

Prioritet:	P1	Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima
Komponenta:	K3	Turizam
<b>Mjera:</b>	<b>1.6.</b>	<b>Razvoj turističkih programa</b>

<b>Projekt 21</b>	<b>Razvoj obiteljskih vikend programa</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Turistička zajednica Grada Križevaca Turističke agencije
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	obitelji s malom djecom s područja Zagreba i drugih okolnih urbanih središta, turisti namjernici
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Budući da je utvrđeno kako nedostaje programa koji bi zadržali turiste i posjetitelje u Križevcima dulje od jednodnevnog posjeta, potrebno je razviti nove sadržaje te ih povezati sa postojećima u smislene cjelovite programe usmjerene na ciljanu grupu turista.</p> <p>Ovaj projekt uključuje organizaciju vikend posjeta Križevcima za goste iz okolnih urbanih sredina, primjerice, u početnoj fazi, jednom mjesečno kada će na raspolaganju biti različite turističke mogućnosti za obitelji s malom djecom – ispunjen i organiziran program.</p> <p><u>Primjer programa:</u></p> <p>Subota:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Dolazak u Križevce</li> <li>2) Smještaj – mogućnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>Objekt 1: ..... adresa... kontakt....</li> <li>Objekt 2: ..... adresa....kontakt</li> <li>Objekt 3: ..... adresa....kontakt</li> </ul> </li> <li>3) Razgledavanje Grada <ul style="list-style-type: none"> <li>Turistički vodič</li> <li>Turistička zajednica</li> <li>Znamenitosti</li> </ul> </li> <li>4) Ručak – mogućnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>Objekt 1: ..... adresa... kontakt....</li> <li>Objekt 2: ..... adresa....kontakt</li> <li>Objekt 3: ..... adresa....kontakt</li> </ul> </li> <li>5) Popodnevne aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mogućnost 1: jahačko popodne</li> <li>Mogućnost 2: planinarenje/šetnja</li> <li>Mogućnost 3: sport&amp;rekreacija</li> <li>Mogućnost 4: biciklima do Čabraja</li> </ul> </li> <li>6) Večera uz pjesmu i ples po regulama Križevačkih statuta: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mogućnost 1: Posjet vinskoj cesti</li> </ul> </li> </ol>

	<p>Mogućnost 2: Restoran x</p> <p>Mogućnost 3: Restoran y</p> <p>Nedjelja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Tradicionalni doručak</li> <li>2) Posjet Grkokatoličkoj katedrali</li> <li>3) Izlet na Kalnik</li> </ol> <p>.....</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Kreiranje turističkih programa koji će privući posjetitelje iz većih obližnjih gradova poput Zagreba i Varaždina dulje od jednodnevnog posjeta, nudeći im ispunjen, obiteljski vikend u prirodi/na selu.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Veća turistička potrošnja, porast broja posjetitelja, porast broja noćenja.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Utvrđivanje postojeće i potencijalne turističke ponude na području Grada</li> <li>2) Uključivanje turističkih agencija, turističkih djelatnika, poduzetnika u turizmu i drugih interesnih skupina u izradu vikend programa pod vodstvom Turističke zajednice Grada</li> <li>3) Sufinanciranje izrade sadržaja programa</li> <li>4) Sufinanciranje unaprjeđenja infrastrukture (jahalište, nabava bicikala, itd.)</li> <li>5) Promocija programa – distribucija promotivnih materijala</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Priprema</li> <li>II. Izrada programa</li> <li>III. Promocija</li> </ol>						
PRORAČUN PROJEKTA	<p>IPA Mađarska-Hrvatska (u slučaju odobrenja projekta ViNaK)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Izrada i promocija programa</td> <td style="text-align: right;">25.000,00</td> </tr> </table> <p>Proračun Grada Križevaca (godišnje)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Sufinanciranje infrastrukture</td> <td style="text-align: right;">50.000,00</td> </tr> <tr> <td>Promocija programa</td> <td style="text-align: right;">50.000,00</td> </tr> </table>	Izrada i promocija programa	25.000,00	Sufinanciranje infrastrukture	50.000,00	Promocija programa	50.000,00
Izrada i promocija programa	25.000,00						
Sufinanciranje infrastrukture	50.000,00						
Promocija programa	50.000,00						
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	<p>IZVORI</p> <p>Grad Križevci</p> <p>IPA Mađarska-Hrvatska</p> <p>Napomena: U okviru projekta "ViNaK", kojeg je Grad Križevci prijavio za financiranje na 3. poziv za podnošenje projektnih prijedloga u okviru IPA prekograničnog programa Mađarska-Hrvatska planirana je i ova aktivnost.</p>						
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	<p>Projekt je spreman za provođenje.</p>						
ROK ZA PROVEDBU	<p>Početak projekta 2013. godine. Nakon toga kontinuirano provođenje.</p>						
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	<p>Povećanje broja noćenja u Križevcima godišnje za 15%</p> <p>Povećan broj turističkih aranžmana za posjete Križevcima godišnje za 10%</p> <p>Povećan broj gostiju koji dulje od 2 dana godišnje za 10%</p>						

Projekt 22	Razvoj poslovnog i konferencijskog turizma
PROJEKTNI PARTNERI	Turistička zajednica Grada Križevaca Križevački poduzetnički centar Udruženje obrtnika Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	tvrtke s područja Zagreba i okolnih urbanih središta
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Izrada i organizacija višednevnih konferencijskih i team-building programa na području Grada.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Kreiranje programa koji će omogućiti dvodnevna ili višednevna konferencijska događanja i team building programe, edukacije i radionice te na taj način privući turiste.</p> <p><u>Rezultati:</u> Povećanje broja posjetitelja na području Grada, povećana turistička potrošnja.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Osmišljavanje programa – uključivanje svih interesnih skupina, odabir mogućih lokacija</li> <li>2) Osiguravanje svih potrebnih elemenata (konferencijska dvorana, potrebna oprema + programi za slobodno vrijeme)</li> <li>3) Odabir marketinških alata</li> <li>4) Izrada promotivnih materijala i provođenje marketinških aktivnosti</li> </ol>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Izrada programa: 10.000,00 Promocija programa: 50.000,00
POTENCIJALNI FINANCIRANJA IZVORI	Grad Križevci Hrvatska turistička zajednica Ministarstvo turizma
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Potrebno je osigurati infrastrukturne, programske i kadrovske kapacitete za organizaciju i provedbu projekta.
ROK ZA PROVEDBU	Početak projekta u 2017. godini Nakon toga nastavak promidžbe u sljedećim godinama i privlačenja korisnika programa.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećanje broja noćenja u Križevcima godišnje za 15% Povećan broj gostiju koji dulje od 2 dana godišnje za 10%

Projekt 23	Razvoj religijskog turizma
PROJEKTNI PARTNERI	Turistička zajednica Grada Križevaca Župa sv. Ane Križevci Župa Blažene Djevice Marije Žalosne i sv. Marka Križevčanina Udruge s područja kulture i religije
KORISNICI PROJEKTA	vjernici - hodočasnici
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Grad Križevci će u suradnji sa župama s područja Križevaca izraditi program promicanja Sv. Marka Križevčanina, 3. hrvatskog sveca, organizacije hodočasničkih posjeta i druženja.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Povećanje broja posjetitelja prilikom obilježavanja blagdana Sv. Marka Križevčanina</li> <li>– Promocija Grada Križevaca kao grada Sv. Marka</li> </ul> <p><u>Rezultati:</u> Povećanje broja posjetitelja prilikom blagdana Sv. Marka, razvoj programa i organizacija hodočasničkih grupa i u drugim mjesecima.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Izrada programa i plana hodočašća, definiranje sakralnih objekata obuhvaćenih programom</li> <li>2) Promocija programa hodočašća u okolnim župama, organizacija jednodnevnih i dvodnevnih programa u suradnji sa agencijama</li> <li>3) Organizacija i provedba hodočasničkih programa tijekom cijele godine</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Priprema i izrada programa</li> <li>II. Promocija programa</li> </ol>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 70.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provođenje.
ROK ZA PROVEDBU	Početak provođenja projekta u 2013. godini Nakon toga kontinuirani rad na promidžbi programa i organizaciji hodočasničkih grupa
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećan broj turističkih posjeta organiziranih grupa Križevcima godišnje za 10%

Projekt 24	Razvoj vinskog turizma i vinske ceste
PROJEKTNI PARTNERI	Pécs-Mecseki Borút Közhasznú Egyesület Mecseki Borrend Egyesület Općina Kalnik Općina Sveti Petar Orehovec Turistička zajednica Grada Križevaca Udruga vinara i vinogradara "Bilikum"
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Vinari, ugostitelji, obiteljska poljoprivredna gospodarstva
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Projekt uključuje uspostavljanje vinske ceste na području Grada Križevaca, Općine Kalnik i Općine Sv. Petar Orehovec, uređenje infrastrukture uz vinsku cestu te provođenje programa koji promiču vinski turizam.</p> <p>Projekt je prijavljen za financiranje na 3. poziv za podnošenje projektnih prijedloga u okviru IPA prekograničnog programa Mađarska-Hrvatska. Definiranje rute vinske ceste planirano je u samom projektu, no predviđeno je da ona, između ostalog, prolazi pokraj jezera Čabraji te je stoga planirana prilagodba ceste od sela Čabraji do jezera Čabraji te parkirališta pokraj samog jezera. Planirana je izrada mape vinske ceste, postavljanje "smeđih" turističkih znakova kojima se označava vinska cesta te turističke atrakcije na ili uz cestu.</p> <p>Na temelju mađarskih iskustava planirana je izrada sustava ocjenjivanja kvalitete objekata na vinskoj cesti, kojim se ocjenjuju kategorije poput gostoljubivosti domaćina, lokacije, kvalitete hrane, ambijenta, vina, itd. Kao početna točka vinske ceste, gdje bi se mogle dobiti sve informacije o samoj ponudi vinske ceste Križevci-Kalnik-Orehovec, planirana je vinska kuća koja se nalazi u dvorištu Gradskog muzeja Križevci i koju povremeno koristi i udruga vinara "Bilikum". Za tu je namjenu planirano i uređenje spomenute vinske kuće (namještaj, računalna oprema, info ekran). Na glavnom trgu planirano je postavljanje info ploče s mapom vinske ceste, dok je ispred početne točke kod Gradskog muzeja planirano postavljanje slične info ploče sa fotografijama vinograda, ugostiteljskih objekata i prirodnih ljepota na vinskoj cesti. Uz izradu promotivnih materijala poput letaka, brošure, promotivnih filmova i slično, planirano je i nekoliko tzv. "soft" aktivnosti, kao što su dani berbe grožđa, dani rakije i meda, izložbe vina i slično, kojima je svrha promovirati vinski turizam na spomenutom području.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Povećanje turističkih kapaciteta</li> <li>– Promocija tradicije uzgoja vinove loze i proizvodnje vina na području</li> <li>– Povećanje broja posjetitelja</li> </ul> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Porast broja posjetitelja, porast turističke potrošnje, porast prodaje domaćih poljoprivrednih proizvoda u okviru turističke ponude na seoskim gospodarstvima i ugostiteljskim objektima.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Stvaranje vinske ceste Križevci-Kalnik-Orehovec</li> <li>2) Definiranje prirodnih ljepota i kulturnih vrijednosti na području</li> </ol>

		3) Konceptualni dizajn i određivanje rute 4) Izrada mape 5) Uređenje infrastrukture 6) Označavanje vinske ceste 7) Postavljanje odmorišta i info ploča uzduž vinske ceste 8) Izrada sustava mjerenja kvalitete objekata i usluga na vinskoj cesti 9) Organizacija turističkih događanja na vinskoj cesti (dani berbe grožđa, dani rakije i meda, vinske izložbe, itd.) 10) Promocija vinske ceste (letci, promo oglasi, itd.)  <u>Faze projekta:</u> I. Uspostavljanje vinske ceste II. Izgradnja infrastrukture i opremanje vinske ceste III. Provođenje programa koji promiču vinski turizam
PRORAČUN PROJEKTA		2.000.000,00
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	IZVORI	Grad Križevci 15% IPA Mađarska-Hrvatska 85%
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI		Projekt je spreman za provođenje.
ROK ZA PROVEDBU		Početak projekta u 2013. godini. Uspostavljanje vinske ceste, uređenje infrastrukture i promocija – rok 31.12.2014. Daljnje unaprjeđenje i promocija – kontinuirano.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE		Prihodi subjekata u turizmu povećani godišnje za 10% Povećan broj subjekata koji se bave turizmom godišnje za 5%

<b>Projekt 25</b>	<b>Razvoj lovnog turizma</b>
PROJEKTNII PARTNERI	Turistička zajednica Grada Križevaca Lovačka društva s područja Grada Turističke agencije
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	lovci
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<u>Opis projekta:</u> S obzirom na broj lovišta i lovačkih društava na području Križevaca, lovni turizam ima dobar razvojni potencijal. Da bi se on i ostvario, potrebno je organizirati popratne događaje i sustavno promovirati mogućnosti lova na području Grada. Važno je i, u svrhu privlačenja turista-lovaca, ne ograničiti ponudu lovišta samo na područje Križevaca, već u suradnji sa okolnim općinama izraditi širi lovni program, kako bi se cijelo područje pozicioniralo kao lovna regija.  <u>Ciljevi:</u> Privlačenje specifičnih vrsta gostiju visoke kupovne moći.  <u>Rezultati:</u> Povećanje broja noćenja na području Križevaca, povećanje turističke



	<p>potrošnje.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Utvrđivanje broja i stanja postojećih lovišta, fond divljači, broj lovačkih društava i članova</li> <li>2) Poticanje razvoja novih smještajnih kapaciteta i poticanje uključivanja i registracije novih subjekata u turističku ponudu kroz ponudu vikendica uz lovišta kao smještajnih kapaciteta</li> <li>3) Organizacija natjecanja u spremanju srnećeg paprikaša i slični programi komplementarni s lovom</li> <li>4) Izrada promotivnih materijala</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Priprema</li> <li>II. Izrada programa</li> <li>III. Sufinanciranje događanja i promocija</li> </ol>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 50.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA a) ZEMLJIŠTE b) DOZVOLE c) DOKUMENTACIJA d) OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITYE	Povećanje broja noćenja u Križevcima godišnje za 15% Povećan broj gostiju koji dulje od 2 dana godišnje za 10% Prihodi subjekata u turizmu povećani godišnje za 10%

<b>Projekt 26</b>	<b>Razvoj ljudskih resursa u turizmu</b>
PROJEKTNII PARTNERI	Turistička zajednica Grada Križevaca Pučko otvoreno učilište Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	obiteljska poljoprivredna gospodarstva i poduzetnici u turizmu
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Osposobljavanje kadrova za pružanje usluga u turizmu i podizanje kvalitete turističke ponude.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Podizanje razine kvalitete usluga u turizmu.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Povećanje broja osposobljenih kadrova u turizmu, koji su stekli dodatne vještine potrebne za obavljanje posla.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sufinanciranje pohađanja tečajeva stranih jezika za turističke djelatnike</li> <li>2) Sufinanciranje edukacije turističkih vodiča</li> <li>3) Suorganizacija tečajeva i radionica o osnivanju i vođenju seoskih</li> </ol>

	<p>gospodarstava i njihovoj promociji u svrhu turizma</p> <p><u>Faze projekta:</u></p> <p>Aktivnosti u projektu je moguće provoditi paralelno, neovisno jednu od druge.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	<p>Proračun Grada Križevaca</p> <p>Godišnje 25.000,00</p>
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	<p>IZVORI</p> <p>Grad Križevci</p> <p>Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije</p> <p>Hrvatska turistička zajednica</p>
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	<p>Projekt je spreman za provedbu.</p>
ROK ZA PROVEDBU	<p>Početak provođenja projekta u 2013. godini</p> <p>Nakon toga kontinuirano.</p>
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	<p>Povećan broj zaposlenih u turizmu godišnje za 5%.</p>

Prioritet:	P1	Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima
Komponenta:	K3	Turizam
<b>Mjera:</b>	<b>1.7.</b>	<b>Razvoj turističke infrastrukture</b>

Projekt 27	Turistički info centar
PROJEKTNI PARTNERI	Nagyatád Város Önkormányzata Turistička zajednica Grada Križevaca Koprivničko-križevačka županija Tourinform Iroda
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	turističke institucije i djelatnici, turisti s većih urbanih područja
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Rekonstrukcija zgrade bivše Sinagoge u samom centru grada, na Strossmayerovom trgu. Rekonstrukcija obuhvaća unutarnje i vanjsko uređenje zgrade. Vanjskim uređenjem koje obuhvaća zamjenu krovništa i obnovu fasade, zgradi bi se vratio prvotni izgled iz 1895. godine, dok bi u unutrašnjosti, uz kompletnu obnovu svih instalacija te postavljanje bolje izolacije, prostor preuredio tako da omogući smještaj Turističke zajednice, Zajednice športskih udruga, Zajednice tehničke kulture i nekih drugih udruga i ustanova koje na direktan ili indirektan način svojim komplementarnim programima pridonose razvoju turizma.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Izgradnja turističke infrastrukture.</p> <p><u>Rezultati:</u> Turistički informativni centar koji će na jednom mjestu pružati informacije o turističkoj ponudi, programima i događanjima na širem području.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Rekonstrukcija zgrade bivše Sinagoge</li> <li>2) Nabava informativnog ekrana na dodir, namijenjenog postavljanju na vanjskom prostoru (trg), gdje bi građani i turisti mogli pregledati kompletnu turističku ponudu Grada i okolice te sve druge važne informacije.</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Rekonstrukcija bivše sinagoge</li> <li>II. Uređenje prostora</li> <li>III. Dodjela prostora korisnicima i početak rada</li> </ol>
PRORAČUN PROJEKTA	5.200.000,00
POTENCIJALNI FINANCIRANJA IZVORI	Grad Križevci 15% IPA CBC Mađarska-Hrvatska 85%
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA	Građevinska dozvola – projekt spreman za izvođenje

OSTALI PREDUVJETI	
ROK ZA PROVEDBU	31.12.2014.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj uređenih turističkih informativnih objekata: 1

<b>Projekt 28</b>	<b>Razvoj biciklističkih staza</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Balatonszemes Községi Önkormányzat Marcali Kerekparos Sportegyesület Turistička zajednica Grada Križevaca Koprivničko-križevačka županija
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Građani, djeca, sportaši, rekreativci, turisti
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Glavni dio projekta odnosi se na stvaranje kapilarnih biciklističkih staza na budućoj međunarodnoj biciklističkoj ruti Balaton-Jadran. Nakon prve aktivnosti u projektu, koja obuhvaća definiranje glavne rute na budućoj biciklističkoj trasi Balaton-Jadran, pristupilo bi se gradnji, odnosno rekonstrukciji prvih dijelova staze u oba grada.</p> <p>U Križevcima je planiran nastavak biciklističke staze od željezničke stanice kroz Tomislavovu ulicu do križanja sa ulicom Marcela Kiepacha, zatim prelazak na drugu stranu preko državne ceste te nastavak kroz Gundulićevu ulicu, ulicu Bana Jelačića, trg bana Lackovića te uređenje parkirališta na trgu (pokraj bazena – preko puta crkve Sv. Križa), nastavak staze kroz Svetokrišku ulicu i spoj na postojeću stazu prema sportskoj dvorani.</p> <p>Uz to, planirano je i uređenje staze za brdski biciklizam, postavljanje vidikovca na za to predviđenom mjesto na Ratarni sukladno Urbanističkom planu, uređenje 4 biciklistička odmorišta, koja bi se nazvala prema poznatim križevačkim povijesnim ličnostima te uz koje bi se postavile informativne table s planom biciklističke staze te nekoliko informacija o osobama po kojima su odmorišta nazvana. Uz to planirana je i nabava 2 info ploče, koje bi se postavile na stazi.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Gradnja biciklističke infrastrukture u svrhu razvoja sportskog i rekreativnog turizma.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Povećanje duljine biciklističke staze i uređena odmorišta, vidikovac i parkiralište.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gradnja i rekonstrukcija biciklističke staze</li> <li>2) Gradnja i uređenje početne točke – parkirališta, odmorišta i vidikovca</li> <li>3) Označavanje biciklističke staze i izrada mape</li> <li>4) Uređenje staze za brdski biciklizam</li> <li>5) Promocija biciklizma</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p>

	I. Gradnja infrastrukture II. Uređenje biciklističke staze III. Promocija biciklizma
PRORAČUN PROJEKTA	4.400.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci 15% IPA CBC Mađarska-Hrvatska 85%
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Građevinska dozvola nije potrebna, troškovnik izrađen, projekt spreman za izvođenje.
ROK ZA PROVEDBU	31.12.2014.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj kilometara uređene biciklističke staze povećan za 50%

<b>Projekt 29</b>	<b>Razvoj turističke destinacije – jezero Čabradi</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Turistička zajednica Grada Križevaca Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije Hrvatska turistička zajednica Turističke agencije
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	građani Križevaca i okolice, studenti i mladi, obitelji s područja Zagreba i okolice, umirovljenici, turisti
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Projekt uključuje infrastrukturne i programske aktivnosti usmjerene ka razvijanju jezera Čabradi kao izletišta za građane i turističke destinacije uz koju će se dalje razvijati seoski i ruralni turizam.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Obogaćenje turističke ponude Grada Križevaca, razvoj jezera Čabradi kao izletišta i turističke destinacije.</p> <p><u>Rezultati:</u> Razvoj turističke destinacije, razvoj ruralnog turizma, povećanje broja posjetitelja.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Izmjena Prostornog plana</li> <li>2) Uređenje područja oko jezera Čabradi</li> <li>3) Razvoj i uređenje šetnica uz jezero Čabradi</li> <li>4) Razvoj i uređenje staze za brdski biciklizam</li> <li>5) Razvoj jahačke rute</li> <li>6) Adrenalinski park</li> <li>7) Privlačenje privatnih investicija</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Stvaranje uvjeta za izgradnju turističke destinacije</li> <li>II. Izgradnja infrastrukture</li> <li>III. Programske i promidžbene aktivnosti</li> </ol>

PRORAČUN PROJEKTA	1.000.000,00
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	IZVORI Grad Križevci EU fondovi Županijski i državni proračun
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je u fazi ideje, potrebno je rješavanje imovinsko-pravnih odnosa, izmjena Prostornog plana, itd. te izrada cjelokupnog plana razvoja turističke destinacije.
ROK ZA PROVEDBU	Izmjena Prostornog plana – 31.12.2013. Uređenje područja oko jezera Čabraji – 31.12.2015. Razvoj i uređenje šetnica uz jezero Čabraji – 31.12.2015. Razvoj i uređenje staze za brdski biciklizam – 31.12.2015. Razvoj jahačke rute -31.12.2015. Adrenalinski park - 31.12.2017. Privlačenje privatnih investicija - kontinuirano
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Uređen turistički kompleks na jezeru Čabraji.

Prioritet:	P1	Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima
Komponenta:	K3	Turizam
<b>Mjera:</b>	<b>1.8.</b>	<b>Brendiranje Grada Križevaca i marketing turističkih manifestacija i proizvoda</b>

Projekt 30	Stvaranje brand ideje
PROJEKTNI PARTNERI	Turistička zajednica Grada Križevaca Institucije koje djeluju na području Grada
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Građani, turisti, turistički djelatnici
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Utvrđivanje temeljnih vrijednosti Grada, koje bi morale biti trajne, važne, trebale bi se moći lako prenijeti u komunikaciji i imati neku emocionalnu vrijednost za potencijalnog gosta-turista, investitora, građanina.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Stvaranje jedinstvenog i prepoznatljivog imidža Grada.</p> <p><u>Rezultati:</u> Povećanje prepoznatljivosti Grada u regiji, na nacionalnoj i međunarodnoj razini, privlačenje turista, posjetitelja i ulagača.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Formiranje radne skupine od predstavnika svih interesnih grupa s područja turizma, predstavnika Grada te institucija</li> <li>2) Pripremna aktivnost – definiranje postojećeg imidža Grada</li> <li>3) Izgradnja brenda <ul style="list-style-type: none"> <li>– Definiranje temeljnih vrijednosti Grada za bolje pozicioniranje i poboljšanje prepoznatljivosti</li> </ul> </li> <li>4) Definiranje ključnih strategija za izgradnju i promidžbu Grada</li> <li>5) Implementacija (realizacija strategije i mjerenje uspješnosti)</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Priprema</li> <li>II. Izgradnja i odabir strategije</li> <li>III. Implementacija</li> </ol>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca 70.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provođenje.
ROK ZA PROVEDBU	Početak projekta u 2013. godini, nakon toga kontinuirano.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećanje poznavanja turističke ponude Grada na godišnjoj razini za 10%

<b>Projekt 31</b>	<b>Marketing turističkih manifestacija i proizvoda</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Turistička zajednica Grada Križevaca Udruga vinogradara i vinara "Bilikum" Udruge građana
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Građani, turisti, posjetitelji
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Pojačano ulaganje u promociju tradicionalnih manifestacija i proizvoda križevačkog kraja, s posebnim naglaskom na Križevačko veliko spravišće, kako bi ono od lokalne tradicionalne manifestacije preraslo u manifestaciju koja okuplja posjetitelje iz cijele regije, s naglaskom na blizinu Zagreba i veličinu turističkog tržišta u okruženju.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Povećanje broja posjetitelja turističkih manifestacija u Križevcima.</p> <p><u>Rezultati:</u> Povećanje broja posjetitelja, broja noćenja i turističke potrošnje.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Formiranje radne skupine za promociju turističkih manifestacija i proizvoda Grada Križevaca</li> <li>2) Definiranje ključnih turističkih proizvoda (Križevački štatuti, Bilikum, itd.) te manifestacija (Križevačko veliko spravišće, Blagdan Sv. Marka, itd.)</li> <li>3) Izrada godišnjeg kalendara događanja sa detaljnim opisima, fotografijama, kontaktima, mogućnostima smještaja, itd.</li> <li>4) Objava kalendara na web stranici, tisak kalendara i distribucija turističkim zajednicama, turističkim agencijama, itd.</li> <li>5) Provođenje promotivnih aktivnosti prilikom održavanja pojedinih manifestacija – izrada letaka, plakata, billboarda, sudjelovanje u radio i TV emisijama, internet oglašavanje</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Izrada promotivnih materijala i odabir strategije</li> <li>II. Provedba promotivnih aktivnosti i mjerenje uspješnosti</li> </ol>
PRORAČUN PROJEKTA	Godišnje 300.000,00
POTENCIJALNI FINANCIRANJA IZVORI	Grad Križevci IPA Mađarska-Hrvatska Hrvatska turistička zajednica Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije Ministarstvo turizma
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirana provedba, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećanje poznavanja turističke ponude Grada Križevaca na godišnjoj razini za 10%



Prioritet:	P2	Ulaganje u znanje i zapošljavanje
Komponenta:	K1	Obrazovanje
Mjera:	2.1.	<b>Unaprjeđenje predškolskog, osnovnog i srednjoškolskog obrazovanja</b>

Projekt 32	Obnova infrastrukture dječjih vrtića									
PROJEKTNI PARTNERI	Dječji vrtići s područja Grada Križevaca									
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	korisnici i zaposlenici dječjih vrtića na području Križevaca									
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Grad Križevci je osnivač Dječjeg vrtića Križevci te, osim financiranja plaća zaposlenika i materijalnih troškova Dječjeg vrtića Križevci, vodi brigu i o stanju infrastrukture. S obzirom na to da je jedan od ciljeva Grada podići kvalitetu predškolskog odgoja na višu razinu te na taj način potaknuti doseljavanje obitelji s malom djecom iz većih obližnjih gradova, potrebno je osigurati da i drugi dječji vrtići dostižu tražene standarde po pitanju infrastrukture.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Održavanje i podizanje standarda po pitanju infrastrukture u dječjim vrtićima.</p> <p><u>Rezultati:</u> Povećan broj djece koja pohađaju dječje vrtiće, povećani standardi kvalitete i sigurnosti u dječjim vrtićima, povećan broj obitelji s malom djecom na području Grada.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Obnova krovništva u Dječjem vrtiću Križevci</li> <li>2) Adaptacija prostora u Dječjem vrtiću Križevci</li> <li>3) Obnova vanjskih igrališta u dječjim vrtićima</li> <li>4) Potpora obnovi infrastrukture u privatnim dječjim vrtićima na području Grada (10% vrijednosti investicije)</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Priprema – projektna dokumentacija, troškovnici, dozvole</li> <li>II. Izgradnja i obnova</li> </ol>									
PRORAČUN PROJEKTA	<table> <tr> <td>Obnova krovništva u Dječjem vrtiću Križevci</td> <td>600.000,00</td> </tr> <tr> <td>Adaptacija prostora u Dječjem vrtiću Križevci</td> <td>140.000,00</td> </tr> <tr> <td>Obnova vanjskog igrališta u Dječjem vrtiću</td> <td>30.000,00</td> </tr> <tr> <td>Potpora obnovi infrastrukture u privatnim dječjim vrtićima na području Grada (10% vrijednosti investicije) – godišnje</td> <td>50.000,00</td> </tr> </table>		Obnova krovništva u Dječjem vrtiću Križevci	600.000,00	Adaptacija prostora u Dječjem vrtiću Križevci	140.000,00	Obnova vanjskog igrališta u Dječjem vrtiću	30.000,00	Potpora obnovi infrastrukture u privatnim dječjim vrtićima na području Grada (10% vrijednosti investicije) – godišnje	50.000,00
Obnova krovništva u Dječjem vrtiću Križevci	600.000,00									
Adaptacija prostora u Dječjem vrtiću Križevci	140.000,00									
Obnova vanjskog igrališta u Dječjem vrtiću	30.000,00									
Potpora obnovi infrastrukture u privatnim dječjim vrtićima na području Grada (10% vrijednosti investicije) – godišnje	50.000,00									
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	IZVORI	Grad Križevci Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost								
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE	Potrebno je pripremiti projektnu dokumentaciju za obnovu krovništva te pribaviti eventualne dozvole, u slučaju da to bude potrebno, s obzirom na									

DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	veličinu zahvata.
ROK ZA PROVEDBU	<p>Obnova krovšta u Dječjem vrtiću Križevci 31.12.2015.</p> <p>Adaptacija prostora u Dječjem vrtiću Križevci 31.12.2013.</p> <p>Obnova vanjskih igrališta 31.12.2013.</p> <p>Potpora obnovi infrastrukture u privatnim dječjim vrtićima na području Grada (10% vrijednosti investicije) Kontinuirano</p>
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj adaptiranih objekata predškolskog obrazovanja: 1

<b>Projekt 33</b>	<b>Nabava didaktičke i informatičke opreme</b>
PROJEKTNI PARTNERI	<p>Dječji vrtić Križevci,</p> <p>Gradska knjižnica "Franjo Marković" Križevci</p> <p>Osnovna škola Ljudevita Modeca Križevci</p> <p>Osnovna škola "Vladimir Nazor" Križevci</p>
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Polaznici dječjih vrtića i malih škola
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Predškolski odgoj i obrazovanje je prva stepenica u dugom i kompleksnom odgojno-obrazovnom sustavu, čiji je krajnji cilj osposobljavanje kvalitetnih i dobro obrazovanih ljudskih resursa, koji se lako mogu prilagoditi potrebama tržišta rada te koji kao takvi čine komparativnu prednost ove sredine. Stoga je važno osigurati da predškolski odgojno-obrazovni sustav, kao razina na kojoj se stječu prva znanja i vještine na koje se kasnije sve nadograđuje, bude dobro opremljen svim potrebnim sredstvima. Didaktičke igračke služe razvijanju inteligencije i kreativnosti djece, logičkog razmišljanja i vizualne percepcije, poboljšavaju koncentraciju i radnu memoriju, unapređuju govorno-jezične sposobnosti i slično.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Osigurati svu potrebnu opremu, didaktičke igračke i informatička pomagala za provođenje predškolskih programa.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Bolje pripremljena djeca za osnovnoškolsko obrazovanje, veći broj djece koji pohađa dječje vrtiće.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Nabava didaktičke i informatičke opreme u Dječjem vrtiću Križevci</li> <li>2) Opremanje dječje igraonice literaturom i didaktičkom opremom</li> <li>3) Nabava didaktičke opreme za malu školu</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <p>Projekt je moguće provoditi kontinuirano, prema utvrđenim potrebama.</p>

PRORAČUN PROJEKTA	Godišnje 20.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Prije provođenja nabave, potrebno je utvrditi potrebe s obzirom na broj djece, postojeću opremu, itd.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj djece kojima je dostupna nova didaktička oprema – godišnje: 250

<b>Projekt 34</b>	<b>Unaprjeđenje predškolskih odgojno-obrazovnih programa</b>				
PROJEKTNII PARTNERI	Dječji vrtić Križevci Dječji vrtić Sv. Josipa Dječji vrtić "Zraka sunca" Dječji vrtić "Čarobna šuma"				
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Polaznici, roditelji i djelatnici				
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Kako bi dječji vrtići, osim svoje primarne funkcije – odgoja i obrazovanja djece predškolske dobi, svojom organizacijom, programima i savjetovaništima bili usklađeni i sa sve kompleksnijim potrebama i zahtjevima roditelja, potrebno je kontinuirano razvijati nove programe.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Praćenje dostignuća i trendova u predškolskom odgoju i obrazovanju, organizacijska prilagodba potrebama roditelja, pomoć roditeljima.</p> <p><u>Rezultati:</u> Novi programi u dječjim vrtićima, mogućnost savjetovanja za roditelje, mogućnost cjelodnevnog boravka.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Cjelodnevni boravak djece</li> <li>2) Potpora uvođenju kulturnih sadržaja – organizacija dramske skupine, posjet kazalištu, koncertima, itd.)</li> <li>3) Rad sa djecom i roditeljima na zdravstveno-rehabilitacijskim i edukativnim programima (formiranje stručnih timova za rad sa djecom i roditeljima)</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u> Projekt je moguće provoditi kontinuirano, prema utvrđenim potrebama.</p>				
PRORAČUN PROJEKTA	<p>Proračun Grada Križevaca</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Cjelodnevni boravak djece</td> <td style="text-align: right;">80.000,00</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Programi (kulturni, savjetovanja i ostalo)</td> <td style="text-align: right;">20.000,00</td> </tr> </table>	Cjelodnevni boravak djece	80.000,00	Programi (kulturni, savjetovanja i ostalo)	20.000,00
Cjelodnevni boravak djece	80.000,00				
Programi (kulturni, savjetovanja i ostalo)	20.000,00				

POTENCIJALNI FINANCIRANJA	IZVORI	Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI		Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU		Kontinuirano, počevši od 2013. godine
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITYE		Broj novih predškolskih programa godišnje: 2

<b>Projekt 35</b>	<b>Gradnja i obnova infrastrukture osnovnih škola</b>	
PROJEKTNI PARTNERI	<p>Osnovna škola Ljudevita Modeca Križevci</p> <p>Osnovna škola "Vladimir Nazor" Križevci</p> <p>Glazbena škola Alberta Štrige Križevci</p> <p>Centar za odgoj, obrazovanje i rehabilitaciju Križevci</p>	
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Polaznici, učitelji	
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta</u></p> <p>S obzirom na starost zgrada osnovnih škola na području Križevaca, potrebna su kontinuirana ulaganja u njihovu obnovu. Nadalje, sportske dvorane za nastavu tjelesne kulture se neadekvatne, dok je sportska dvorana OŠ Ljudevita Modeca udaljena od škole, a koristi se i za rad i treniranje brojnih sportskih klubova. Konačno, s obzirom na broj djece u osnovnim školama, uočena je potreba za gradnjom treće osnovne škole, što bi ujedno i omogućilo jednosmjenski rad osnovnih škola.</p> <p><u>Ciljevi</u></p> <p>Osiguranje prikladne infrastrukture za održavanje osnovnoškolskih nastavnih programa.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Obnovljena osnovnoškolska infrastruktura.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Obnova školskih zgrada matičnih škola</li> <li>2) Izgradnja dvije školske sportske dvorane (za OŠ Lj. Modeca i OŠ "V. Nazor"), na lokacijama kod škola</li> <li>3) Gradnja treće osnovne škole – izrada projektne dokumentacije</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Priprema – projektna dokumentacija, dozvole</li> <li>II. Izgradnja i obnova</li> </ol>	
PRORAČUN PROJEKTA	<p>Obnova (godišnje) 400.000,00</p> <p>Dvodijelna sportska dvorana 8.000.000,00</p> <p>Trodijelna sportska dvorana 12.000.000,00</p>	
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	IZVORI	Obnova – Državni proračun – decentralizirane funkcije

	Sportske dvorane – MZOS i Grad Gradnja osnovne škole - projektna dokumentacija - MZOS
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Sportske dvorane – projektna dokumentacija je u fazi izrade
ROK ZA PROVEDBU	Obnova - kontinuirano Sportske dvorane – rok: 31.12.2016 Gradnja treće osnovne škole – rok za početak: 31.12.2017.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj adaptiranih ili novoizgrađenih objekata osnovnoškolskog obrazovanja: 2

<b>Projekt 36</b>	<b>Modernizacija računalne i tehničke opreme za učenike</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Osnovna škola Ljudevita Modeca Križevci Osnovna škola "Vladimir Nazor" Križevci Glazbena škola Alberta Štrige Križevci Centar za odgoj, obrazovanje i rehabilitaciju Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Učenici osnovnih škola
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Pod pretpostavkom da su zadovoljeni svi sigurnosni i drugi nužni uvjeti za odvijanje nastave u osnovnim školama, još je važnije od obnove zgrada – infrastrukture, omogućiti djeci da u nastavnom programu koriste najsuvremeniju opremu i na taj način steknu komparativne prednosti u obrazovanju, koje će kasnije moći iskoristiti prilikom upisa u više razine obrazovanja ili pak na tržištu rada.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Uvođenje računalne opreme u što veći broj razreda i programa i omogućavanje učenicima da rade na njima i stječu potrebne vještine.</p> <p><u>Rezultati:</u> Porast broja učenika koji koriste računalo za obrazovne svrhe.</p> <p><u>Aktivnosti:</u> 1) Opremanje učionica računalima i računalnom opremom 2) Nabava specijalizirane opreme za djecu s posebnim potrebama</p> <p><u>Faze projekta:</u> Projekt je moguće provoditi kontinuirano, prema utvrđenim potrebama.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Godišnje 150.000,00
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	IZVORI Ministarstvo – kapitalna ulaganja: 100.000,00 Grad Križevci 50.000,00

SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj računala za korištenje u nastavi (učenici) u osnovnim školama povećan godišnje za 10%

<b>Projekt 37</b>	<b>Unaprjeđenje osnovnoškolskih odgojno-obrazovnih programa</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Osnovne škole
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Učenici i djelatnici osnovnih škola
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Uvođenje novih kreativnih programa za učenike osnovnih škola, gdje će stjecati dodatna znanja i vještine.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Uvođenje novih programa, rast kvalitete obrazovanja.</p> <p><u>Rezultati:</u> Povećan broj učenika koji pronalazi svoje interese u izvannastavnim programima.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Uvođenje novih izvannastavnih aktivnosti</li> <li>2) Organizacija škole u prirodi</li> <li>3) Promocija i organizacija školskog zadrugarstva</li> <li>4) Izrada aktivnih web stranica gdje će učenici moći dobiti materijale s nastave</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Utvrđivanje potreba za izvannastavnim programima</li> <li>II. Osiguravanje uvjeta za provođenje novih programa</li> <li>III. Provedba i evaluacija</li> </ol>
PRORAČUN PROJEKTA	Godišnje 60.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Porast broja izvannastavnih programa za 4 Porast broja djece uključene u izvannastavne aktivnosti za 20%

<b>Projekt 38</b>	<b>Potpora integraciji djece s invaliditetom u redovni obrazovni sustav</b>				
PROJEKTNI PARTNERI	Udruga invalida Križevci Dječji vrtići, osnovne i srednje škole te druge institucije				
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Djeca s invaliditetom				
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Djeca s teškoćama suočavaju se sa različitim preprekama na svim razinama obrazovnog sustava – od nepristupačnosti infrastrukture, do potrebne pomoći u svladavanju socijalno-psiholoških prepreka i nastavnih sadržaja.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Osigurati jednake mogućnosti za djecu s poteškoćama na svim razinama obrazovnog sustava – od dječjeg vrtića, osnovne i srednje škole, do drugih ustanova u kojima djeca stječu znanja.</p> <p>Poboljšanje socijalnog uključivanja djece s teškoćama u redovni sustav obrazovanja, kako bi se poboljšale obrazovne mogućnosti te kvaliteta obrazovanja; omogućiti djeci s invaliditetom fizički pristup učionicama; pomoć odgojno-obrazovnim ustanovama pri razvijanju programa prilagođenih djeci s invaliditetom te edukacija osoblja.</p> <p><u>Rezultati:</u> Poboljšanje obrazovnih mogućnosti za djecu s poteškoćama u razvoju, poboljšanje nastavnih metoda i materijala, lakši fizički pristup te osiguranje pomoći asistenata u nastavi.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Pružanje pomoći putem asistenata u nastavi</li> <li>2) Prilagodba objekata radi dostupnosti za djecu s invaliditetom</li> <li>3) Nabava didaktičke i druge opreme za djecu s invaliditetom</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Uspostava pomoći putem asistenata u nastavi</li> <li>II. Prilagodba objekata</li> <li>III. Nabava opreme</li> </ol>				
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">Ukupno</td> <td style="text-align: right;">90.000,00</td> </tr> </table> IPA Razvoj ljudskih potencijala <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">Projekt</td> <td style="text-align: right;">1.800.000,00</td> </tr> </table>	Ukupno	90.000,00	Projekt	1.800.000,00
Ukupno	90.000,00				
Projekt	1.800.000,00				
POTENCIJALNI FINANCIRANJA IZVORI	Grad Križevci EU fondovi Ministarstva i državne agencije				
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je prijavljen za sufinanciranje na natječaj u okviru IPA IV – Razvoj ljudskih potencijala.				
ROK ZA PROVEDBU	31.12.2015.				
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj objekata u kojima su stvoreni uvjeti za integraciju djece s invaliditetom u redovnu nastavu: 6				

Projekt 39	Gradnja i obnova infrastrukture srednjih škola
PROJEKTNI PARTNERI	Srednja gospodarska škola Križevci Srednja škola "Ivan Seljanec" Križevci Gimnazija Ivana Zakmardija Dijankovečkoga Križevci Učenički dom Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Učenici i studenti, učitelji i profesori
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Iako srednjoškolsko obrazovanje nije u nadležnosti Grada, kao jedinice lokalne samouprave, određenu pomoć moguće je pružiti i na lokalnoj razini. U tom smislu, Grad će sudjelovati u obnovi srednjoškolske infrastrukture kroz oslobođenje od komunalnog doprinosa i eventualno sufinanciranje sukladno proračunskim mogućnostima.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Porast kvalitete srednjoškolskog obrazovanja i smještajnih kapaciteta za učenike.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Obnovljena srednjoškolska infrastruktura.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Rekonstrukcija Učeničkog doma (gradi Županija)</li> <li>2) Rekonstrukcija i dogradnja zgrade Gimnazije (gradi Županija, Grad oslobađa komunalnog doprinosa, financira vodni doprinos)</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <p>Sufinanciranje i oslobađanje gradskih naknada u skladu s dinamikom gradnje/rekonstrukcije.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Grad Križevci sudjeluje kroz oslobađanje od gradskih poreza i naknada.
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	IZVORI Grad Križevci Koprivničko-križevačka županija Ministarstvo
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt Učeničkog doma je u pripremi, a provedba projekta Gimnazije je započela.
ROK ZA PROVEDBU	Rekonstrukcija Učeničkog doma – rok: 31.12.2013. Dogradnja Gimnazije – rok: 31.12.2014.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj novoizgrađenih ili adaptiranih/rekonstruiranih objekata srednjoškolskog obrazovanja: 2



Projekt 40	Potpora programima srednjoškolskog obrazovanja
PROJEKTNI PARTNERI	Srednja gospodarska škola Križevci Srednja škola "Ivan Seljanec" Križevci Gimnazija Ivana Zakmardija Dijankovečkoga Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	učenici i studenti
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Projekt podupire izvrsnost u srednjoškolskom obrazovanju kroz sufinanciranje učeničkih praksi u inozemstvu, kao i kroz sufinanciranje učeničke razmjene te dodjelu stipendije.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Povećanje broja uspješnih učenika u križevačkim srednjim školama, poticanje izvrsnosti.</p> <p><u>Rezultati:</u> Povećan broj uspješnih učenika, omogućeno izvrsnim učenicima da sudjeluju u učeničkim praksama i razmjenama sa drugim školama u inozemstvu te steknu dodatna znanja i vještine.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sufinanciranje učeničkih praksi u inozemstvu</li> <li>2) Sufinanciranje programa mobilnosti učenika (učeničke razmjene)</li> <li>3) Sufinanciranje sudjelovanja izvrsnih učenika u ljetnim školama</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u> Aktivnosti u okviru ovog projekta moguće je provoditi usporedno, neovisno jednu od druge.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 50.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećan broj učenika koji sudjeluju u programima razmjene i obavljanju prakse u inozemstvu za 10%

Prioritet:	P2	Ulaganje u znanje i zapošljavanje
Komponenta:	K1	Obrazovanje
Mjera:	2.2.	Razvoj visokog obrazovanja i cjeloživotnog učenja

Projekt 41	Gradnja i obnova visokoškolske infrastrukture
PROJEKTNI PARTNERI	Visoko gospodarsko učilište Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Studenti, profesori, djelatnici VGUK
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Kako bi se pridonijelo jačanju pozicije VGUK na tržištu, kao najstarije visokoškolske institucije za poljoprivredno obrazovanje u ovom dijelu Europe, Grad će podupri gradnju i obnovu visokoškolske infrastrukture, kao i programe koji se odnose na smještajne kapacitete i zbrinjavanje studenata.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Potporna osiguravanju smještajnih kapaciteta za studente VGUK s ciljem osiguranja boljih uvjeta studiranja, pozicioniranja VGUK na tržištu i posljedično, promocije Grada Križevaca.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Povećan broj studenata, povećan broj studenata za koje je osiguran smještaj.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sufinanciranje troškova smještaja studenata u privatnim stambenim objektima</li> <li>2) Gradnja studentskog doma/hostela, kao mogućnost ako se ukaže potreba – Grad osigurava zemljište i priključke na komunalnu infrastrukturu</li> <li>3) Uređenje dnevnog boravka za studente</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Utvrđivanje postojećih smještajnih kapaciteta za studenta i njihovog stanja te potreba za dodatnim smještajnim kapacitetima</li> <li>II. Utvrđivanje i odabir lokacije</li> <li>III. Uređenje dnevnog boravka</li> </ol>
PRORAČUN PROJEKTA	Uređenje dnevnog boravka : 50.000,00 Sufinanciranje smještaja – godišnje: 100.000,00
POTENCIJALNI FINANCIRANJA IZVORI	Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLJIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Potrebno je utvrditi potrebe za novih smještajnim kapacitetima, izraditi projektnu dokumentaciju te utvrditi model financiranja gradnje i upravljanja smještajnim kapacitetima.
ROK ZA PROVEDBU	Uređenje dnevnog boravka – 2014.

	Sufinanciranje smještaja – kontinuirano Gradnja studentskog doma (projektna dokumentacija) – 2017. godine
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Poboljšanje studentskog standarda

<b>Projekt 42</b>	<b>Promocija Križevaca kao grada agronomskog školstva</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Srednja gospodarska škola Križevci Visoko gospodarsko učilište Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Učenici, studenti, profesori, građani
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>S obzirom na dugu tradiciju VGUK, postoji potencijal za daljnji razvoj agronomskog visokog školstva na području Grada i promoviranja Križevaca kao grada s dugom tradicijom poljoprivrednog školstva. S obzirom na ulazak Hrvatske u EU i status kakav poljoprivreda ima kao jedna od zajedničkih politika EU na koju otpada veliki dio proračuna EU, ova tradicija može biti jedna od najvažnijih komparativnih prednosti Križevaca pri pozicioniranju na europskom tržištu.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Povećati prepoznatljivost VGUK i posljedično Grada na širem području.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Povećanje prepoznatljivosti, porast studenata VGUK i posjetitelja Križevaca.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Promocija poljoprivrednog školstva u široj regiji</li> <li>2) Potpora VGU Križevci u transformaciji u veleučilište</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Uspostavljanje jačih poveznica i suradnje između VGUK i Grada Križevaca, utvrđivanje zajedničkih ciljeva i mogućnosti</li> <li>II. Razrada plana i programa za promociju i pozicioniranje</li> <li>III. Zajednička provedba aktivnosti</li> </ol>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 30.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci Visoko gospodarsko učilište Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećan broj programa visokoobrazovnih institucija za 3 Povećana prepoznatljivost Grada Križevaca u regiji

<b>Projekt 43</b>	<b>Potpore programima visokoškolskog obrazovanja</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Visoko gospodarsko učilište Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	studenti
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Projekt podupire izvrsnost u visokoškolskom obrazovanju kroz sufinanciranje studentskih praksi u inozemstvu, kao i kroz sufinanciranje studentske razmjene te dodjelu stipendije.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Povećanje broja uspješnih studenata na Visokom gospodarskom učilištu Križevci, poticanje izvrsnosti.</p> <p><u>Rezultati:</u> Povećan broj uspješnih studenata, omogućeno izvrsnim studentima da sudjeluju u studentskim praksama i razmjenama sa drugim fakultetima u inozemstvu te steknu dodatna znanja i vještine.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sufinanciranje studentskih praksi u inozemstvu</li> <li>2) Sufinanciranje programa mobilnosti studenata (studentske razmjene)</li> <li>3) Stipendija Grada Križevaca po kriteriju uspjeha, odnosno izvrsnosti studiranja na VGUK</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u> Aktivnosti u okviru ovog projekta moguće je provoditi usporedno.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 50.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećan udio visokoobrazovanog stanovništva u ukupnom stanovništvu za 5%

<b>Projekt 44</b>	<b>Potpore programima dokvalifikacije, prekvalifikacije i stručnog usavršavanja</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Pučko otvoreno učilište Križevci Hrvatski zavod za zapošljavanje Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Pučko otvoreno učilište Križevci, Građani, nezaposlene osobe, učenici, djelatnici institucija na području Grada

<p>OPIS PROJEKTA          CILJEVI          REZULTATI          AKTIVNOSTI          FAZE PROJEKTA</p>	<p><u>Opis projekta:</u>          Projekt uključuje sufinanciranje različitih vrsta dokvalifikacija za osobe sa nižom stručnom spremom, prekvalifikacija prema potrebama tržišta za osobe koje sa svojom stručnom spremom ne mogu pronaći zaposlenje kroz dulje razdoblje, organizaciju edukacija i stručnog usavršavanja i slično.</p> <p><u>Ciljevi:</u>          Olakšati pristup tržištu rada za osobe bez adekvatne stručne spreme. Osigurati kontinuiran razvoj ljudskih resursa.</p> <p><u>Rezultati:</u>          Povećan broj osoba koje pronalaze zaposlenje u struci, dobro obrazovana radna snaga u skladu sa promjenama u struci.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Potpora za uvođenje i registraciju programa za prekvalifikaciju i dokvalifikaciju nezaposlenih osoba</li> <li>2) Sufinanciranje školovanja deficitarnih kadrova</li> <li>3) Poticanje stručnog usavršavanja kroz organizaciju stručnih skupova, seminara, savjetovanja (pedagoški dani, susreti dječjih vrtića, stručni seminari i slično)</li> <li>4) Potpora kadrovskom usavršavanju (edukacije, tečajevi, seminari)</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u>          Aktivnosti u okviru ovog projekta moguće je provoditi usporedno, neovisno jednu od druge.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca – godišnje: 30.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	<p>Povećan ukupni broj programa cjeloživotnog učenja za 3</p> <p>Povećan broj polaznika programa cjeloživotnog učenja za 20%</p>

Prioritet:	P2	Ulaganje u znanje i zapošljavanje
Komponenta:	K2	Tržište rada
Mjera:	2.3.	Stvaranja poveznica između obrazovnog sustava i tržišta rada

Projekt 45	Uspostavljanje poveznica između obrazovnih institucija i tržišta rada
PROJEKTNI PARTNERI	Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područna služba Križevci Srednje škole na području Križevaca Visoko gospodarsko učilište Pučko otvoreno učilište Križevci Poduzetnički centar Križevci Udruženje obrtnika Križevci poslodavci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Učenici srednjih škola, studenti, mladi ljudi nakon završenog obrazovanja, poslodavci
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Kako bi se potaknulo uspostavljanje intenzivnih veza između srednjoškolskog obrazovnog sustava i poslodavaca, organizirat će se sastanci, okrugli stolovi, forumi sa svim interesnim skupinama, gdje će se raspravljati o potrebama poslodavaca u budućem razdoblju te načinima na koji obrazovni sustav uz pomoć Hrvatskog zavoda za zapošljavanje te Grada Križevaca može pridonijeti obrazovanju traženih kadrova.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Potaknuti usklađivanje obrazovnog sustava sa potrebama tržišta rada.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Porast zaposlenosti, stvaranje obrazovnih profila kakvi su potrebni poslodavcima.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Formiranje radne grupe koja će se sastojati od predstavnika HZZ, Grada, srednjih škola, poslodavaca, studenata, itd.</li> <li>2) Održavanje foruma, okruglih stolova na temu ponude i potražnje na tržištu rada nekoliko puta godišnje</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <p>I. Priprema – formiranje radne grupe</p> <p>II. Provedba – održavanje foruma i sastanaka</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Godišnje 5.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE	Projekt je spreman za provedbu.

DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj novih programa obrazovnih institucija izrađenih prema potrebama poslodavaca godišnje: 1

Projekt 46	Sufinanciranje deficitarnih zanimanja
PROJEKTNI PARTNERI	Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područna služba Križevci Pučko otvoreno učilište Križevci poslodavci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Učenici i studenti
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Prema potrebama tržišta rada, informacijama dobivenim od strane HZZ, Udruženja obrtnika i samih poslodavaca, sufinancirat će se deficitarna zanimanja.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Obrazovanje kadrova kojih nedostaju na lokalnom tržištu rada.</p> <p><u>Rezultati:</u> Porast broja osoba obrazovanih i osposobljenih za deficitarna zanimanja, porast zaposlenosti.</p> <p><u>Aktivnosti:</u> 1) Sufinanciranje, stručnih, zanatskih i visokoškolskih deficitarnih zanimanja</p> <p><u>Faze projekta:</u> 1) Utvrđivanje deficitarnih zanimanja 2) Sufinanciranje školovanja za deficitarna zanimanja</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 40.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećan broj osoba koje su odmah nakon školovanja za deficitarna zanimanja pronašla posao u struci za 20 %

Prioritet:	P2	Ulaganje u znanje i zapošljavanje
Komponenta:	K2	Tržište rada
<b>Mjera:</b>	<b>2.4.</b>	<b>Poticanje zapošljavanja</b>

Projekt 47	Poticanje samozapošljavanja
PROJEKTI PARTNERI	Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područna služba Križevci Križevački poduzetnički centar d.o.o. Udruženje obrtnika Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Nezaposlene osobe
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Potpora nezaposlenim osobama da realiziraju poslovne ideje, započnu vlastiti posao i na taj način osiguraju radno mjesto.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Potaknuti nezaposlene osobe da otvaranjem vlastitog posla i realizacijom poslovne ideje osiguraju vlastitu egzistenciju.</p> <p><u>Rezultati:</u> Porast broja zaposlenih.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Savjetovanje i osposobljavanje za poduzetništvo</li> <li>2) Edukacija i prekvalifikacija za samozapošljavanje</li> <li>3) Financijska i organizacijska pomoć pri samozapošljavanju</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Utvrđivanje interesa za samozapošljavanje, razmatranje poslovnih ideja, potrebnog početnog kapitala i potrebnih znanja i vještina</li> <li>II. Sufinanciranje edukacija i prekvalifikacija sukladno utvrđenoj poslovnoj ideji</li> <li>IV. Financijska i organizacijska pomoć</li> </ol>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 40.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci Hrvatski zavod za zapošljavanje
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećan broj samozaposlenih osoba godišnje za 5%.



Projekt 48	Socijalno poduzetništvo
PROJEKTNI PARTNERI	Križevački poduzetnički centar d.o.o. Udruženje obrtnika Križevci Udruga invalida Križevci Udruga žena "HERA"
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	marginalizirane skupine
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Podupiranje poduzetničkih inicijativa skupina u nepovoljnijem položaju na tržištu rada, kako bi se osigurale jednake mogućnosti te olakšala realizacija poduzetničkih ideja.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Porast zaposlenosti skupina u nepovoljnijem položaju na tržištu rada kroz potporu realizaciji poduzetničkih projekata.</p> <p><u>Rezultati:</u> Porast zaposlenosti društvenih skupina u nepovoljnijem položaju na tržištu rada.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sufinanciranje poduzetničkih aktivnosti žena</li> <li>2) Sufinanciranje poduzetničkih aktivnosti osoba s invaliditetom</li> <li>3) Sufinanciranje poduzetničkih aktivnosti studenata i mladih osoba</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u> Projekt je moguće provoditi kontinuirano.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 50.000,00
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	IZVORI Edukacija i prekvalifikacija za samozapošljavanje Ministarstvo poduzetništva i obrta
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj novoosnovanih subjekata u okviru socijalnog poduzetništva: 3

Prioritet:	P3	Podizanje kvalitete života građana
Komponenta:	K1	Kultura i sport
<b>Mjera:</b>	<b>3.1.</b>	<b>Unaprjeđenje kulturnih programa i kulturne infrastrukture</b>

Projekt 49	Potpora kulturnim programima
PROJEKTNI PARTNERI	Zajednica udruga u kulturi Grada Križevaca
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	građani Križevaca i okolice
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Potpora programima u kulturi koje organizira i provodi Zajednica udruga u kulturi Grada Križevaca.</p> <p><u>Cilj:</u> Koordinacija udruga u kulturi i zajednički rad na kulturnim programima, povećanje broja i kvalitete kulturnih programa namijenjenih građanima. Učinkovitije korištenje proračunskih sredstava za kulturu.</p> <p><u>Rezultati:</u> Veći broj i kvaliteta kulturnih programa na području Grada, veći interes građana za programe u kulturi, veći broj posjetitelja kulturnih manifestacija.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Organizacijsko i programsko povezivanje udruga u kulturi</li> <li>2) Zajednički rad na postojećim programima</li> <li>3) Zajedničko financiranje programa – mogućnosti prijave na nacionalne i EU natječaje za razvoj kulture</li> <li>4) Organizacija kazališnih predstava (gostujući nastupi drugih kazališta)</li> <li>5) Organizacija koncerata</li> <li>6) Književne večeri</li> <li>7) Tečajevi (ples, umjetnost, itd.)</li> <li>8) Kino projekcije</li> <li>9) Marketing i promocija (radio pozivi građanima, web pozivi, plakati, newsletter, itd.)</li> <li>10) Ostale kulturne manifestacije i programi</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u> Kontinuirano, koordinirano i usporedno provođenje projekata.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 200.000,00
POTENCIJALNI FINANCIRANJA IZVORI	Grad Križevci EU fondovi Ministarstva
SPREMNOST PROJEKTA	Projekt je spreman za provedbu.

ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećan broj programa u kulturi na području Grada godišnje za 10%

<b>Projekt 50</b>	<b>Razvoj multimedijskog kulturnog centra</b>
PROJEKTI PARTNERI	Gradska knjižnica "Franjo Marković" Križevci Pučko otvoreno učilište Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	građani
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Infrastrukturno i programsko usmjeravanje djelatnosti Gradske knjižnice "Franjo Marković" Križevci prema uspostavljanju multimedijskog centra, koji će građanima pružati brojne mogućnosti za obrazovanje i zabavu.</p> <p>Multimedijски kulturni centar u Križevcima izgradit će se na prostoru bivšeg Doma HV-a, a pružat će sljedeće usluge: multimedijске prezentacije, audio-vizualne aktivnosti, predstave za djecu i odrasle, filmske projekcije, konferencije, simultano prevođenje, koncerte, izložbe, promocije knjiga, tribine, panel diskusije, predavanja i drugo.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Postati kulturno, informacijsko i multimedijско središte Grada Križevaca i okolnih općina koje građanima osigurava pristup znanju, informacijama i kulturnim sadržajima za potrebe obrazovanja, stručnog i znanstvenog rada, cjeloživotnog učenja, informiranja i razonode.</p> <p><u>Rezultati:</u> Izgrađen i opremljen multimedijски kulturni centar.</p> <p><u>Aktivnosti:</u> 1) Rekonstrukcija bivšeg doma HV-a 2) Opremanje prostora</p> <p><u>Faze projekta:</u> I. Rekonstrukcija II. Opremanje III. Korištenje i provođenje programa</p>
PRORAČUN PROJEKTA	8.000.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci Koprivničko-križevačka županija Ministarstvo kulture
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	2011. godine je potpisan Okvirni sporazum za rekonstrukciju bivšeg Doma HV-a za potrebe Gradske knjižnice, odnosno prenamjenu u multimedijски centar. Sporazum je potpisan na 4 godine. Projektom dokumentacijom i građevinskom dozvolom predviđena je faza gradnja sa mogućnošću uporabe po završetku faze. Trenutno se završava 2. faza rekonstrukcije. Sa

	2012. godinom bit će realizirano ukupno 4.500.000,00 kuna od ukupne vrijednosti investicije.
ROK ZA PROVEDBU	2015.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj adaptiranih/rekonstruiranih kulturnih objekata: 1 Povećani prihod od samofinanciranja godišnje za 30%

<b>Projekt 51</b>	<b>Obnova kulturnih i sakralnih objekata</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Ministarstvo kulture Župe na području Grada Križevaca
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	građani
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Rekonstrukcija i obnova kulturnih i sakralnih objekata na području Grada, kako bi se oni očuvali i osposobili za daljnje korištenje.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Održavanje i očuvanje kulturne i sakralne baštine na području Grada.</p> <p><u>Rezultati:</u> Obnovljeni kulturni i sakralni objekti na području Grada.</p> <p><u>Aktivnosti:</u> 1) Rekonstrukcija i obnova sakralnih objekata 2) Rekonstrukcija i obnova zaštićenih kulturnih objekata</p> <p><u>Faze projekta:</u> I. Izrada projektne dokumentacije i odobrenje od strane Ministarstva kulture II. Obnova objekata</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Godišnje 800.000 kn
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Ministarstvo kulture Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Na godišnjoj razini određuju se prioritete obnove kulturnih i sakralnih objekata za čiju se obnovu izrađuje projektna dokumentacija te se po odobrenju Ministarstva kulture započinje s radovima.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj adaptiranih kulturnih i sakralnih objekata: 7

Prioritet:	P3	Podizanje kvalitete života građana
Komponenta:	K1	Kultura i sport
Mjera:	3.2.	Povezivanje kulturnog bogatstva i tradicije s razvojem turističke ponude Grada

Projekt 52	Afirmacija likovne umjetnosti kao dijela turističke ponude	
PROJEKTNI PARTNERI	Turistička zajednica Grada Križevaca Križevački likovni krug Gradski muzej-likovna galerija Zajednica udruga u kulturi Grada Križevaca	
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Slikari, kipari, umjetnici, ljubitelji umjetnosti, građani, turisti	
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Grad Križevci ima bogatu povijest likovne umjetnosti i aktivnu likovnu scenu, koju je moguće valorizirati i u turističke svrhe. U tom smislu, radi afirmacije križevačkih slikara i umjetnika na širem području, ali i privlačenja specifičnih grupa turista-umjetnika, organizirat će se brojna likovna i umjetnička događanja.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Jačanje prepoznatljivosti Grada Križevaca i njegove turističke ponude u regiji kroz afirmaciju slikara i umjetnika.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Povećanje prepoznatljivosti Grada Križevaca u regiji, povećanje broja posjetitelja</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Organizacija međunarodnih likovnih izložbi</li> <li>2) Organizacija likovnih kolonija na određene teme iz križevačke kulturne i povijesne baštine (likovna umjetnost + vinska cesta; likovna umjetnost + konjički turnir, likovna umjetnost + religija, itd.)</li> <li>3) Uspostavljanje i uređenje parka/ulice križevačkih slikara i umjetnika</li> <li>4) Marketing: virtualna šetnja ulicom slikara/umjetnika – web stranica</li> <li>5) Izrada i distribucija promotivnih materijala</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Programska organizacija – utvrđivanje kalendara i rasporeda likovnih manifestacija</li> <li>II. Infrastrukturna podrška – uspostavljanje ulice slikara/umjetnika</li> <li>III. Promotivne aktivnosti</li> </ol>	
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje: 20.000,00	
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	IZVORI	Grad Križevci

SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITYE	Povećan broj posjetitelja Križevaca Povećana prepoznatljivost Križevaca u regiji

<b>Projekt 53</b>	<b>Križevačke tamburice</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Turistička zajednica Grada Križevaca Glazbena škola "Alberta Štrige" Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Građani, turisti
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Na temelju duge tradicije glazbenog školstva i tamburaške glazbe u Križevcima, kroz brojne aktivnosti koje podupiru očuvanje te tradicije, promovirat će se Grad Križevce, kao regionalno glazbeno središte.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Promocija tamburaške tradicije u svrhu promocije Grada.</p> <p><u>Rezultati:</u> Povećana prepoznatljivost Grada Križevaca u regiji.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Organizacija tamburaških koncerata uz najvažnije turističke manifestacije u Gradu</li> <li>2) Sufinanciranje tamburaških večeri u lokalnim restoranima (tradicionalna hrana, domaće vino + tamburice)</li> <li>3) Sufinanciranje nastupa tamburaškog orkestra na međunarodnim natjecanjima</li> <li>4) Izrada promotivnih materijala</li> <li>5) Sufinanciranje nosača zvuka</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u> Kontinuirana i uspoledna provedba aktivnosti.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 20.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITYE	Povećan broj posjetitelja te povećana prepoznatljivost Križevaca u regiji

Projekt 54	Folklorni programi
PROJEKTNI PARTNERI	Turistička zajednica Grada Križevaca KUD "Križevci" KUD "Prigorje" Zajednica udruga u kulturi Grada Križevaca
KORISNICI PROJEKTA	Građani, turisti
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Projekt uključuje potporu kulturno-umjetničkim društvima i drugim organizacijama koje se bave očuvanjem kulture i tradicije u svrhu turističke promocije i prepoznatljivosti Grada.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Povećanje prepoznatljivosti Križevaca kroz očuvanje i promociju kulturne baštine.</p> <p><u>Rezultati:</u> Porast prepoznatljivosti Križevaca, porast kulturnih programa i interesa građana, korištenje tradicije i običaja za stvaranje novih kulturnih i turističkih programa.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sufinanciranje djelatnosti križevačkih kulturno-umjetničkih društava</li> <li>2) Sufinanciranje nabave nošnji, opreme i instrumenata</li> <li>3) Sufinanciranje izrade nosača zvuka križevačkih KUD-ova</li> <li>4) Sufinanciranje izrade promotivnog filma križevačkog folklor</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u> Kontinuirana i usporedna provedba aktivnosti.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 20.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci Ministarstvo kulture
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećan broj članova kulturnih udruga i društava za 10%

<b>Projekt 55</b>	<b>Orientacija muzejske djelatnosti prema suvremenim tehnologijama i turističkom razvoju Grada</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Turistička zajednica Grada Križevaca Gradski muzej Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Građani, turisti, posjetitelji
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Kako bi se osigurala suvremenost Gradskog muzeja i povećao interes građana i posjetitelja, potrebno je postojeće resurse predstaviti na novi, kreativniji i zanimljiviji način te tako privući nove ciljne skupine posjetitelja. U tom smislu, prvi korak je utvrđivanje koji to elementi, odnosno resursi kojima Gradski muzej upravlja, imaju određeni komercijalni potencijal te ih je moguće valorizirati na tržištu.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Privlačenje ciljanih grupa posjetitelja osuvremenjivanjem ponude temeljene na povijesti i tradiciji.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Povećan broj posjetitelja Gradskog muzeja, povećani prihodi od vlastite djelatnosti.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Utvrđivanje turistički najzanimljivijih izložaka u muzej, priča, običaja i legendi</li> <li>2) Kreiranje ideje novog korištenja definiranih resursa – novih načina, medija, novih oblika prezentacije</li> <li>3) Odabir marketinških alata</li> <li>4) Uključivanje u programe organiziranih posjeta, školske programe, itd.</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Utvrđivanje postojećeg stanja i resursa</li> <li>II. Definiranje novih mogućnosti korištenja</li> <li>III. Kreiranje novih programa</li> <li>IV. Aktivnosti promidžbe i privlačenja posjetitelja</li> </ol>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 30.000,00
POTENCIJALNI FINANCIRANJA IZVORI	Grad Križevci Koprivničko-križevačka županija Ministarstvo kulture EU fondovi
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećani prihod od samofinanciranja godišnje za 30%



Projekt 56	Alternativna kultura za održivi turizam
PROJEKTNI PARTNERI	Turistička zajednica Grada Križevaca Udruga K.V.A.R.K. Udruga P.O.I.N.T.
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Učenici srednjih škola, studenti, mladi iz cijele Hrvatske te susjednih zemalja, građani Križevaca i okolice
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Križevačke udruge K.V.A.R.K. i P.O.I.N.T. već osam godina uspješno organiziraju i provode Culture Shock Festival, kao kombinaciju obrazovanja, suvremene umjetnosti, glazbene, likovne i druge kulture te društvenih događanja. Projekt uspješno privlači na desetine sudionika i na stotine posjetitelja te je njegova vrijednost i razvojni potencijal prepoznat i od strane Grada Križevaca.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Promocija Culture Shock Festivala te drugih oblika i aktivnosti alternativne kulture.</p> <p><u>Rezultati:</u> Povećanje broja posjetitelja i porast prepoznatljivosti Križevaca.</p> <p><u>Aktivnosti:</u> 1) Poticanje alternativnog kulturnog stvaralaštva kroz udruge mladih 2) Promocija i marketing Culture shock Festivala</p> <p><u>Faze projekta:</u> Kontinuirana i usporedna provedba aktivnosti.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	50.000,00
POTENCIJALNI FINANCIRANJA IZVORI	Grad Križevci EU fondovi Ostali izvori  Projekt je prijavljen kao jedna od aktivnosti projekta Promo Tour na 3. poziv za podnošenje projektnih prijedloga u okviru IPA prekograničnog programa Mađarska-Hrvatska
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećan broj gostiju za vrijeme manifestacija u Križevcima za 20% Povećan ukupan broj lokalnih, domaćih i inozemnih umjetnika i izvođača u sklopu kulturnih zbivanja i manifestacija godišnje za 10%

Prioritet:	P3	Podizanje kvalitete života građana
Komponenta:	K1	Kultura i sport
Mjera:	<b>3.3.</b>	<b>Unaprjeđenje sportskih programa i sportske infrastrukture</b>

Projekt 57	Rekonstrukcija atletske staze i gradnja tribine na nogometnom igralištu	
PROJEKTNI PARTNERI	Atletski klub "Križevci" Nogometni klub Križevci Zajednica športskih udruga Križevci	
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Sportski klubovi, građani	
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Projekt uključuje obnovu infrastrukture – rekonstrukciju atletske staze (šest staza) i gradnju svlačionica te natkrivene tribine na istočnoj strani uz nogometno igralište.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Osiguranje minimalnih tehničkih uvjeta za registraciju objekta za sportska natjecanja, za funkcioniranje sportskih klubova, kao i za rekreativno bavljenje sportom.</p> <p><u>Rezultati:</u> Rekonstruirani i izgrađeni objekti koji će omogućiti klubovima natjecanje u sportskim ligama, kao i redovito održavanje treninga.</p> <p><u>Aktivnosti:</u> 1) Izrada projektne dokumentacije i ishođenje građevinske dozvole 2) Rekonstrukcija atletske staze 3) Izgradnja svlačionica te natkrivene tribine</p> <p><u>Faze projekta:</u> I. Izrada projektne dokumentacije II. Gradnja i rekonstrukcija</p>	
PRORAČUN PROJEKTA	Rekonstrukcija šestostazne atletske staze	600.000,00
	Izgradnja svlačionica i natkrivene tribine	5.000.000,00
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	IZVORI	Grad Križevci Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa Ostali izvori
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Zemljište u vlasništvu Grada Izrađen idejni projekt Potrebno je izraditi troškovnike i ishoditi građevinsku dozvolu	
ROK ZA PROVEDBU	Početak projekta u 2017. godini	
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITYE	Broj novoizgrađenih ili adaptiranih/rekonstruiranih sportskih objekata: 2	

Projekt 58	Izgradnja nogometnog igrališta sa umjetnom travom
PROJEKTI PARTNERI	Nogometni klub Križevci Zajednica športskih udruga Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	nogometni klubovi i građani
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Izgradnja pomoćnog igrališta koje udovoljava standardima i na kojem se mogu održavati treninzi svih selekcija nogometnog kluba te nogometna natjecanja.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Osigurati pomoćno nogometno igralište koje dimenzijama i drugim karakteristikama odgovara standardima te tako omogućiti bavljenje sportom velikom broju građana, posebice mladih.</p> <p><u>Rezultati:</u> Izgrađeno nogometno igralište sa umjetnom travom.</p> <p><u>Aktivnosti:</u> 1) Izrada projektne dokumentacije i ishođenje potrebnih dozvola 2) Gradnja pomoćnog igrališta</p> <p><u>Faze projekta:</u> I. Priprema i projektiranje II. Gradnja</p>
PRORAČUN PROJEKTA	1.000.000,00
POTENCIJALNI FINANCIRANJA IZVORI	Grad Križevci Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa Ostali izvori
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Grad ima zemljište u vlasništvu kojemu je Generalnim urbanističkom planom definirana ova namjena.
ROK ZA PROVEDBU	2016.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj novoizgrađenih ili adaptiranih/rekonstruiranih sportskih objekata: 1

Projekt 59	Sufinanciranje rada sportskih klubova
PROJEKTNI PARTNERI	Zajednica športskih udruga Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Sportski klubovi
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Grad Križevci kroz Zajednicu športskih udruga financira aktivnosti koje su zajedničke za sportske klubove. To se prije svega odnosi na financiranje rada sa mlađim uzrastima putem škola za pojedine sportove kao što su škola nogometa, škola rukometa i slično.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Podizanje razine stručnog rada u klubovima i postizanje boljih rezultata.</li> <li>– Uključivanje većeg broja mladih u rad sportskih klubova i bavljenje sportom.</li> <li>– Promocija sporta kao zdravog načina života.</li> <li>– Promocija Križevaca kroz sportske rezultate.</li> </ul> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Postizanje dobrih natjecateljskih rezultata i plasmana klubova.</p> <p>Uključivanje velikog broja djece u različite oblike sportskih aktivnosti. Osiguranje kvalitetnih kadrova za razvoj klubova.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Financiranje stručnog rada u klubovima</li> <li>2) Financiranje rada sa mlađim uzrastima (škola rukometa, nogometa i sl.)</li> <li>3) Sufinanciranje natjecanja i sportskih turnira</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <p>Aktivnosti se mogu provoditi usporedno i kontinuirano.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 1.850.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećan broj članova sportskih društava za 10%

<b>Projekt 60</b>	<b>Potporna rekreativnim programima</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Zajednica športskih udruga
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Građani, sportaši rekreativci
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Projekt uključuje poticanje građana da se bave različitim oblicima rekreativnog sporta, kao sastavnog dijela i načina života. U tu svrhu osigurat će se mogućnost korištenja sportskih objekata i sufinanciranje sportskih sadržaja.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Uključiti što veći broj građana u bavljenje sportom. Promocija zdravog života i poboljšanje zdravstvenog stanja stanovništva.</p> <p><u>Rezultati:</u> Veliki broj sportaša rekreativaca koji se kontinuirano i organizirano bave sportom.</p> <p><u>Aktivnosti:</u>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Organizacija rekreativnog bavljenja sportom u postojećim objektima</li> <li>2) Sufinanciranje stručnih voditelja rekreativnih sadržaja</li> <li>3) Sufinanciranje sportskih susreta i natjecanja sportaša rekreativaca</li> </ol> </p> <p><u>Faze projekta:</u> Aktivnosti se mogu provoditi usporedno i kontinuirano.</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 40.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećan broj građana koji se organizirano rekreativno bave sportom za 10%

<b>Projekt 61</b>	<b>Informiranje građana – baza križevačkog sporta i izrada promotivnih materijala</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Zajednica športskih udruga Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Građani, sportski klubovi, sportske udruge
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI	<p><u>Opis projekta:</u> Projekt uključuje informiranje građana o mogućnostima bavljenja sportom profesionalno, amaterski i rekreativno, kao i pružanje informacija o</p>

FAZE PROJEKTA	<p>zdravlju, zdravoj prehrani i zdravom načinu života.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Podizanje svijesti građana o važnosti zdrave prehrane, sporta i rekreacije u odgoju te prevenciji bolesti i ovisnosti.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Jedinstvena baza podataka i informacija - integralni informacijski sustav (baza podataka svih sportskih objekata i igrališta u Križevcima) u cilju što boljeg informiranja građana o djelovanju sportskih udruga te o mogućnostima bavljenja sportsko-rekreacijskim sadržajima, postignutim rezultatima i raspoloživim sportsko-rekreacijskim prostorima i uvjetima.</p> <p>Povećanje broja građana koji se bave sportom i brinu o zdravom načinu života.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Izrada baze podataka <ul style="list-style-type: none"> <li>– Formiranje radne skupine koja će izraditi popis sportskih objekata i terena sa utvrđivanjem točnog stanja i kapaciteta te potpunosti</li> <li>– Izrada baze podataka</li> <li>– Izrada web stranice</li> <li>– Objava podataka o mogućnostima treniranja sportova i rekreiranja</li> </ul> </li> <li>2) Izrada promotivnih materijala o sportu, zdravom življenju i prehrani <ul style="list-style-type: none"> <li>– Formiranje radne skupine, podjela zadataka prema područjima (sport, prehrana, zdravlje)</li> <li>– Izrada letaka, plakata, objava na web stranici</li> <li>– Provođenje radionica, edukacija, javnih tribina</li> </ul> </li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Prikupljanje podataka</li> <li>II. Izrada baze podataka i promotivnih materijala</li> <li>III. Informiranje građana</li> </ol>
PRORAČUN PROJEKTA	30.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Izrada baze podataka – rok: 31.12.2013. Izrada promotivnih materijala, ažuriranje web stranice i informiranje građana – kontinuirano.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Izrađena baza podataka Broj promotivnih materijala za građane godišnje (letci i slično): 2.000

Prioritet:	P3	Podizanje kvalitete života građana
Komponenta:	K2	Usluge građanima
<b>Mjera:</b>	<b>3.4.</b>	<b>Unaprjeđenje zdravstvenih i socijalnih usluga</b>

<b>Projekt 62</b>	<b>Izgradnja infrastrukture za socijalne potrebe</b>	
PROJEKTI PARTNERI	Centar za socijalnu skrb Križevci Gradsko društvo Crvenog križa Križevci Udruga umirovljenika Križevci	
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Socijalne kategorije stanovništva – obitelji i pojedinci	
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Kako bi se na adekvatan način zbrinule starije i nemoćne osobe te im se osigurala primjereni kvaliteta života u trećoj životnoj dobi, potrebno je, prije svega, osigurati infrastrukturne preduvjete - dovoljne smještajne kapacitete. S druge strane, nužna je i pomoć osobama u socijalnoj potrebi, kroz osiguranje stanova za socijalne kategorije stanovništva.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Osiguranje smještajnih kapaciteta za socijalne kategorije stanovništva.</p> <p><u>Rezultati:</u> Stambeno zbrinute socijalne kategorije stanovništva.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Izgradnja doma za starije i nemoćne (gradi privatni investitor – Grad daje pravo građenja bez naknade, oslobođenje od komunalne naknade i komunalnog doprinosa)</li> <li>2) Izgradnja stanova za socijalne kategorije stanovništva</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Utvrđivanje potreba za smještajnim kapacitetima za starije i nemoćne u suradnji sa Udrugom umirovljenika</li> <li>II. Utvrđivanje potreba za smještajnim kapacitetima za socijalne kategorije stanovništva u suradnji sa CZSS Križevci i Gradskim društvom Crvenog križa Križevci</li> <li>III. Projektna dokumentacija i gradnja</li> </ol>	
PRORAČUN PROJEKTA	Izgradnja socijalnih stanova	900.000,00
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	IZVORI	Proračun Grada Križevaca Ostali izvori
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Građevinska dozvola za gradnju smještajnih kapaciteta za socijalne kategorije stanovništva je ishoda.	
ROK ZA PROVEDBU	Početak projekta u 2014. godini. Rok za završetak projekta: 31.12.2014.	
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITYE	Broj novoizgrađenih stanova za socijalne kategorije stanovništva: 8	

Projekt 63	Potpore osobama u socijalnoj potrebi				
PROJEKTNI PARTNERI	Centar za socijalnu skrb Križevci Gradsko društvo Crvenog križa Križevci Udruga umirovljenika Križevci				
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Socijalne kategorije stanovništva – obitelji i pojedinci				
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta</u> Pružanje financijske potpore osobama u socijalnoj potrebi.</p> <p><u>Ciljevi</u> Pružanje osnovnih životnih uvjeta osobama u socijalnoj potrebi uz potporu njihovom uključivanju u društvo.</p> <p><u>Rezultati:</u> Smanjen broj osoba u neadekvatnim životnim uvjetima.</p> <p><u>Aktivnosti:</u> 1) Sufinanciranje troškova stanovanja 2) Sufinanciranje usluga osobama u stanju socijalne potrebe u vlastitom domu</p> <p><u>Faze projekta:</u> I. Priprema II. Sufinanciranje</p>				
PRORAČUN PROJEKTA	<table> <tr> <td>2013. godine</td> <td>500.000,00</td> </tr> <tr> <td>2014. na dalje</td> <td>1.000.000,00</td> </tr> </table>	2013. godine	500.000,00	2014. na dalje	1.000.000,00
2013. godine	500.000,00				
2014. na dalje	1.000.000,00				
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci Koprivničko-križevačka županija Ministarstvo socijalne politike i mladih				
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Potrebno je definirati kriterije dodjele socijalne pomoći za stanovanje od strane Grada i sufinanciranje smještaja.				
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano				
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Smanjen broj osoba u neadekvatnim životnim uvjetima za 20%				

Projekt 64	Osiguranje dodatnih zdravstvenih usluga za građane
PROJEKTNI PARTNERI	Dom zdravlja Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	građani
OPIS PROJEKTA CILJEVI	<p><u>Opis projekta:</u> Kroz sufinanciranje dolaska određenih specijalista u Križevce na tjednoj ili mjesečnoj osnovi, osigurati će se bolja kvaliteta života građana, posebice</p>



REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p>starijih i nemoćnih osoba.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Poboljšanje dostupnosti zdravstvenih usluga građanima, odnosno smanjenje potrebe da građani odlaze u medicinske ustanove van Grada Križevaca.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Bolja zdravstvena zaštita za građane, lakša dostupnost liječnika specijalista.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Utvrđivanje potreba za vrstama liječnika specijalista na području Križevaca</li> <li>2) Sklapanje dodatnih ugovora sa zdravstvenim ustanovama</li> <li>3) Sufinanciranje dolaska specijalista u Križevce</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Utvrđivanje potreba za specijalistima</li> <li>II. Sklapanje ugovora sa zdravstvenim ustanovama</li> <li>III. Sufinanciranje dolaska specijalista</li> </ol>		
PRORAČUN PROJEKTA	<p>Proračun Grada Križevaca</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">Godišnje</td> <td style="text-align: right;">150.000,00</td> </tr> </table>	Godišnje	150.000,00
Godišnje	150.000,00		
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	IZVORI Grad Križevci		
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.		
ROK ZA PROVEDBU	Početak projekta 2015.		
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećan broj zdravstvenih pregleda koje je moguće obaviti u Križevcima za 10%		

<b>Projekt 65</b>	<b>Osiguravanje kvalitetnih zdravstvenih kadrova</b>
PROJEKTNII PARTNERI	Dom zdravlja Križevci
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Učenici i studenti zdravstvenih zanimanja
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>S obzirom na trend starenja stanovništva i sve veće potrebe za intenzivnijom zdravstvenom zaštitom, sve je veća potreba za zdravstvenim djelatnicima.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Cilj ove mjere je poduprijeti školovanje osoba s područja Križevaca za zanimanja u zdravstvu i na taj način osigurati educirane kadrove u zdravstvu. U suradnji sa nadležnim županijskim ustanovama, osigurati dovođenje educiranih deficitarnih zdravstvenih kadrova u Križevce.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Osiguranje potrebnih stručnih kadrova u zdravstvu.</p>

	<p><b>Aktivnosti:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Uspostavljanje suradnje sa nadležnim županijskim tijelima i ustanovama za utvrđivanje potreba u zdravstvu na području Križevaca i izradu plana školovanja deficitarnih kadrova.</li> <li>2) Sufinanciranje školovanja zdravstvenih djelatnika prema utvrđenom planu</li> <li>3) Sufinanciranje/pružanje kadrovskih stanova za zdravstvene djelatnike</li> </ol> <p><b>Faze projekta:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Utvrđivanje potreba za kadrovima u zdravstvu</li> <li>II. Provođenje natječaja</li> <li>III. Dodjela stipendija</li> <li>IV. Sufinanciranje/osiguravanje stanovanja</li> </ol>				
PRORAČUN PROJEKTA	<p>Proračun Grada Križevaca</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Sufinanciranje školovanja</td> <td style="text-align: right;">25.000,00</td> </tr> <tr> <td>Sufinanciranje stanovanja</td> <td style="text-align: right;">50.000,00</td> </tr> </table>	Sufinanciranje školovanja	25.000,00	Sufinanciranje stanovanja	50.000,00
Sufinanciranje školovanja	25.000,00				
Sufinanciranje stanovanja	50.000,00				
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci				
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Prvi korak u provedbi projekta je uspostavljanje suradnje sa nadležnim županijskim tijelima i ustanovama za definiranje potreba za kadrovima u zdravstvu na području Križevaca i izradu plana školovanja i sufinanciranja stanovanja.				
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine				
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećan broj zdravstvenih djelatnika zaposlenih na području Križevaca za 10%.				

Prioritet:	P3	Podizanje kvalitete života građana
Komponenta:	K2	Usluge građanima
<b>Mjera:</b>	<b>3.5.</b>	<b>Jačanje institucionalnih kapaciteta</b>

<b>Projekt 66</b>	<b>Osiguranje prostornih, materijalnih i kadrovskih uvjeta za nesmetan rad udruga</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Udruge s područja Grada Križevaca
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Udruge s područja Grada Križevaca
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Poticanje rada interesnih organizacija i udruga koje okupljaju različite skupine građana.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Jačanje pozicije građana i civilnog društva u lokalnom djelovanju, poboljšanje uvjeta rada udruga.</p> <p><u>Rezultati:</u> Povećan broj udruga na području Grada te porast broja članova udruga, kao i broja programa namijenjenih građanstvu.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Osiguranje prostornih, materijalnih i kadrovskih uvjeta za nesmetan rad udruga</li> <li>2) Sufinanciranje programa udruga</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Utvrđivanje broja aktivnih udruga na području Grada i djelatnosti kojima se bave, broja članova i programa koje provode</li> <li>II. Utvrđivanje potreba i problema – razrada prioriteta</li> <li>III. Potpora programima i uključivanju većeg broja građana</li> </ol>
PRORAČUN PROJEKTA	50.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećan broj programa koje provode udruge građana za 5 programa Povećan broj članova udruga za 10%

Projekt 67	Jačanje kapaciteta za upravljanje razvojem
PROJEKTNI PARTNERI	Institucije i udruge koje djeluju na području Grada
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Institucije i udruge koje djeluju na području Grada
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>U svrhu provođenja ove Strategije, potrebno je osigurati suradnju svih relevantnih institucija i njihovo aktivno sudjelovanje u provođenju projekata pod koordinacijom Grada Križevaca.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– osigurati potporu institucija i javnosti u provedbi Strategije</li> <li>– osigurati dodatna financijska sredstva za provedbu projekata i mjera definiranih Strategijom</li> </ul> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Provedeni planirani projekti i aktivnosti, ostvareni utvrđeni prioriteti i vizija razvoja.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Predstavljanje Strategije razvoja Grada Križevaca javnosti i predstavnicima institucija i udruga</li> <li>2) Definiranje uloge pojedinih institucija u provedbi Strategije, utvrđivanje postojećih ljudskih resursa</li> <li>3) Poticanje proračunskih korisnika, ustanova i udruga na javljanje na natječaje nacionalnih i europskih fondova u svrhu ostvarenja dodatnih sredstava za projekte utvrđene Strategijom</li> <li>4) Edukacije i nadogradnje znanja u skladu sa utvrđenim potrebama</li> <li>5) Procjena rezultata i uspješnosti pojedinih institucija, udruga te odjela Grada</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <p>I. Upoznavanje i priprema projekata za provedbu</p> <p>II. Uključivanje institucija i udruga u provedbu</p> <p>III. Evaluacija</p>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca (godišnje) 20.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLJIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je spreman za provedbu.
ROK ZA PROVEDBU	Strategiju je potrebno predstaviti krajem 2012. i početkom 2013. godine, kada će se definirati projekti i mjere koje se provode u 2013. godini, dodijeliti zaduženja i odgovornosti  Kontinuirano praćenje ostvarenja rezultata i mjerenje uspješnosti.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj provedenih projekata planiranih u Strategiji godišnje: 10  Povećan broj institucija i udruga koje sudjeluju u projektima financiranim iz EU fondova za 30%  Povećan iznos sredstava ostvarenih na natječajima iz EU fondova za 30%

Prioritet:	P3	Podizanje kvalitete života građana
Komponenta:	K3	Komunalna infrastruktura
<b>Mjera:</b>	<b>3.6.</b>	<b>Unaprjeđenje komunalne i druge infrastrukture</b>

<b>Projekt 68</b>	<b>Izgradnja odvodnje</b>						
PROJEKTNI PARTNERI	Komunalno poduzeće d.o.o. Hrvatske vode						
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Građani, poslovni subjekti						
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Izgradnja cjelovitog sustava zbrinjavanja otpadnih voda na području Grada Križevaca i okolnih prigradskih naselja, koja obuhvaća 15.300 stanovnika. Projekt uključuje gradnju novog dijela sustava aglomeracije duljine 55.291 m i rekonstrukciju dijela postojećeg sustava aglomeracije u duljini 6.728 m, kao i izgradnju biološkog pročištača.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Zaštita okoliša, prikupljanje i pročišćavanje otpadnih voda do razine koja omogućava neškodljivo ispuštanje u prirodne vodotoke.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Izgrađen sustav za prikupljanje i odvođenje otpadnih voda na gradski pročištač, čist okoliš nezagađen otpadnim vodama, održivi razvoj.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Projektiranje sustava aglomeracije – odvodnje i zbrinjavanja otpadnih voda na području Grada Križevaca</li> <li>2) Rješavanje imovinsko-pravnih odnosa i ishođenje građevinskih dozvola</li> <li>3) Provođenje javnih natječaja</li> <li>4) Izgradnja sustava aglomeracije</li> <li>5) Priključivanje korisnika na sustav odvodnje</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Projektiranje</li> <li>II. Gradnja</li> </ol>						
PRORAČUN PROJEKTA	<table> <tr> <td>Gradnja i rekonstrukcija sustava aglomeracije sa opremom</td> <td>94.804.260,00</td> </tr> <tr> <td>Gradnja pročištača</td> <td>27.812.768,00</td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno</b></td> <td><b>122.617.028,00</b></td> </tr> </table>	Gradnja i rekonstrukcija sustava aglomeracije sa opremom	94.804.260,00	Gradnja pročištača	27.812.768,00	<b>Ukupno</b>	<b>122.617.028,00</b>
Gradnja i rekonstrukcija sustava aglomeracije sa opremom	94.804.260,00						
Gradnja pročištača	27.812.768,00						
<b>Ukupno</b>	<b>122.617.028,00</b>						
POTENCIJALNI FINANCIRANJA	<p>IZVORI</p> <p>Grad Križevci</p> <p>Hrvatske vode</p> <p>EU fondovi</p> <p>* Iako još nije definiran konačni način financiranja, načelno se očekuju sljedeći omjeri financiranja: Grad Križevci 10%, Hrvatske vode 20% i EU fondovi 70%.</p>						

SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je pokrenut te je u fazi projektiranja i ishođenja građevinskih dozvola te rješavanja imovinsko-pravnih odnosa.
ROK ZA PROVEDBU	Projektiranje, ishođenje dozvola i rješavanje imovinsko-pravnih odnosa – 31.12.2013. Gradnja – 31.12.2017.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj priključaka godišnje (počevši od 2014. godine): 300

<b>Projekt 69</b>	<b>Izgradnja vodovodne mreže</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Komunalno poduzeće d.o.o. Hrvatske vode
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Građani, poslovni subjekti
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Projekt uključuje izgradnju novog dijela vodoopskrbnog sustava na području Grada Križevaca u duljini 84.000 m i rekonstrukciju dijela postojeće vodoopskrbne mreže u duljini 33.000 m.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Osigurati mogućnost priključka na sustav javne vodoopskrbe za sva domaćinstva na području jedinice lokalne samouprave.</p> <p><u>Rezultati:</u> Osigurana zdravstveno i higijenski ispravna pitka voda za sva domaćinstva na području jedinice lokalne samouprave.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Projektiranje sustava vodoopskrbe na području Grada Križevaca</li> <li>2) Rješavanje imovinsko-pravnih odnosa i ishođenje građevinskih dozvola</li> <li>3) Provođenje javnih natječaja</li> <li>4) Izgradnja sustava vodoopskrbe</li> <li>5) Priključivanje korisnika na sustav vodoopskrbe</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Projektiranje</li> <li>II. Gradnja</li> </ol>
PRORAČUN PROJEKTA	36.000.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	<p>Grad Križevci</p> <p>Hrvatske vode</p> <p>EU fondovi</p> <p>* Iako još nije definiran konačni način financiranja, načelno se očekuju sljedeći omjeri financiranja: Grad Križevci 10%, Hrvatske vode 20% i EU fondovi 70%.</p>
SPREMNOST PROJEKTA	

ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekt je pokrenut te je u fazi projektiranja i ishođenja građevinskih dozvola te rješavanja imovinsko-pravnih odnosa.
ROK ZA PROVEDBU	Projektiranje, ishođenje dozvola i rješavanje imovinsko-pravnih odnosa – 31.12.2013. Gradnja – 31.12.2017.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Broj priključaka godišnje (počevši od 2014. godine): 500

<b>Projekt 70</b>	<b>Izgradnja nerazvrstanih cesta</b>
PROJEKTI PARTNERI	Županijska uprava za ceste Koprivničko-križevačke županije Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	građani
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u> Modernizacija nerazvrstanih cesta na području Grada i njihovo asfaltiranje.</p> <p><u>Ciljevi:</u> Poboljšanje prometne infrastrukture na području jedinice lokalne samouprave.</p> <p><u>Rezultati:</u> Povećanje broja kilometara asfaltiranih nerazvrstanih cesta.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Utvrđivanje prioriteta modernizacije nerazvrstanih cesta na području Grada temeljem gustoće prometa, broja stanovnika i drugih objektivnih kriterija na godišnjoj razini</li> <li>2) Projektiranje i ishođenje dozvola, izrada troškovnika</li> <li>3) Asfaltiranje</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Priprema – planiranje i projektiranje</li> <li>II. Gradnja - asfaltiranje</li> </ol>
PRORAČUN PROJEKTA	Proračun Grada Križevaca Godišnje 1.500.000,00
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	Grad Križevci Županijska uprava za ceste Koprivničko-križevačke županije Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	Projekti će se pripremati na godišnjoj bazi.
ROK ZA PROVEDBU	Kontinuirano, počevši od 2013. godine.
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	Povećanje broja kilometara asfaltiranih nerazvrstanih cesta za 10%

<b>Projekt 71</b>	<b>Izgradnja stambenih objekata za najam i prodaju</b>
PROJEKTNI PARTNERI	Privatni investitori
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	Građani, mlade obitelji
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<p><u>Opis projekta:</u></p> <p>Da bi osigurao rješavanje stambenog pitanja mladim obiteljima koje nemaju financijskih mogućnosti za kupnju ili izgradnju vlastitog stambenog prostora, Grad će u suradnji s privatnim investitorima poticati gradnju stambenih jedinica namijenjenih iznajmljivanju na tržištu.</p> <p><u>Ciljevi:</u></p> <p>Osiguranje povoljnih smještajnih kapaciteta za mlade obitelji.</p> <p><u>Rezultati:</u></p> <p>Porast broja mladih obitelji na području Grada.</p> <p><u>Aktivnosti:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Pronalaženje privatnih ulagača putem javnog natječaja</li> <li>2) Osiguranje i ustupanje adekvatnog zemljišta privatnom ulagaču</li> <li>3) Izrada projektne dokumentacije i gradnja stambenih jedinica od strane privatnih ulagača</li> <li>4) Oslobođanje komunalnog doprinosa za gradnju takvih stambenih jedinica</li> <li>5) Osiguranje komunalnih priključaka od strane Grada</li> <li>6) Iznajmljivanje stambenih jedinica od strane privatnih investitora u skladu sa projektom</li> <li>7) Sufinanciranje smještaja mladim obiteljima od strane Grada</li> </ol> <p><u>Faze projekta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Privlačenje ulagača</li> <li>II. Ustupanje zemljišta</li> <li>III. Projektna dokumentacija i gradnja</li> <li>IV. Iznajmljivanje stanova mladim obiteljima od strane privatnih ulagača i sufinanciranje od strane Grada</li> </ol>
PRORAČUN PROJEKTA	<p>Osiguranje komunalnih priključaka 80.000,00</p> <p>Sufinanciranje smještaja godišnje (od 2015.) 100.000,00</p>
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA	<p>Grad Križevci</p> <p>Privatni ulagači</p>
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	<p>Grad ima u vlasništvu zemljište obuhvaćeno Generalnim urbanističkim planom namijenjeno stambenoj izgradnji koje može ustupiti privatnom ulagaču.</p>
ROK ZA PROVEDBU	<p>Privlačenje privatnih ulaganja – 31.12.2013.</p> <p>Izrada projektne dokumentacije i gradnja stambenih jedinica – 31.12.2014.</p> <p>Iznajmljivanje i sufinanciranje smještaja – početak u 2015.</p>
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	<p>Broj novi stanova: 8 (1 zgrada)</p>